



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**ESTUDIO DE LA SUPERESTRUCTURA DE LAS
ORGANIZACIONES DE TURISMO COMUNITARIO FILIALES A
LA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO
COMUNITARIO DE CHIMBORAZO (CORDTUCH)**

**TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

TAYUPANDA PAGALO MERCI NOEMI

RIOBAMBA- ECUADOR

2018

©**2018**, Merci Noemí Tayupanda Pagalo

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

El tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de investigación **ESTUDIO DE LA SUPERESTRUCTURA DE LAS ORGANIZACIONES DE TURISMO COMUNITARIO FILIALES A LA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO DE CHIMBORAZO (CORDTUCH)**, de responsabilidad de la señorita Merci Noemí Tayupanda Pagalo, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizara su presentación:



Ing. MSc. Nancy Patricia Tierra Tierra
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



Ing.MSc. Sandra Patricia Miranda Salazar
ASESOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Riobamba-Enero 2018

DECLARACIÓN DE AUTENCIDAD

Yo, Merci Noemí Tayupanda Pagalo, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

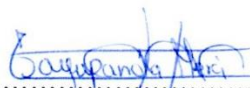
Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 22 Enero del 2018



Merci Noemí Tayupanda Pagalo
Cédula de ciudadanía: 200010347-9

Yo, Merci Noemí Tayupanda Pagalo soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



.....
MERCÍ NOEMÍ TAYUPANDA PAGALO

DEDICATORIA

Este trabajo dedico a mi Dios y la Virgen Santísima María por darme la vida, la sabiduría y por fortalecer mi mente e iluminar mi corazón.

A mis padres Andrés Tayupanda y Anita Pagalo quienes creyeron en mí y me inculcaron valores principalmente la perseverancia, la responsabilidad y el amor al prójimo.

A mi ángel del cielo Franklin Geovanny (+), quién fue mi compañero de vida y mi amigo eterno, quién estaba en esos momentos alegres y tristes de mi vida, mi apoyo constante y mi motivación para ser cada día mejor.

¡Con cariño Merci!.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida y salud llena de paz y felicidad, además por haber puesto en mi camino aquellas personas que han sido un soporte y motor primordial para continuar y alcanzar la meta deseada.

A mis padres Andrés y Anita, por darme la educación, un hogar donde crecer, equivocarme, desarrollarme y por ser mi ejemplo de perseverancia hacia el éxito.

A mis herman@s Evelyn, Darwin y Lenin quienes sin egoísmo me supieron brindar su apoyo moral e incondicional para alcanzar esta gran satisfacción.

A mis, abuelit@s, tí@s y prim@s que me impartieron amor, comprensión y me motivaron a cumplir este sueño.

A mi prestigiosa universidad Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en especial a la Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, institución que forma profesionales íntegros con valores éticos y morales para poder servir a la sociedad.

A mis catedráticos por compartir ante mí, experiencias y enseñanzas magníficas, quiero expresar mis más sinceros sentimientos de gratitud y mis infinitas gracias en especial a mi directora del trabajo de titulación Ing. Patricia Tierra y asesora Ing. Sandra Miranda quiénes a pesar de su tiempo, me impartieron sus conocimientos.

A un ser maravilloso que se encuentra en el cielo por ser todo el apoyo y mi inspiración para alcanzar este objetivo tan anhelado para mí.

A la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH) y a sus 11 organizaciones comunitarias filiales, a los mashis Anibalito, Olmedito, Pedrito y Miguelito quienes me abrieron las puertas para poder desarrollar mi investigación.

Y como no agradecerles a mis amig@s Andrea, Verónica, Johanna, Daysi, Valeria, Evelyn, Henry y Franco que me supieron brindar su amistad incondicional y cariño durante todo el tiempo de la duración de la carrera.

**¡Mil Gracias!
Merci**

TABLA DE CONTENIDOS

I. ESTUDIO DE LA SUPERESTRUCTURA DE LAS ORGANIZACIONES DE TURISMO COMUNITARIO FILIALES A LA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO DE CHIMBORAZO (CORDTUCH)	1
II. INTRODUCCIÓN.....	1
A. IMPORTANCIA	1
B. PROBLEMA	2
C. JUSTIFICACIÓN.....	2
III. OBJETIVOS	3
A. OBJETIVO GENERAL	3
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
IV. HIPÓTESIS	4
V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
A. TURISMO	5
1. Definición de turismo	5
B. TURISMO COMUNITARIO.....	5
1. Definición de turismo comunitario	5
2. Turismo en Chimborazo	6
a. CORDTUCH.....	6
b. Objetivos de la CORDTUCH.....	6
c. Valores de la CORDTUCH.....	6
C. SISTEMA TURÍSTICO	7
1. Definición	7
2. Componentes del sistema turístico.....	7
a. Espacio Turístico.....	7
b. Demanda	7
c. Oferta.....	7
3. Operadores del mercado.....	8
D. SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA.....	8
1. Definición	8
2. Objetivo.....	8
3. Elementos	9
a. Sector público.....	9
b. Sector privado	9
c. Sector Sociedad Civil	9
E. CARACTERIZACIÓN	9
1. Caracterización de la demanda turística.....	9
a. Definición.....	9
b. Factores para determinar la demanda	9
2. Caracterización de la oferta	10
a. Definición.....	10
F. MARCO LEGAL DEL TURISMO EN EL ECUADOR	10

1. Definición	10
2. Objetivos	11
3. Principios	11
4. Reglamento para los Centros de Turismo Comunitario	11
G. PLANIFICACIÓN ESTRÁTEGICA	12
1. Definición de planificación estratégica	12
2. Análisis FODA	12
a. Análisis externo	12
b. Análisis interno	12
3. Marco filosófico	13
a. Visión	13
b. Misión y establecimiento de valores	13
c. Establecimiento de Objetivos	13
4. Diseño, evaluación y selección de estrategias	13
5. Diseño de planes estratégicos.....	14
VI. MATERIALES Y MÉTODOS	15
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	15
1. Localización	15
2. Ubicación geográfica	17
3. Límites de las Comunidades	17
4. Características climáticas	19
5. Clasificación ecológica	19
6. Características del suelo	20
B. EQUIPOS Y MATERIALES	20
1. Materiales.....	20
2. Equipos.....	20
C. METODOLOGÍA	20
VII. RESULTADOS.....	23
A. CARACTERIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE TURISMO COMUNITARIO FILIALES A LA CORDTUCH.....	23
1. Ámbito biofísico	23
a. Ubicación geográfica.....	23
2. Ámbito Socio-Económico	27
a. Diagnóstico demográfico	27
b. Actividades Económicas	29
3. Ámbito Político Institucional.....	29
a. Estructura Organizativa de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo.....	30
b. Estructuras Organizativas de Base Comunitaria.....	30
4. Estructura Organizativa de UCASAJ y CEDEIN	36
5. Condiciones de la oferta.....	37
a. Atracciones.....	37
b. Análisis de infraestructura.....	44

c. Análisis de planta turística	48
6. Condiciones de la demanda	55
a. Perfil de la demanda	55
b. Alianzas de mercado	56
B. Comparación el marco legal ecuatoriano para legalizar la operación de turismo comunitario con la condición legal en la que se encuentran las organizaciones comunitarias	61
1. Análisis de actores	61
a. Actores públicos	61
2. Actores privados.....	66
3. Análisis comparativo entre el marco legal ecuatoriano con la condición legal en la que se encuentran las organizaciones comunitarias	70
a. Requisitos y procedimientos para la obtención de la Legalidad Turística.....	70
b. Análisis comparativo.....	74
C. Elaboración de la propuesta de mejoramiento sobre la superestructura de las organizaciones de turismo comunitario filiales a la CORDTUCH.....	84
1. Análisis FODA	84
a. Análisis FODA de la CORDTUCH	84
2. Análisis FODA de las organizaciones comunitarias	85
3. Propuesta orientada para la legalización de las comunidades filiales a la CORDTUCH	88
VIII CONCLUSIONES.....	94
IX. RECOMENDACIONES	95
X. RESUMEN.....	96
XI. SUMMARY.....	97
XII. BIBLIOGRAFÍA	98
XIII. ANEXOS	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 6.1 Localización de las Organizaciones Comunitarias por Comunidad y Cantón	15
Tabla 6.2 Localización geográfica de las comunidades	17
Tabla 6.3 Límites de las comunidades filiales a la CORDTUCH	17
Tabla 6.4 Características climáticas por Organización Comunitaria	19
Tabla 6.5 Zonas de vida por localización de las comunidades.....	19
Tabla 7.6 Localización de las organizaciones de turismo comunitario en el Cantón Guano	23
Tabla 7.7 Localización de las organizaciones de turismo comunitario en el Cantón Riobamba.....	24
Tabla 7.8 Localización de las organizaciones en el Cantón Colta	25
Tabla 7.9 Localización de las organizaciones de turismo comunitario en el Cantón Guamote	25
Tabla 7.10 Localización de las organizaciones de turismo comunitario en el Cantón Alausí	26
Tabla 7.11 Habitantes de las comunidades de las organizaciones filiales a la CORDTUCH	28
Tabla 7.12 Atractivos naturales y culturales de las comunidades filiales a la CORDTUCH	38
Tabla 7.13 Resumen de las características del inventario	43
Tabla 7.14 Vías de acceso y transporte	45
Tabla 7.15 Localización de Dispensario y Centros de Salud	47
Tabla 7.16 Ubicación de Unidades de Policía Comunitaria (UPC)	48
Tabla 7.17 Servicios ofertados por las organizaciones de turismo Comunitario en Chimborazo	49
Tabla 7.18 Análisis de otros servicios y servicios complementarios en las comunidades filiales a la CORDTUCH	51
Tabla 7.19 Paquetes integrados de Quilla Pacari, Sumak Kawsay, Casa Cóndor, Razu Ñan y Guarguallá.....	52
Tabla 7.20 Perfil de la demanda de las organizaciones comunitarias que se encuentran operando	55
Tabla 7.21 Precios de la Operadora Puruhá Razurku.....	57
Tabla 7.22 Paquete 1 “Chimborazo Cumbre”	58
Tabla 7.23 Paquete 2 “Cumbre-Carihuairazo”	58
Tabla 7.24 Paquete 3 Laguna Amarilla del Altar.....	59
Tabla 7.25 Análisis de actores del sector público	62
Tabla 7.26 Análisis de actores del sector privado	66
Tabla 7.27 Análisis de actores del sector privado comunitario.....	68
Tabla 7.28 Comparación la situación actual de las comunidades con requisitos para obtención del RUC	75
Tabla 7.29 Comparación la situación actual de las organizaciones con los requisitos para obtención de permiso de Cuerpo de Bomberos	75
Tabla 7.30 Comparación entre la situación actual de las organizaciones y ley vigente para obtener el certificado de Calidad Comunitaria	78
Tabla 7.31 Comparación la situación actual de las comunidades con los requisitos del MINTUR para el registro de Turismo	82
Tabla 7.32 Análisis FODA de la CORDTUCH	84
Tabla 7.33 Análisis FODA de las organizaciones comunitarias	85

Tabla 7.34 Propuesta.....	88
Tabla 13.35 Plan de emergencias y contingencias	106

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 6.1 Mapa de localización de las organizaciones filiales a la CORDTUCH.....	16
Figura 7.2 Mapa de localización de las organizaciones de turismo comunitario en el Cantón Guano.....	23
Figura 7.3 Mapa de localización de las organizaciones de turismo comunitario en el Cantón Riobamba	24
Figura 7.4 Mapa de localización de las organizaciones comunitarias en el Cantón Colta.....	25
Figura 7.5 Mapa de localización de las organizaciones comunitarias en el Cantón Guamote.....	26
Figura 7.6 Mapa de Localización de las organizaciones de turismo comunitario en el Cantón Alausí.	26
Figura 7. 7 Estructura Organizativa de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo	30
Figura 7.8 Estructura Organizativa de Sumak Kawsay	31
Figura 7.9 Estructura Organizativa de Quilla Pacari	32
Figura 7.10 Estructura Organizativa de Casa Cóndor.....	32
Figura 7.11 Estructura Organizativa de Calshi	33
Figura 7.12 Estructura Organizativa de Visión Futura	33
Figura 7.13 Estructura Organizativa de la Asociación Agroartesanal Razu Ñan	34
Figura 7.14 Estructura Organizativa de CEDIBAL	34
Figura 7.15 Estructura Organizativa de Turismo Comunitario Guarguallá.....	35
Figura 7. 16 Estructura Organizativa de la Asociación Agroartesanal de Nizag	35
Figura 7.17 Estructura Organizativa de la Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan UCASAJ.....	36
Figura 7.18 Estructura Organizativa de Centro de Desarrollo Indígena CEDEIN	37
Figura 7.19 Requisitos para la obtención de RUC.....	70
Figura 7.20 Procedimiento para obtención del informe técnico de calidad comunitaria.....	71
Figura 7.21 Criterios de valoración para la evaluación de Calidad Comunitaria	72
Figura 7.22 Procedimiento para la obtención del registro de turismo	73
Figura 7.23 Requisitos para la obtención de la Licencia Anual de Funcionamiento	74
Figura 13.24 Estándares Mínimos	110
Figura 13.25 Taller en casa Cóndor	119
Figura 13. 26 Taller en Nizag	119
Figura 13.27 Taller en Razu Ñan	119
Figura 13.28 Entrevista en Visión Futura	119
Figura 13.29 Entrevista a representante de Calshi	119

Figura 13.30 Taller en UCASAJ	119
Figura 13. 31 Asistencias a Taller.....	119
Figura 13.32 Talleres en la CORDTUCH.....	119

GLOSARIO DE SIGLAS

CORDTUCH	Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo
FEPTCE	Federación Plurinacional de Turismo Comunitario en Ecuador
CODENPE	Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador
FEEP	Ferrocarriles del Ecuador
MINTUR	Ministerio de Turismo
MAE	Ministerio del Ambiente
SNGP	Secretaría Nacional de Gestión de la Política
ITES	Instituto Tecnológico Superior Riobamba
ESPOCH	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
UNACH	Universidad Nacional de Chimborazo
ONG	Organizaciones no Gubernamentales
UCASAJ	Unión de Organizaciones Campesinos de San Juan
CEDIBAL	Centro de Desarrollo Integral Indígena Balda Lupaxi
CEDEIN	Centro de Desarrollo Indígena CEDEIN
CTB	Cooperación Técnica de Belga
SRI	Servicio de Rentas Internas
RUC	Registro Único del Contribuyente
OTC	Organización de Turismo Comunitario
CTC	Centros Turísticos Comunitarios
IES	Instituciones de Educación Superior
RUOSC	Registro Único de Organizaciones Sociales
UPC	Unidad de Policía Comunitaria
SENAGUA	Secretaría Nacional del Agua
GAD	Gobiernos Autónomos Descentralizados

I. ESTUDIO DE LA SUPERESTRUCTURA DE LAS ORGANIZACIONES DE TURISMO COMUNITARIO FILIALES A LA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO DE CHIMBORAZO (CORDTUCH)

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

El turismo comunitario nace como una alternativa económica para las comunidades rurales con el fin de generar ingresos económicos a través de la prestación de servicios turísticos a pesar que no se ha consolidado a nivel mundial porque se trata de un concepto nuevo y se encuentra en constante evolución en África, Asia y Latinoamérica (Doria, 2016).

En el cuarto encuentro mundial de turismo comunitario la Organización Mundial de Turismo menciona que solo en Europa existen alrededor de 6,4 millones de viajeros interesados en dicho turismo, pues los turistas buscan nuevas experiencias más auténticas en relación a culturas locales que contribuyen al desarrollo sostenible desde una perspectiva económica, social, ambiental y cultural diferente (Organización Mundial de Turismo, 2015, pág. 2).

En Ecuador las comunidades se constituyen formalmente a partir de los años treinta como forma de restituir la vinculación originaria entre los pueblos indígenas y sus territorios. Las comunidades están reguladas bajo la Ley de Comunas desde 1937 (modificada esta ley en el año 2004).

Desde el año 2000 se evidencia una necesidad de reconocer de manera legal la operación turística de las comunidades, pero existían diversos problemas, en el año 2001, por ejemplo se intentó formalizar la actividad al amparo del Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad, para lo cual se crea la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) organización comunitaria que establece la definición de turismo comunitario para el país. En este mismo año la Ley de Turismo reconoce como un tercer sector interventores en turismo al sector comunitario y con ello la actividad turística comunitaria para cuya legalización se expide en el año 2010 el reglamento para registro de Centros Turísticos Comunitarios (CTC).

En el año 2006 en la provincia de Chimborazo se constituye legalmente la Corporación para el desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH), mediante decreto N° 235 del Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE), con la finalidad de promover y fortalecer las actividades turísticas comunitarias enfocados a la protección de los territorios y emprendimientos para la conservación del patrimonio cultural además para mejorar la calidad de vida de sus pobladores. En este sentido uno de los elementos fundamentales para legalizarse como Centros Turísticos Comunitarios, estaría relacionado con garantizar de una u otra forma la sostenibilidad de los emprendimientos desde los diversos ámbitos que conforman el sistema turístico: territorio, demanda, oferta y operadores turísticos.

La teoría de sistema resulta fundamental para alcanzar una comprensión real del territorio, en este sentido resulta importante considerar que la superestructura forma parte de la oferta del sistema turístico y está integrada por organismos públicos y privados de carácter nacional e internacional tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo a través de la promoción

turística, control de calidad de los servicios, la fijación y supervisión de precios entre otros elementos propios de su naturaleza institucional, como eje regulador del sistema de gobernanza del turismo.

Por su responsabilidad jerárquica a nivel de país la superestructura recae funcionalmente en los Ministerios o Secretarías hasta las direcciones o instituciones de bienestar como entidades departamentales y municipales. Además debe intervenir activamente en el proceso de venta de un producto turístico (Boullón, 2012).

De ahí la importancia de comprender como está estructurado y cómo funciona la superestructura para legalizar cualquier tipo de actividades turísticas sobre todo, cuando se trata de iniciativas de turismo comunitario que a más de responder para su legalización al marco legal de un país, requiere integrar las estructuras desde sus diversas visiones, formas de gobernabilidad, manejo interno para la toma de decisiones y mecanismos de redistribución de beneficios.

B. PROBLEMA

Inexistencia de un estudio que determine la situación actual de la superestructura turística de las Organizaciones de Turismo Comunitario filiales a la CORDTUCH.

C. JUSTIFICACIÓN

El tema legal es de gran importancia a nivel nacional e internacional debido a que cualquier país se rige por normas, leyes, reglamentos, estatutos, acuerdos que garantizan la existencia de un hecho la exactitud o verdad de una afirmación (Ministerio de Turismo, 2013).

Si bien es cierto en el país en forma conjunta la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador y el Ministerio de Turismo generaron un reglamento para reconocer y regular el turismo comunitario, no todas las comunidades han logrado cumplir con las condiciones preestablecidas en el mismo, esto se debe a que las estructuras jurídicas y de gestión interna de las comunidades que dependiendo del ámbito geográfico, pueblo y/o nacionalidad cambian o fueron articuladas a los procesos legales en distintos momentos.

En la provincia de Chimborazo el caso no es ajeno pues, de las once comunidades que están prestando servicios turísticos vinculadas a la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo, apenas dos han alcanzado la condición de Centros Turísticos Comunitarios en medida que han cumplido los requisitos establecidos en el marco de regulación, no obstante se evidencia que, la realidad técnica y el sistema de manejo de las operaciones no necesariamente están trabajando bajo los principios fundamentales de turismo comunitario. Por lo tanto es necesario que la CORDTUCH cuente con un documento de análisis que demuestre la situación actual de la superestructura turística de sus emprendimientos.

El presente trabajo tiene como finalidad hacer un análisis de la superestructura turística determinando las características fundamentales de las organizaciones así como sus estructuras de manejo y como estas están cumpliendo con el marco legal de legalización de sus negocios.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un estudio de la superestructura de las organizaciones de turismo comunitario filiales a la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de la Provincia de Chimborazo (CORDTUCH).

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Caracterizar las organizaciones de turismo comunitario filiales a la CORDTUCH.
2. Comparar el marco legal ecuatoriano para legalizar la operación de turismo comunitario con la condición legal en la que se encuentran las organizaciones comunitarias.
3. Elaborar una propuesta de mejoramiento de la superestructura de las organizaciones de turismo comunitario filiales a la CORDTUCH.

IV. HIPÓTESIS

El estudio de la superestructura permite identificar la situación actual respecto a la legalidad de las comunidades que desarrollan turismo comunitario filiales a la CORDTUCH.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

1. Definición de turismo

Bormann (1930) define como turismo: “El conjunto de viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo”.

Además Mathieson & Wall (1982) hacen una acotación indicando que el turismo:

“Es el movimiento temporal de la actividad de la gente, por períodos inferiores a un año a destinos fuera del lugar de residencia y trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”.

Según Padilla Nuñez (2006) en su Libro Componentes del Turismo Social y aspectos Internacionales plantea la siguiente definición:

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (Pág.86).

La Organización Mundial de Turismo (1994) define:

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.

B. TURISMO COMUNITARIO

1. Definición de turismo comunitario

World Wide FundforNature (2011) define como turismo comunitario: “Aquel tipo de turismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de participar en el desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad”.

Fundación Codespa (2014) indica que el turismo rural comunitario:

Es una estrategia de desarrollo en los países donde existen grandes índices de pobreza que permite al visitante entrar en contacto con comunidades rurales que conservan su identidad cultural como elemento de diferenciación al mismo tiempo es una oportunidad para generar trabajo y por ende ingresos complementarios a sus actividades cotidianas.

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (2011) define el turismo comunitario como:

La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de la Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

2. Turismo en Chimborazo

a. CORDTUCH

La Corporación para el desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo, fue creada en el año 2006 y es reconocida por Acuerdo Ministerial No. 235 del CODENPE (Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador). La CORDTUCH, está constituida por 11 iniciativas de turismo comunitario, distribuidas en cinco cantones del territorio de la provincia: Riobamba, Guano, Colta, Guamote y Alausí (Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario en Chimborazo, 2006).

b. Objetivos de la CORDTUCH

“El principal objetivo de la CORDTUCH es promover y fortalecer las actividades turísticas comunitarias en la Provincia de Chimborazo como estrategia para diversificar sus labores productivas desde una perspectiva participativa y sustentable” (Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Chimborazo, 2006).

c. Valores de la CORDTUCH

La Corporación para el desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (2006) fundamenta su trabajo en los siguientes valores:

- Honestidad: Nuestra gente diariamente construye procesos con la mayor transparencia y de forma participativa en su accionar.
- Solidaridad: Disposición de apoyo a personas y grupos sociales para apoyar a su bienestar.
- Reciprocidad: Manifestaciones colectivas representadas en la minga, maquita mañachi, randi randi que son de apoyo mutuo y de beneficio común.
- Responsabilidad: El compromiso de participar activamente y de forma conjunta en la identificación de nuestras necesidades y en planteamiento de propuestas hacia un allí kawsay.
- Equidad: Con la participación activa de niñas y niños, señoritas y jóvenes, adultas y adultos, ancianas y ancianos en todos nuestros proyectos de vida, así como también, la distribución equitativa de los recursos económicos que genera la actividad turística en la comunidad.

- Interculturalidad: Fundamentado en el respeto y convivencia armónica entre nuestros pueblos y nacionalidades.

C. SISTEMA TURÍSTICO

1. Definición

La Organización Mundial de Turismo (1998) indica que el sistema turístico es:

El resultado complejo de interrelaciones entre diversos factores que se debe considerar conjuntamente desde una óptica sistémica, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí, que evolucionan dinámicamente; y el sistema turístico está formado por: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores del mercado (pág. 10).

2. Componentes del sistema turístico

La Organización Mundial del Turismo (1998) manifiesta que el sistema turístico está constituido por cuatro elementos:

a. Espacio Turístico

Es la parte material donde se ejercita el turismo, con su propia localización geográfica y características físicas, localización temporal en relación con los centros emisores y el clima durante la temporada turística. Asimismo, es el destino del viaje, lugar de la estancia, depositario de los recursos turísticos que motivan el viaje que son proyectados en la imaginación idealizada del ocio desde la perspectiva del espacio emisor y contienen los símbolos de la experiencia turística como “mirada turística”, luego determina las actividades turísticas a realizar. También, incluye el conglomerado de consumo que pretende rentabilizarlo para satisfacer las necesidades de supervivencia de los turistas y recibe el impacto del turismo (Organización Mundial del Turismo,1998).

b. Demanda

Es el componente más dinámico del sistema e implica al grupo de personas (actuales o potenciales) que se viajan y hacen uso de los servicios e instalaciones creadas para su recreación y está determinado por la facilidad de acceso a los transportes, por los ingresos, por el nivel educativo y por el deseo de salir de la rutina; la demanda turística se genera cuando la sociedad haya superado, en forma general, un nivel de renta suficiente para cubrir las necesidades básicas (Organización Mundial del Turismo,1998).

c. Oferta

Es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, es decir, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas. Así se distinguen los siguientes componentes: los recursos y atractivos turísticos, la planta turística (las empresas relacionadas con el sector), las infraestructuras y los elementos institucionales (las instituciones públicas y privadas que intervienen en el desarrollo turístico) (Organización Mundial del Turismo,1998).

1) Atracciones y Actividades

Estos recursos están situados en los territorios, los mismos que se encuentran cada vez más y más presionados a convertir sus tierras y tradiciones en artículos de consumo para el turismo. Desde una perspectiva alternativa la participación directa de las comunidades locales en la actividad turística, asegura la protección y gestión sostenible de este patrimonio de vida (Noboa, 2004, pág. 5).

2) Infraestructura

Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas y en consecuencia, puede ser de uso común o puede ser específica del turismo. Es el soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores y el destino turístico en especial agua, sanidad, energía y transporte (Varisco, 2016).

3) Planta Turística

También conocida como la estructura productiva del turismo o las facilidades turísticas por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento. Está constituida por el equipamiento, esto es: alojamiento, alimentación, recreación transporte y guía. A esto se le suma las instalaciones, entendidas como el conjunto de facilidades provistas con el propósito de que, con ellas los turistas puedan disfrutar la práctica de singulares actividades entre ellas encontramos de agua y playa, de montaña y generales (Noboa, 2004, pág. 6).

3. Operadores del mercado

Son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, los tour operadores, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo (Noboa, 2004, pág. 6).

D. SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

1. Definición

“La superestructura turística tiene como función propiciar por todos los alcances, el óptimo funcionamiento de los tres primeros elementos turísticos pueda cumplir sus funciones, es necesario que existan mecanismos de articulación entre los diferentes sectores” (Noboa, 2004, pág 5).

2. Objetivo

“La superestructura turística tiene como objetivo planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico para el desarrollo de las actividades y se oriente hacia efectos positivos y se minimicen los efectos negativos” (Varisco, 2016).

3. Elementos

Varisco (2013) menciona que la superestructura turística está conformada por tres sectores:

a. Sector público

El sector público incluye organismos gubernamentales vinculados de manera directa con la actividad como los Organismos Municipales de Turismo y demás organizaciones públicas de jurisdicciones provinciales y nacionales, y también organismos vinculados de manera indirecta como Secretarías de Cultura, Deportes o Producción (Varisco, 2013,pág. 68).

b. Sector privado

El sector privado incluye a las instituciones que representan a los diferentes empresarios vinculados con la actividad, también de manera directa e indirecta, como Cámaras: de Turismo, Recreación, Comercio e Industria, entre otras; así como también, Asociaciones de: Hoteles, Agencias de Viajes, Empresas de Transportes, Concesionarios de Playas (Varisco, 2013,pág. 69).

c. Sector Sociedad Civil

“Se considera relevante la inclusión de instituciones del tercer sector social como asociaciones ecologistas, sindicatos, sociedad de fomento y organizaciones no gubernamentales” (Varisco,2013,pág. 69).

E. CARACTERIZACIÓN

1. Caracterización de la demanda turística

a. Definición

Rodríguez (2014) define como caracterización de la demanda turística:

La cantidad de un artículo o servicio que un individuo desea comprar por un período determinado, es una función o depende, del precio de dicho servicio, de los ingresos monetarios de la persona, de los precios de otros servicios similares y de los gustos del individuo, las principales características de la demanda son las siguientes:

- Culturalmente determinada
- Cambiante en el tiempo y en el espacio en función de factores culturales, económicos y políticos
- Estar asociada a lugares o puntos de interés individuales.

b. Factores para determinar la demanda

Rodríguez (2014) menciona que la demanda en el mercado turístico funciona sometida al influjo de un conjunto de factores:

1) Factores económicos

Se considera principalmente la liquidez del mercado emisor (el poder adquisitivo y la disponibilidad de dinero por parte de los clientes-usuarios), los niveles de precios que compiten entre sí alrededor de distintos puntos geográficos próximos, la estacionalidad en los países o lugares receptores de turistas (Rodríguez, 2014, pág. 8).

2) Factores relativos a las unidades demandantes

“Los cambios de estación y su relación con los sistemas de vacaciones en los países-mercado demandantes, los intereses cambiantes de los públicos y las personas; la percepción que los públicos tienen respecto del valor atractivo de determinadas zonas o puntos geográficos” (Rodríguez, 2014, pág. 8).

3) Factores aleatorios

“Los conflictos, inestabilidades sociales y guerras, los accidentes y catástrofes naturales y el impacto que estos eventos tienen en los medios de comunicación y en la percepción de seguridad de los potenciales públicos demandantes” (Rodríguez, 2014, pág. 8).

4) Factores relativos a los sistemas de comercialización:

“Calidad y extensión de los esfuerzos y productos de comercialización; amplitud y focalización de las estrategias de marketing; diversidad de los actores que realizan marketing turístico alrededor de determinados productos y lugares geográficos” (Rodríguez, 2014, pág. 8).

5) Factores relativos a la producción de servicios turísticos:

“Un titular alarmista de la prensa local o la repetición de informaciones de prensa sobre catástrofes naturales, pueden generar impacto sobre la decisión de compra del turista respecto de una región determinada” (Rodríguez, 2014, pág. 8).

2. Caracterización de la oferta

a. Definición

Rodríguez (2014) menciona que la oferta turística es: “El conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo”.

F. MARCO LEGAL DEL TURISMO EN EL ECUADOR

1. Definición

El Ministerio de Turismo (2009) define que es:

Conocido también como marco normativo que determina el ámbito de competencias y funciones orgánicas con la finalidad de apoyar a los servidores públicos y privados para el

desempeño de sus funciones. Por decreto ejecutivo 1424, publicado en el registro oficial 3 309 de 19 de abril del 2001, declaró como política prioritaria de estado el desarrollo del turismo en el país y en ejercicio de facultades constitucionales y legales expide la ley de turismo.

2. Objetivos

Tiene por objetivo determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios (Ministerio de Turismo, 2009).

3. Principios

El Ministerio de Turismo (2001) determinó los principios para el desarrollo de la actividad turística:

- La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

4. Reglamento para los Centros de Turismo Comunitario

En los artículos 56, 57, 58 del Capítulo IV de la Constitución de la República del Ecuador, reconocen y garantizan derechos colectivos a los pueblos, comunidades, montubios, indígenas y afro-ecuatorianos los cuales forman parte del Estado. Después en el artículo 3 de la Ley de Turismo define como principios de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia y afro- ecuatoriana, con su cultura y atracciones preservando su identidad.

Seguidamente en el artículo 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades.

Mediante Acuerdo Ministerial No. 0024 de 18 de marzo del 2009, publicado en el Registro Oficial Suplemento No. 565 de 7 de abril del 2009, se expide el Instructivo para Registro de Centros de Turismo Comunitario que es necesario e indispensable el apoyo a comunidades que buscan desarrollo en el ámbito turístico, como una herramienta de lucha contra la pobreza, acuerda expedir el reglamento para los centros turísticos comunitarios (Ministerio de Turismo, 2009).

El reglamento para Centros Turísticos Comunitarios (CTC) está compuesto por seis capítulos y 23 artículos, que permite regularizar actividades turísticas dentro de los límites de jurisdicción territorial de la comunidad para lo cual deberá estar constituida como persona jurídica reconocida por la autoridad pública competente y cumplir requisitos establecidos en el artículo 8 para obtener el certificado de registro de CTC, además las comunidades deben realizar el pago de uno por mil de los activos fijos, asimismo deberá contar con el permiso de funcionamiento conferida por el GAD Municipal, es necesario recalcar que uno de las funciones del Ministerio de Turismo es promover y fomentar el desarrollo de Centros de Turismo Comunitario para mejorar la calidad de vida de los pobladores de las diferentes comunidades.

G. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Definición de planificación estratégica

La planificación estratégica abarca asimismo la elección y el diseño de un marco que establezca los cursos de acción óptimos para lograr los objetivos enunciados. El plan estratégico es el documento que ayuda a los procesos determinando funciones esenciales del plan estratégico, recalcando que es necesario orientar e influir la elaboración de la planificación más detallada a nivel operacional (Pimentel, 1999).

2. Análisis FODA

Según Espinoza (2013) afirma que análisis FODA es:

Una herramienta estratégica de análisis de la situación de la empresa. El principal objetivo de aplicar la matriz FODA en una organización, es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro. Su nombre deriva del acrónimo formado por las iniciales de los términos: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. La matriz de análisis FODA permite identificar tanto las fortalezas y debilidades son internas de la organización por lo que es posible actuar directamente sobre ellas y las oportunidades como las amenazas son externas por lo general resulta muy difícil poder cambiar.

El análisis FODA permite identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de organizaciones, instituciones o empresas con el fin de determinar el diagnóstico actual.

a. Análisis externo

Fred (2012) menciona que el análisis externo consiste:

En detectar y evaluar acontecimiento y tendencias que sucedan en el entorno de la empresa, con el fin de conocer la situación del entorno, y detectar oportunidades y amenazas. Para el análisis externo se evalúan las fuerzas económicas, sociales, gubernamentales, tecnológicas; así como la competencia, los clientes y los proveedores de la empresa. Se evalúan aspectos que ya existen, así como aspectos que podrían existir (tendencias).

b. Análisis interno

De acuerdo a Villegas (2005) el análisis interno consiste en: El estudio de los diferentes aspectos o elementos que puedan existir dentro de una empresa, con el fin de conocer el estado o la capacidad

con que ésta cuenta, y detectar sus fortalezas y debilidades. Para el análisis interno se evalúan los recursos que posee una empresa, ya sean financieros, humanos, materiales, tecnológicos.

3. Marco filosófico

Hernández (1981) menciona que el marco filosófico consiste: "En dejar en claro la teoría que estamos siguiendo como modelo de la realidad que estamos investigando, plasmando en su marco teórico como estas teorías forman parte o se manifiestan en el problema que se está investigando".

a. Visión

Hernández (1981) indica que la visión es: "Es una declaración que indica hacia dónde se dirige la empresa en el largo plazo, o qué es aquello en lo que pretende convertirse".

b. Misión y establecimiento de valores

Aramayo (2014) manifiesta que la misión es:

Una declaración duradera del objeto, propósito o razón de ser de la empresa. La misión responde a la pregunta, ¿cuál es nuestra razón de ser?. Por otro lado, los valores son cualidades positivas que posee una empresa, tales como la búsqueda de la excelencia, el desarrollo de la comunidad, el desarrollo de los empleados. Tanto la misión como los valores le dan identidad a la organización.

c. Establecimiento de Objetivos

Fred (2012) menciona que los objetivos definen:

El rumbo de la empresa, los cuales siempre son de largo plazo. Una vez realizado los análisis externos e internos de la empresa, se procede a establecer los objetivos que permitan lograr la misión, y que permitan capitalizar las oportunidades externas y fortalezas internas, y superar las amenazas externas y debilidades internas. Estos objetivos se establecen teniendo en cuenta los recursos o la capacidad de la empresa, así como la situación del entorno.

4. Diseño, evaluación y selección de estrategias

Fred (2012) menciona que : "Una vez definidos los objetivos generales de la empresa, se procede a diseñar, evaluar y seleccionar las estrategias que permitan alcanzar, de la mejor manera posible, dichos objetivos".

El proceso para diseñar, evaluar y seleccionar estrategias es el siguiente:

Se evalúa información sobre el análisis externo (la situación del entorno), se evalúa información sobre el análisis interno (los recursos y la capacidad de la empresa), se evalúa el enunciado de la misión y los valores, se evalúan los objetivos, y se evalúan las estrategias que se hayan utilizado anteriormente, hayan tenido o no buenos resultados. Se diseña una serie manejable de estrategias factibles, teniendo en cuenta la información analizada en el punto anterior. Se evalúan las estrategias propuestas, se determinan las ventajas, las desventajas, los costos y los beneficios de cada una (Fred,2012).

5. Diseño de planes estratégicos

También Fred (2012) afirma que: “Para diseñar los planes estratégicos, que consisten en documentos en donde se especifica cómo es que se van a alcanzar los objetivos generales propuestos, es decir, cómo se van a implementar o ejecutar las estrategias formuladas”.

- ¿Cuáles serán los objetivos específicos que permitan alcanzar los objetivos generales?.
- ¿Cuáles serán las estrategias específicas o cursos de acción que se van a realizar, que permitan alcanzar los objetivos específicos?.
- ¿Qué recursos se van a utilizar, y cómo es que se van a distribuir?.
- ¿Quiénes serán los encargados o responsables de la implementación o ejecución de las estrategias?.
- ¿Cuándo se implementarán o ejecutarán las estrategias, y en qué tiempo se obtendrán los resultados?.
- ¿Cuánto será la inversión requerida para la implementación o ejecución de las estrategias?.

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo de investigación se realizó en las 11 organizaciones filiales a la Corporación para el desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo ubicadas en 5 cantones de acuerdo al siguiente detalle:

Tabla 6.1 Localización de las Organizaciones Comunitarias por Comunidad y Cantón

Nº	Organización	Comunidad	Cantón
1	Asociación de Mujeres Quilla Pacari	San Francisco de Cunuguachay	Riobamba
2	Sumak Kawsay	Palacio Real	
3	Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan "UCASAJ"	San Juan	
4	Casa Cóndor	Pulinguí San Pablo	
5	Calshi	Calshi	
6	Organización de Mujeres Visión Futura	Santa Lucía de Chuquipogio	Guano
7	Asociación Agroartesanal "Razu Ñan"	Pulinguí Centro	
8	Centro de Desarrollo Integral Indígena "Balda Lupaxi" (CEDIBAL)	Balda Lupaxi	Colta
9	Centro de Desarrollo Indígena "CEDEIN"	Cajabamba	
10	Centro Artesanal de Turismo Comunitario Guarguallá	Guarguallá Chico	Guamote
11	Organización Agroartesanal "Nizag"	Nizag	Alausí

Nota: (Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo, 20108) y trabajo de campo 2017

Realizado: Autora, 2017

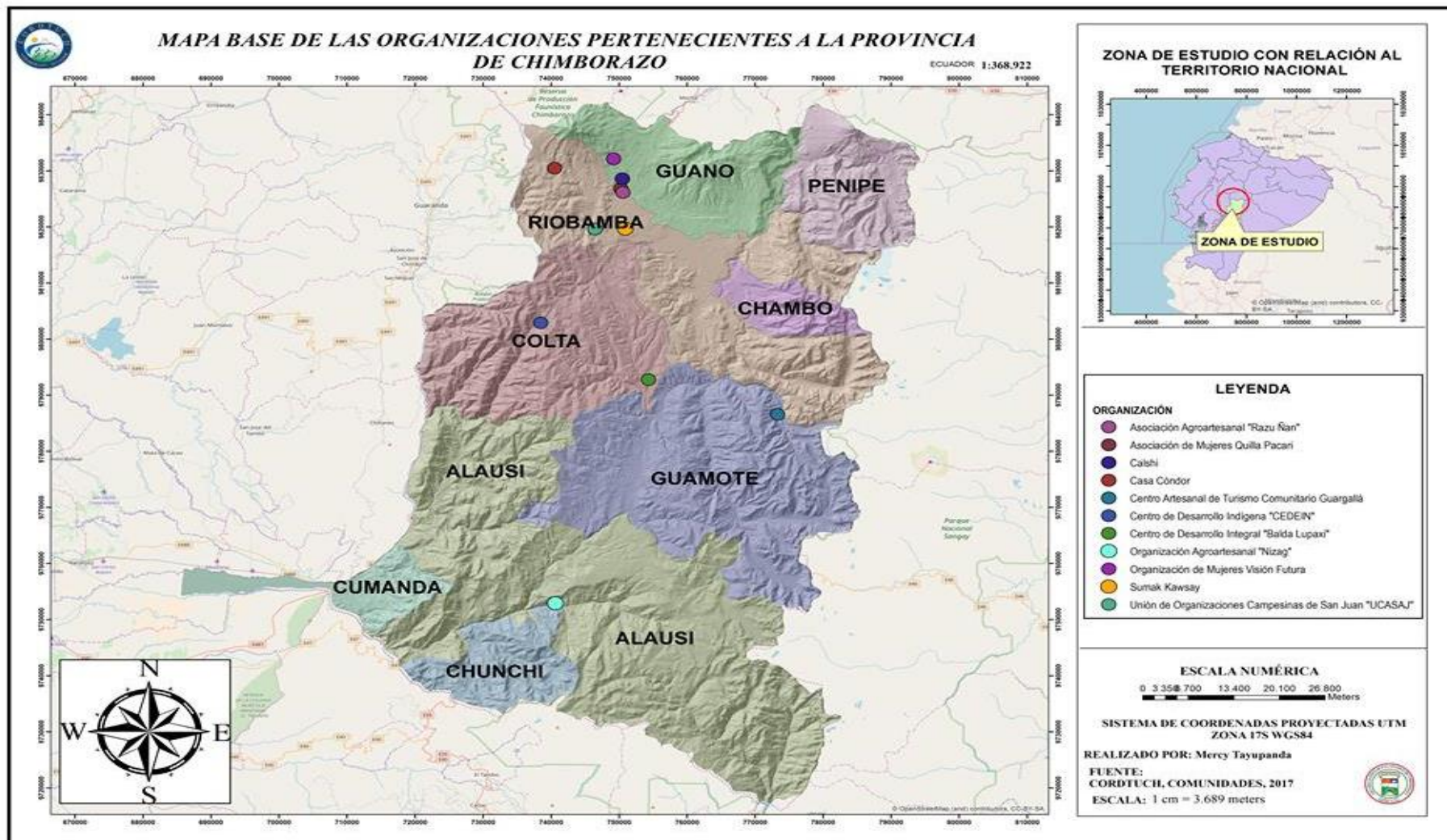


Figura 6.1 Mapa de localización de las organizaciones filiales a la CORDTUCH

2. Ubicación geográfica

Coordenadas proyectadas UTM, DATUM WGS 84, ZONA 17 M

Tabla 6.2 Localización geográfica de las comunidades

N ^o	Organización	Comunidad	X	Y	Altura (msnm)
1	Asociación de Mujeres Quilla Pacari	San Francisco de Cunuguachay	750250	9826826	3274
2	Sumak Kawsay	Palacio Real	750913	9819676	3210
3	Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan "UCASAJ"	San Juan	746427	9819622	3231
4	Casa Cóndor	Pulinguí San Pablo	740495	9830470	3852
5	Calshi	Calshi	750464	9828578	3326
6	Organización de Mujeres Visión Futura	Santa Lucía de Chuquipogio	749180	9832142	3657
7	Asociación Agroartesanal "Razu Ñan"	Pulinguí Centro	750537	9826144	3265
8	Centro de Desarrollo Integral "Balda Lupaxi" (CEDIBAL)	Balda Lupaxi	754315	9792782	3180
9	Centro de Desarrollo Indígena "CEDEIN"	Cajabamba	747458	9811395	4024
10	Centro Artesanal de Turismo Comunitario Guarguallá	Guarguallá Chico	773301	9786594	3383
11	Organización Agroartesanal "Nizag"	Nizag	740617	975298	2304

Nota: (Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo, 2014) y trabajo de campo

Realizado: Autora, 2017

3. Límites de las Comunidades

Según los planes de vida de la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (2008):

Tabla 6.3 Límites de las comunidades filiales a la CORDTUCH

N ^o	ORGANIZACIÓN COMUNITARIA	LÍMITES
1	Calshi	Norte : Comunidad Santa Lucía de Chuquipogio Este : Comunidad Pulinguí Sur : Comunidad El Rosal Oeste : Comunidad de Cuatro Esquinas

N°	ORGANIZACIÓN COMUNITARIA	LÍMITES
2	CEDEIN	Norte : Comunidad Pulinguí San Pablo Este : Comunidad Santa Teresita de Guabug Sur : Comunidad de Chimborazo Oeste : Comunidad de Ganquis
3	CEDIBAL	Norte: Comunidad San Martín Este : Balada Lupaxí Alto, y Tejar Balbanera Sur : La Providencia Y San José de Columbe Oeste : Comunidad San Martin Bajo
4	Visión Futura	Norte : Cuatro Esquinas Este : Tunsalao- Jatari Sur : Tagualag Oeste : Rumi Cruz - La Delicia
5	Guarguallá	Norte : Hacienda Guarguallá Este : Río Guarguallá Sur: Páramos de Hazaraty Oeste : Paramos de Hazaraty
6	Nizag	Norte : Comunidad Shushilcon Este : Guasuntos Sur : Pistishí Oeste : Alausí
7	Quilla Pacari	Norte : Comunidad de Nitiluisa Este : Comunidad de Palacio Real Sur : Comunidad Gaushi Oeste : Comunidad de Capilla Loma y Pisicaz
8	Razu Ñan	Norte : Cuatro Esquinas Este : Tunsalao- Jatari Sur : Tagualag Oeste: Rumicruz - La Delicia
9	Sumak Kawsay	Norte: Las comunidades San Vicente, Luisa y Gaushi. Sur: Centro poblado de la parroquia Calpi y la comunidad Bayushi San Vicente Este: Las comunidades Gaushi, Cunduana y Asunción Oeste: La comunidad Calpiloma, San Francisco
10	UCASAJ	Norte : Loma Yanacocha Este : Parroquia Calpi Sur : Origen del río Tililag Oeste : Loma Panzaloma
11	Casa Cóndor	Norte: Asociación Chorrera Sur: Comunidad Guanquis Pazguazo Este: Asociación Santa Teresita de Guabug Oeste: Provincia de Bolívar

Nota: (Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo, 2008)

Realizado por: Autora, 2017

4. Características climáticas

Las características climáticas se detallan a continuación, según la localización de las diferentes organizaciones.

Tabla 6.4 Características climáticas por Organización Comunitaria

N°	Comunidad	Temperatura promedio °C	Precipitación media anual mm	Humedad relativa %
1	Palacio Real	18 -22	500 – 1000	80
2	San Francisco de Cunuguachay	6-22	500 a 1000	75-80
3	San Juan	12 – 16	500 – 1000	80
4	Calshi	1-2 (noche) 13-18 (día)	500-1000	80
5	Pulínquí San Pablo	3-6	500	0.7-1.88
6	Pulínquí Centro	-3 a 5 (noche) 13-18 (día)	500 – 1000	0.7-1.88
7	Cajabamba	3 – 6	250- 1000	75-80
8	Balda Lupaxi	1 a 18	500-1000	80
9	Santa Lucia de Chuquipogio	1 a 2 °C (noche) y 13-18 °C (día).	500-1000	80
10	Guarguallá Chico	6 – 12	500 – 1000	50-80
11	Nizag	9-18	117, 153 -655	78

Nota: (Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo, 2008)

5. Clasificación ecológica

Según Ministerio del Ambiente Ecuador (2012), en la provincia de Chimborazo se registra la siguiente clasificación ecológica:

Tabla 6.5 Zonas de vida por localización de las comunidades

No	Comunidad	Zonas de Vida
1	Palacio Real	Páramo arbustivo
2	San Francisco de Cunuguachay	Bosque Siempre verde Montano Alto
3	San Juan	Páramo arbustivo Páramo herbáceo Páramo seco Páramo de almohadilla Bosque siempre verde montano
4	Pulínquí San Pablo	Páramo arbustivo Páramo herbáceo
5	Calshi	Páramo arbustivo Bosque siempre verde montano alto
6	Santa Lucia de Chuquipogio	Páramo arbustivo Páramo herbáceo Páramo seco
7	Pulínquí Centro	Páramo arbustivo Bosque siempre verde montano alto
8	Balda Lupaxi	Bosque seco

		Bosque siempre montano alto
9	Cajabamba	Páramo de almohadilla Páramo herbáceo
10	Guarguallá Chico	Páramo de almohadilla Páramo arbustivo Páramo arbustivo Páramo herbáceo
11	Nizag	Bosque de neblina montano Páramo arbustivo Matorral húmedo montano

Nota: (Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo, 2008)

6. Características del suelo

Ministerio del Ambiente Ecuador (2012) establece que en la provincia de Chimborazo se registraron las siguientes características del suelo:

Debido a la estacionalidad marcada y a la humedad relativamente baja de estos ecosistemas la concentración de carbono orgánico en el suelo es menor que en los páramos húmedos. Esto los hace más frágiles y menos resistentes a disturbios causados por actividades humanas. Por ejemplo, la aridez de la porción noroccidental del Volcán Chimborazo se explica tanto por el efecto de sombra de lluvia como por el uso intensivo histórico. En otros sitios con mayor predominancia de suelos con alto contenido de Carbono, uno de los principales efectos de la degradación del suelo es la reducción de la porosidad del suelo por la disminución en la capacidad de infiltración e incremento en el drenaje y flujos superficiales contribuyendo al proceso de erosión.

B. EQUIPOS Y MATERIALES

Para el siguiente trabajo necesitamos materiales y equipos:

1. Materiales

Hojas de papel bond, esferográficos, portaminas, marcadores, borradores, cd, tinta de impresora y libreta de campo.

2. Equipos

Computador portátil, impresora, memory flash, cámara digital, proyector

C. METODOLOGÍA

Para el desarrollo del presente trabajo se procedió a realizar una investigación aplicada usando técnicas de revisión bibliográfica y de campo a un nivel exploratorio, descriptivo y analítico cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

1. Caracterizar las organizaciones de turismo comunitario filiales a la CORDTUCH

Para el cumplimiento del primer objetivo se levantó información de fuentes primarias y secundarias de carácter histórico y actual de la superestructura turística de las comunidades filiales a la CORDTUCH.

La información secundaria se constató en el campo con visitas a cada una de las organizaciones con quienes se desarrollaron talleres participativos para la actualización y validación de la información obtenida. Los datos que se levantaron están relacionados con:

- **Ámbito Biofísico**
Ubicación Geográfica
Límites de las comunidades
Características climáticas
Clasificación ecológica
 - **Ámbito Socio-Económico**
Diagnóstico demográfico
Actividades económicas
 - **Ámbito Político Institucional**
Estructura de las organizaciones de base comunitaria
Estructura organizativa de segunda instancia
 - **Condiciones de la oferta**
Atracciones
Infraestructura
Planta turística
Oferta complementaria
 - **Condiciones de la demanda**
Perfil de la demanda
Alianzas de mercado
- 2. Comparar el marco legal ecuatoriano para legalizar la operación de turismo comunitario con la condición legal en la que se encuentran las organizaciones comunitarias**

La comparación del marco legal ecuatoriano en relación a las condiciones de legalidad de las operaciones de turismo comunitario filiales a la CORDTUCH se realizó en dos escenarios de análisis.

Por una parte se desarrolló un análisis de actores de acuerdo a la composición de elementos propuestos por de Varisco (2013) en el cual se indica que el análisis deberá estar entorno al sector público, al sector privado y el sector de la sociedad civil (estableciéndose para este trabajo el sector comunitario) que se encuentran inmersas en la actividad turística y actualmente aportan al desarrollo del turismo comunitario a nivel de la provincia de Chimborazo en forma general y particularmente las comunidades que forman parte de la CORDTUCH, para lo cual se consideró: la institución, las funciones, los roles que desempeñan, los recursos, los mandatos, las intenciones que tienen en el desarrollo de la actividad de turismo comunitario y las posibles situaciones de conflicto.

En segunda instancia se realizó un análisis comparativo entre el marco legal del Ecuador para la operación del turismo comunitario (normas, leyes, reglamentos), las instancias que legalizan y los que necesitan para proceder a la legalización de las actividades turísticas y el nivel del cumplimiento de los requisitos que alcanzan las comunidades.

3. Elaborar una propuesta de mejoramiento sobre la superestructura de las organizaciones de turismo comunitario filiales a la CORDTUCH

En función de la información obtenida de la caracterización de la oferta y demanda turística de las comunidades, así como el análisis comparativo del marco legal, se trabajó a través de talleres participativos se realizó el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), a partir de lo cual se definieron estrategias para el mejoramiento de la superestructura turística de las organizaciones de turismo comunitario.

VII. RESULTADOS

A. CARACTERIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE TURISMO COMUNITARIO FILIALES A LA CORDTUCH

En base a los planes de vida se realizó una breve caracterización de las organizaciones que conforman la CORDTUCH como objeto de estudio, se validó la información con respecto a la actualidad. De tal manera se obtuvo la siguiente información:

1. Ámbito biofísico

a. Ubicación geográfica

El presente estudio se realizó en 11 organizaciones que se dedican a turismo comunitario filiales a la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario en la provincia de Chimborazo, las mismas que se encuentran localizadas en 5 cantones: Guano, Riobamba, Colta, Guamote y Alausí.

El cantón Guano se encuentra localizado al norte de la Provincia de Chimborazo, con una extensión de 473 Km, dentro de este cantón se encuentran situadas las organizaciones Visión Futura, Razu Ñan y Calshi.

Tabla 7.6 Localización de las organizaciones de turismo comunitario en el Cantón Guano

Cantón	Parroquia	Comunidad	Organización	Longitud	Latitud	Altitud (msnm)
Guano	San Andrés	Calshi	Calshi	750846	9828301	3.300
		Santa Lucía de Chuquipogio	Organización de Mujeres Visión Futura	749180	9832142	3.657
		Pulinguí Centro	Asociación Agroartesanal “Razu Ñan”	750908	9827467	3.240

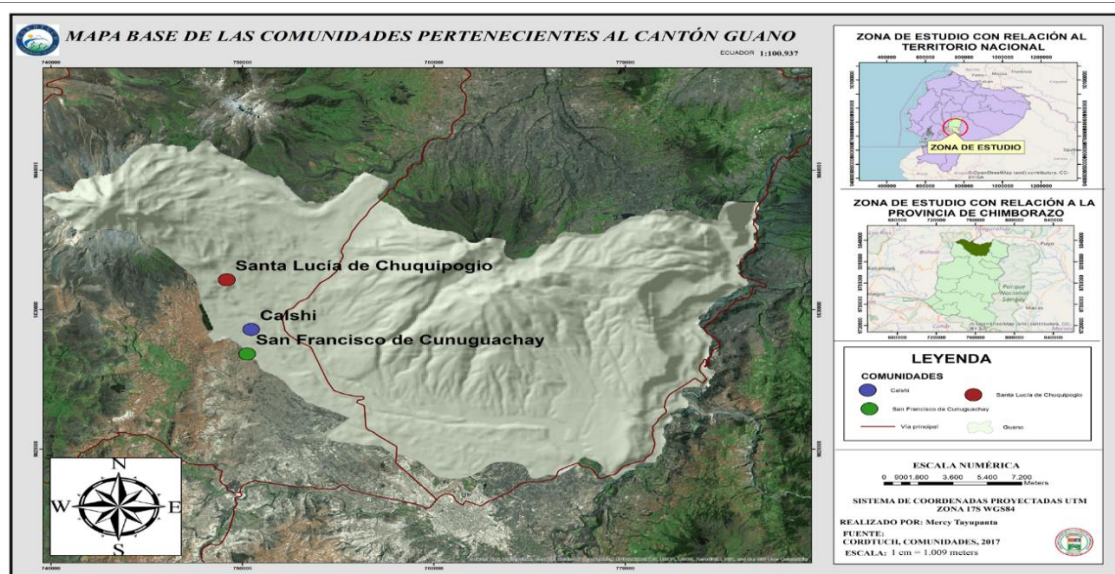


Figura 7.2 Mapa de localización de las organizaciones de turismo comunitario en el Cantón Guano

En el cantón Riobamba que se encuentra situado al norte de la Provincia de Chimborazo cuya extensión es de 45 Km², dentro de este territorio se localizan las organizaciones Sumak Kawsay, Asociación de Mujeres Quilla Pacari, Casa Cóndor y Unión Agrícolas Campesinos UCASAJ.

Tabla 7.7 Localización de las organizaciones de turismo comunitario en el Cantón Riobamba

Cantón	Parroquia	Comunidad	Organización	Longitud	Latitud	Altitud (msnm)
Riobamba	Calpi	Palacio Real	Sumak Kawsay	750913	9819676	3.210
		San Francisco de Cunuguachay	Asociación de Mujeres Quilla Pacari	750250	9826826	3.274
		Pulinguí San Pablo	Casa Cóndor	740495	9830470	3.852
	San Juan	Calera Shobol Pamba, Calerita Baja, Calerita Santa Rosa, Shobol Alto, Guadalupe, Santa Isabel, Chimborazo, Calera Pomaló, Pisicaz, Guabug, La Delicia, Shobol Llin Llin	Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan UCASAJ	746427	9819622	3.231

Nota: Planes de Vida de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario y trabajo de campo 2017

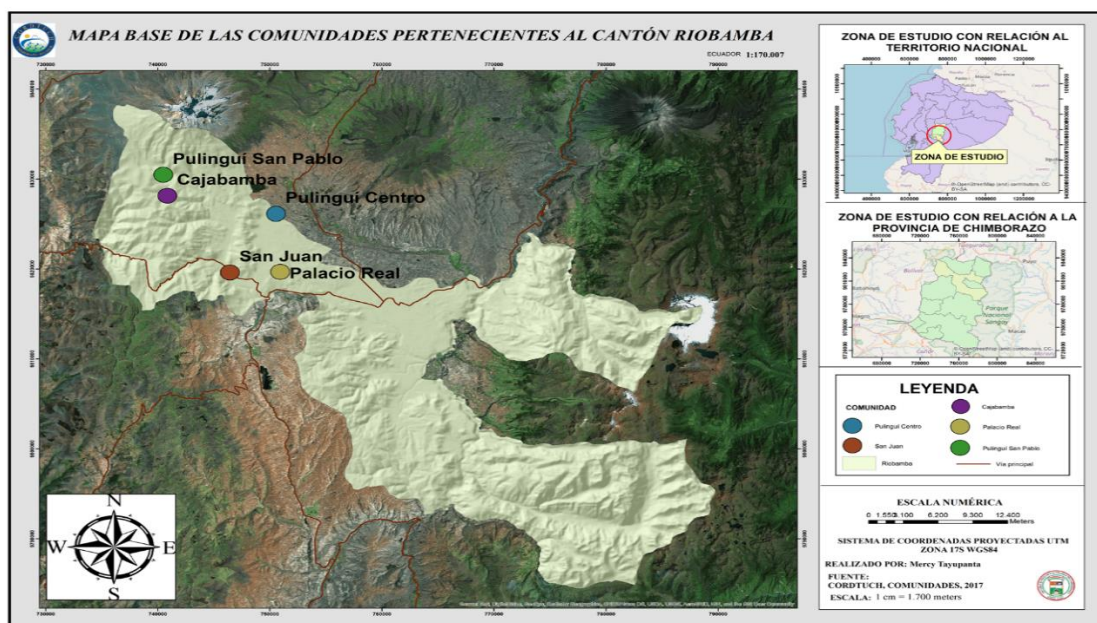


Figura 7.3 Mapa de localización de las organizaciones de turismo comunitario en el Cantón Riobamba

En el cantón Colta se encuentra localizado al noroccidente de la Provincia de Chimborazo con una extensión de 829 Km², en este territorio se encuentran las organizaciones CEDEIN y CEDIBAL.

Tabla 7.8 Localización de las organizaciones en el Cantón Colta

Cantón	Parroquia	Comunidad/ Cantón	Organización	Longitud	Latitud	Altitud (msnm)
Colta	Columbe	Balda Lupaxi	Centro de Desarrollo Integral “Balda Lupaxi”	754315	9792782	3.180
	Cajabamba	Cajabamba	Centro de Desarrollo Indígena “CEDEIN”	747458	9811395	4.024

Nota: Planes de Vida de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario y trabajo de campo 2017

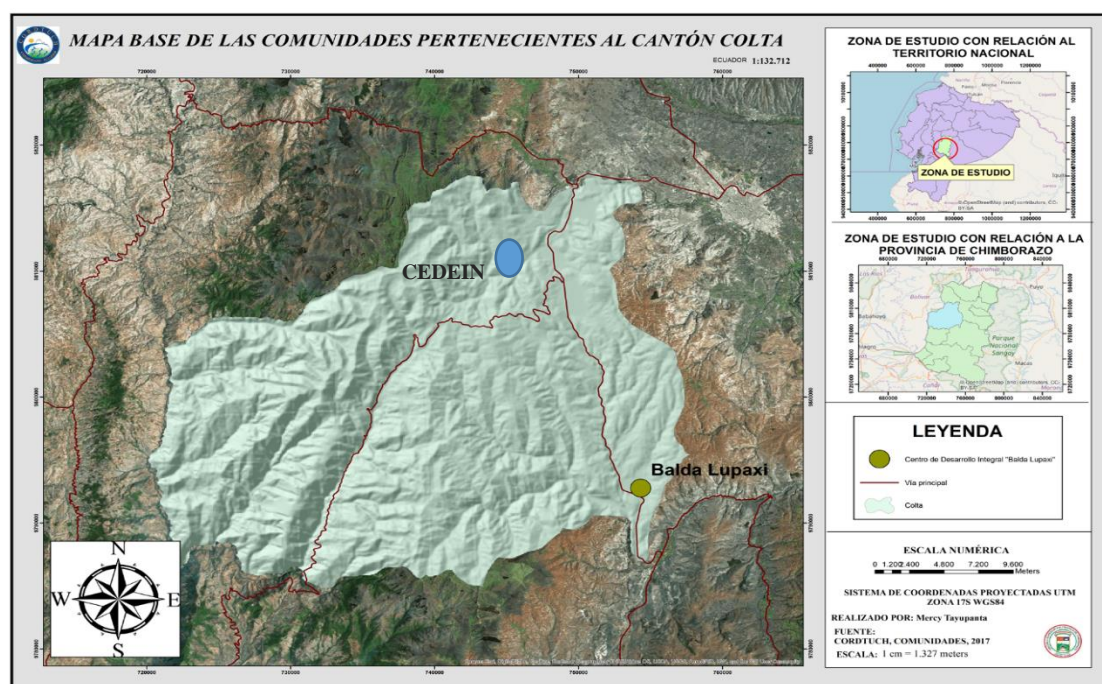


Figura 7.4 Mapa de localización de las organizaciones comunitarias en el Cantón Colta

En el cantón Guamote se encuentra localizado al sur de la Provincia de Chimborazo con una extensión de 1216km², en este territorio se encuentra la organización Guarguallá.

Tabla 7.9 Localización de las organizaciones de turismo comunitario en el Cantón Guamote

Cantón	Parroquia	Comunidad	Organización	Longitud	Latitud	Altitud (msnm)
Guamote	Cebadas	Guarguallá Chico	Centro Artesanal de Turismo comunitario Guarguallá	773456	9786610	3.394

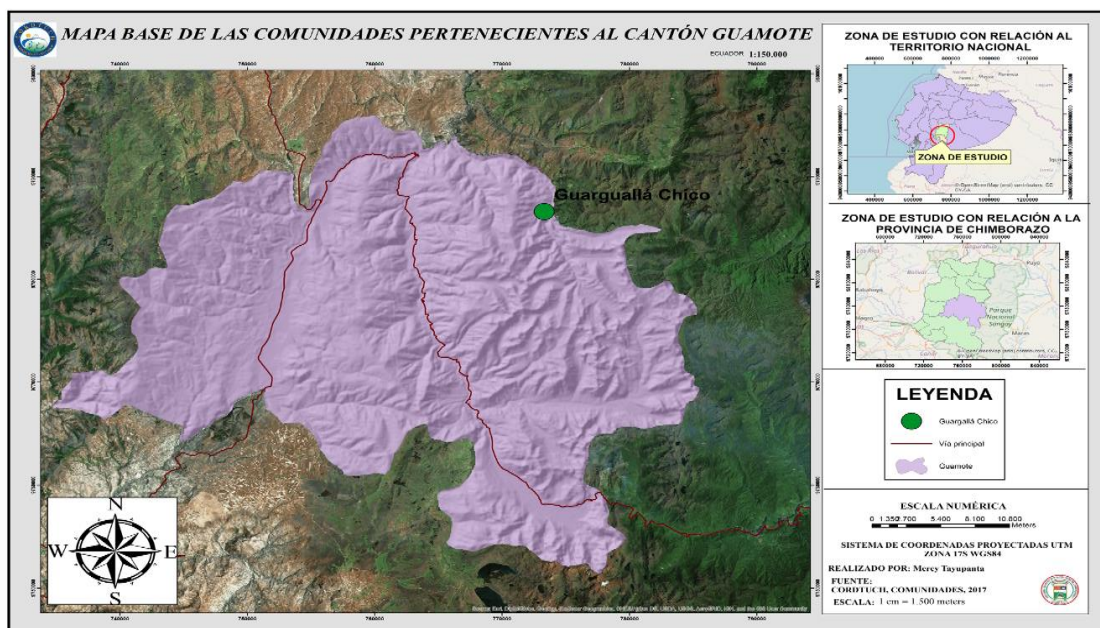


Figura 7.5 Mapa de localización de las organizaciones comunitarias en el Cantón Guamote

El cantón Alausí se encuentra localizado al sur de la provincia de Chimborazo cuya extensión es de 1644 Km². En este cantón se encuentra a organización Nizag.

Tabla 7.10 Localización de las organizaciones de turismo comunitario en el Cantón Alausí

Cantón	Parroquia	Comunidad	Nombre de la Organización	Longitud	Latitud	Altitud
Alausí	Alausí Matriz	la Nizag	Organización Agroartesanal Nizag	740617	9752928	2.304 msnm

Nota: Planes de Vida de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario y trabajo de campo 2017

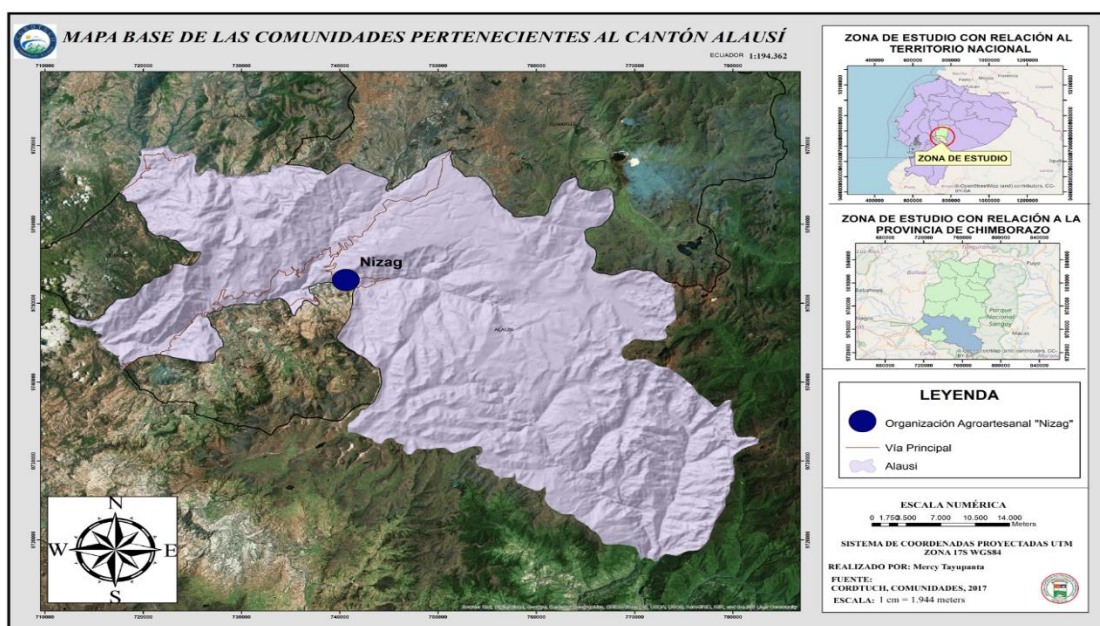


Figura 7.6 Mapa de Localización de las organizaciones de turismo comunitario en el Cantón Alausí.

******Los límites, clasificación ecológica y características climáticas se encuentran en el capítulo IV de este documento.

2. Ámbito Socio-Económico

En este ámbito se analizarán las características demográficas y las actividades económicas de las organizaciones comunitarias filiales a la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo.

a. Diagnóstico demográfico

Las 11 organizaciones comunitarias se identifican como Kichwa de la Sierra pertenecientes al pueblo Puruhá. Según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) levantados en el año 2010 en las 11 comunidades filiales a la CORDTUCH se registró un total de 11.122 habitantes, de los cuales la mayor parte de la población se encuentra asentada en la parroquia San Juan en la organización de turismo comunitario UCASAJ abarca a 11 comunidades (Calera Shobol Pamba, Calerita Baja, Calerita Santa Rosa, Shobol Alto Guadalupe, Santa Isabel, Chimborazo, Calera Pomaló, Pisicaz, Guabug, La Delicia y Shobol Llin Llin), mientras que la comunidad con menos habitantes corresponde a Santa Lucía de Chuquipogio con un total de 335 habitantes.

A través del turismo comunitario se benefician directamente a 1367 familias distribuidas en 5 cantones de la Provincia de Chimborazo, pero cabe mencionar que solo 6 organizaciones se encuentran operando (Sumak Kawsay, Quilla Pacari, Casa Cóndor, Razu Ñan, CEDEIN, Guarguallá), 3016 familias son beneficiarias a través de la actividad turística pero solo 6 organizaciones ya antes mencionadas están operando y benefician directamente a 369 familias beneficiarias e indirectamente a 642 familias beneficiarias a través de la elaboración de artesanías, cultivo de plantas medicinales entre otros.

A continuación se puede observar en la tabla 7.11 el número de habitantes por comunidad y las familias que se benefician directamente e indirectamente por la actividad turística:

Tabla 7.11 Habitantes de las comunidades de las organizaciones filiales a la CORDTUCH

Comunidad	N° de Habitantes por edad							Habitantes por sexo		Total de habitantes	N° familias beneficiadas por turismo	
	<1	1-9	10-14	15-29	30-49	50-64	>+65	H	M		Directos	Indirectos
Palacio Real	6	55	37	85	69	46	40	159	179	338	125	62
San Francisco de Cunuguachay	9	84	55	129	104	70	61	238	274	512	82	185
San Juan	80	671	476	889	419	586	355	1623	1852	3476	690	560
Pulinguí San Pablo	2	35	43	27	25	35	31	97	101	198	48	40
Santa Lucía de Chuquipogio	6	56	51	87	82	24	29	165	169	335	45	20
Pulinguí Centro	28	281	163	396	274	129	114	664	721	1385	76	200
Calshi	10	169	117	187	163	93	52	395	396	791	180	90
Balda Lupaxi	7	59	71	63	193	131	64	275	313	588	35	15
Cajabamba	56	198	187	312	277	167	53	605	645	1250	10	50
Guarguallá Chico	22	52	77	103	104	63	28	220	229	449	28	105
Nizag	70	296	248	447	368	295	76	720	1080	1800	30	340
TOTAL	296	1.956	1.525	2.725	2078	1.639	903	5.163	5.959	11.122	1.349	1667
TOTAL DE LAS ORGANIZACIONES QUE SE ENCUENTRAN OPERANDO											369	642

Nota: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010), (Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario, 2008) y trabajo de campo, 2017

Realizado por: Autora, 2017

**las organizaciones comunitarias que se encuentran operando están marcados con negrita.

b. Actividades Económicas

Entre las principales actividades económicas de las comunidades se encuentran:

1) Agricultura

Todas las comunidades filiales a la CORDTUCH se dedican principalmente a la agricultura porque esta actividad forma parte de su vida diaria, cultivan productos propios de la zona como: papas, habas, zanahoria, cebada, cebolla, trigo, centeno, entre otros. Los productos que cultivan son para autoconsumo en un 85% y el 15% son para venta.

2) Pecuaria

La ganadería es su segunda actividad importante porque ayuda a las comunidades al desarrollo local, además se dedican a la crianza del ganado ovino, porcino y vacuno del cual extraen leche y carne para autoconsumo en un 25% y en un 75% para la venta. Además en las comunidades de Pulinguí San Pablo, Pulinguí Centro, Quilla Pacari, Palacio Real se dedican a la crianza de camélidos (llamas y alpacas) especies de las que se obtiene lana para la confección de vestimenta y otros artículos utilitarios a manera de artesanías. En el caso de Palacio Real se utiliza la carne de la llama para la preparación de alimentos que son ofertados a través de su restaurant Sumak Kawsay. Cabe mencionar que la población también se dedica a la crianza de especies menores como cuyes, conejo y aves de corral para autoconsumo sobre todo durante las épocas de cosecha y fiestas.

3) Artesanal

Las mujeres de las comunidades Quilla Pacari, Palacio Real, Pulinguí San Pablo, Pulinguí Centro, Guarguallá, UCASAJ, y Chuquipogio se dedican a la elaboración de artesanías a base de la lana de llama y oveja, se confeccionan prendas de vestir como: guantes, bufandas, abrigos, aretes, collares, llaveros. En estas comunidades y en Nizag se acostumbra obtener la fibra del penco de la cabuya para elaborar shigras, que son utilizadas a manera de implementos para almacenar cosas, uso diario y comercialización como souvenirs.

4) Turismo comunitario

Los pobladores de las diferentes comunidades filiales a la CORDTUCH adoptaron la actividad turística como una nueva alternativa de ingresos económicos con el pretexto del manejo de recursos naturales y culturales. Hoy en día solo 6 organizaciones se encuentra operando (Quilla Pacari, Sumak Kawsay, Razu Ñan, Casa Cóndor, CEDEIN y Guarguallá), mientras que las demás organizaciones debido a diferentes problemas han suspendido su operación cambiando incluso la naturaleza de uso de sus instalaciones.

3. Ámbito Político Institucional

La Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH), fue creada el 23 de Agosto del 2006 por Acuerdo Ministerial N°. 235 del CODENPE (Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador), con la finalidad de promover y fortalecer las actividades turísticas comunitarias en la provincia de Chimborazo como estrategia

de desarrollo local sustentable en cada una de las organizaciones. La Corporación está actualmente constituida por 9 organizaciones de base comunitaria y 2 de segundo grado (Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo, 2006).

a. Estructura Organizativa de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo

La Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario posee la estructura organizativa comunitaria conformada por: una Asamblea y una Directiva de las organizaciones como se gráfica a continuación:

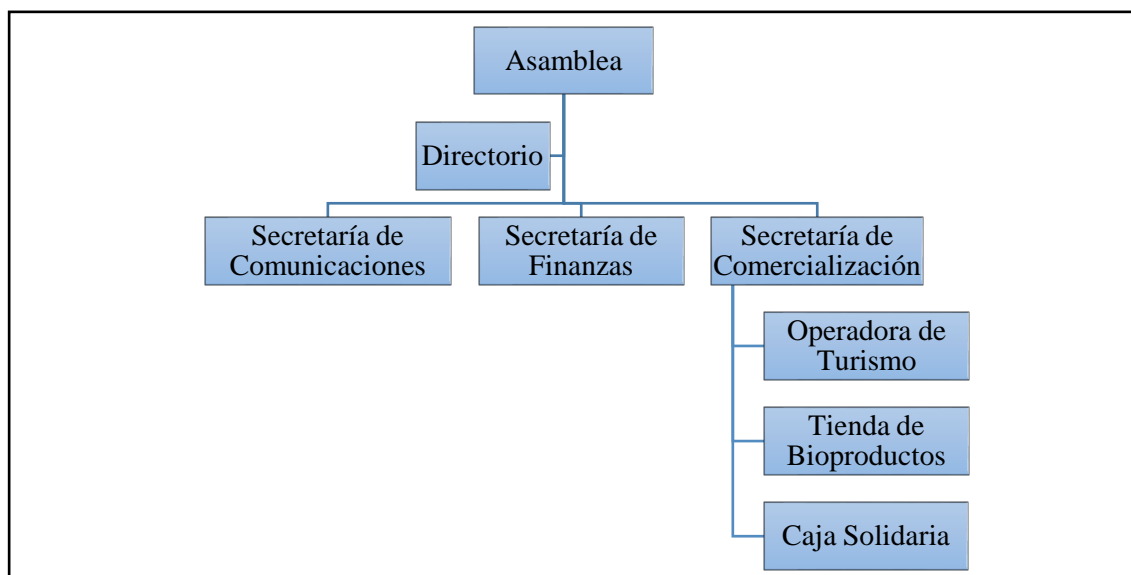


Figura 7. 7 Estructura Organizativa de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo

Nota: (Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo, 2008) y trabajo de campo 2017

Realizado por: Autora, 2017

La CORDTUCH trabaja conjuntamente con sus 11 socios, para la toma de decisiones, la asamblea es la encargada y está conformada por un representante de cada organización comunitaria: Centro de Turismo Comunitario Sumak Kawsay, Centro de Turismo Comunitario Quilla Pacari, Asociación de Casa Cóndor, Asociación Agroartesanal “Razu Ñan”, Unión de Organizaciones Campesina de San Juan UCASAJ, Organización de Turismo Comunitario Calshi, Centro de Desarrollo Indígena CEDEIN, Centro de Desarrollo Integral “Balda Lupaxi” (CEDIBAL) y Asociación de Mujeres Visión Futura.

b. Estructuras Organizativas de Base Comunitaria

Las organizaciones de base comunitaria son 9 : Sumak Kawsay, Quilla Pacari, Casa Cóndor, Calshi, Razu Ñan, Visión Futura, CEDIBAL, Guarguallá y Nizag, quienes reunidos en una asamblea general con todos los comuneros toman decisiones y es registrada en una acta, ellos eligen a una directiva que les represente por lo tanto ellos serán los encargados de representarles en el directorio de la CORDTUCH y movilizará a su comunidad para resolver problemas que la afectan y así poder ser autosuficiente y salir adelante frente a todas las tareas que esta se enfrenta a su diario vivir a través de mingas comunitarias y organizando a su comunidad en beneficio de todos, en caso de problemas convocan a reuniones para debatir y buscar una solución en conjunto.

Además el directorio está representado por un presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y 4 miembros, además cada organización mantiene su propio organigrama presentadas a continuación:

1) Estructura Organizativa de Centro de Turismo Comunitario Sumak Kawsay

El Centro Turismo Comunitario Sumak Kawsay se encuentra conformada por la asamblea presidida por el síndico quien trabaja conjuntamente con el presidente y se subdivide en diferentes áreas como: junta de agua potable, junta de agua de riego, organización de cuyes, organización de artesanías y un administrador de la área turística. Como lo explica a continuación la figura 7.8:



Figura 7.8 Estructura Organizativa de Sumak Kawsay

Nota: (Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo, 2008)

Realizado por: Autora, 2017

2) Estructura Organizativa del Centro de Turismo Comunitario Quilla Pacari

El Centro turístico comunitario Quilla Pacari es una organización de mujeres de la comunidad San Francisco de Cunuguachay y para la toma de decisiones realizan una asamblea con sus 82 socias, luego eligen a sus representantes es decir a una directiva precedida por la presidenta y vicepresidenta, además de 2 vocales principales y 2 vocales suplentes que ayudan a administrar la parte turística como lo indica la figura 7.9:

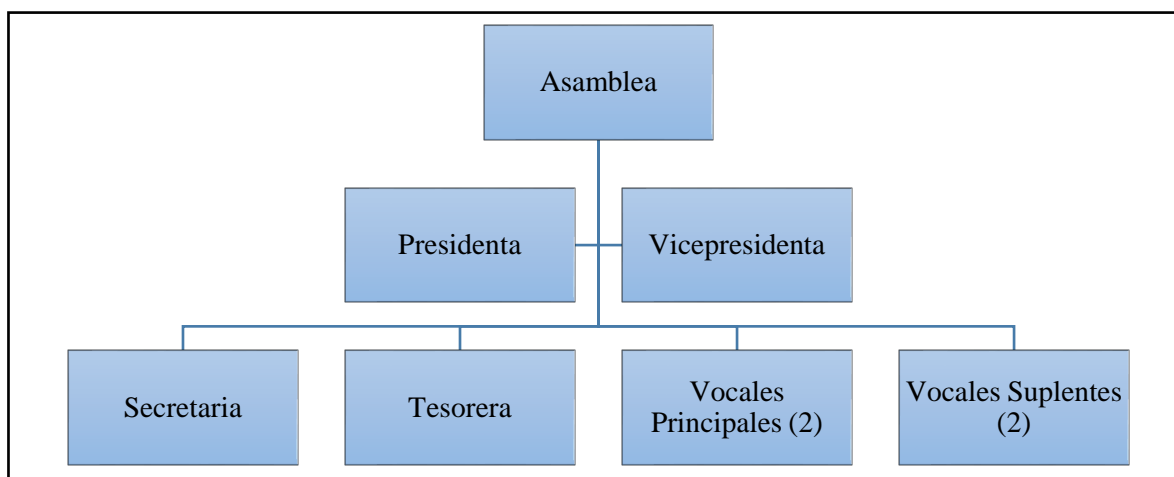


Figura 7.9 Estructura Organizativa de Quilla Pacari

Nota: (Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo, 2008)

Realizado por: Autora, 2017

3) Estructura Organizativa de Casa Cóndor

Casa Cóndor está liderado para la toma de decisiones por la asamblea, encabezado por representantes de las 8 comunidades y 6 organizaciones que lo conforman, divididas en 4 áreas específicas como área turística, departamento de transporte, organización de mujeres y un coordinador de crianza de alpacas.

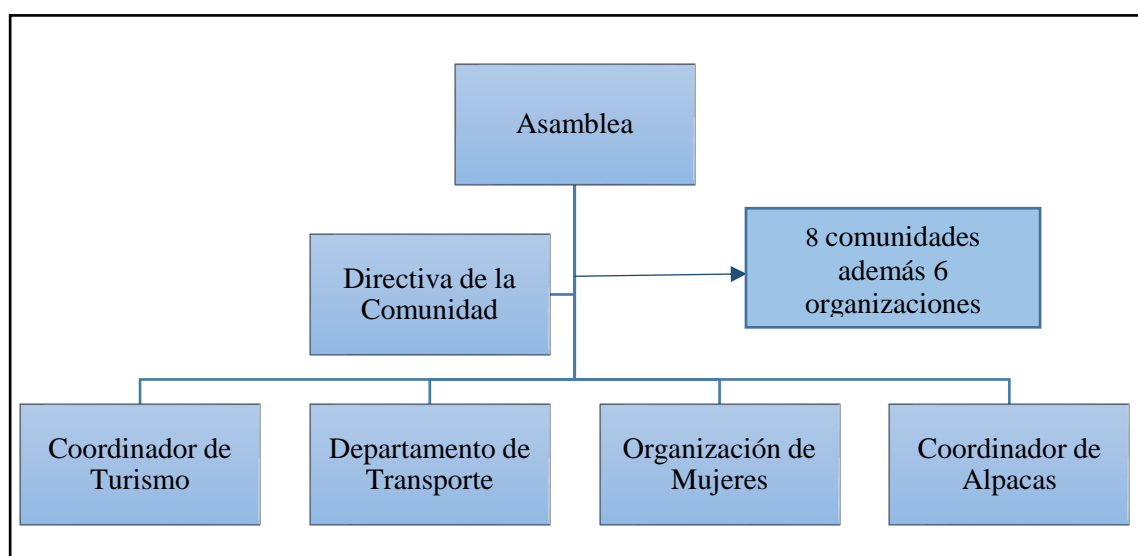


Figura 7.10 Estructura Organizativa de Casa Cóndor

Nota: Planes de Vida de la CORDTUCH, 2008 y trabajo de campo 2017

Realizado por: Autora, 2017

4) Estructura Organizativa de Calshi

En organización comunitaria Calshi para la toma de decisiones está encabezado por la asamblea general quienes están representados por la directiva comunal además existen diferentes organizaciones que ayudan a mantener el orden dentro de la comunidad. A continuación la figura 7.11:

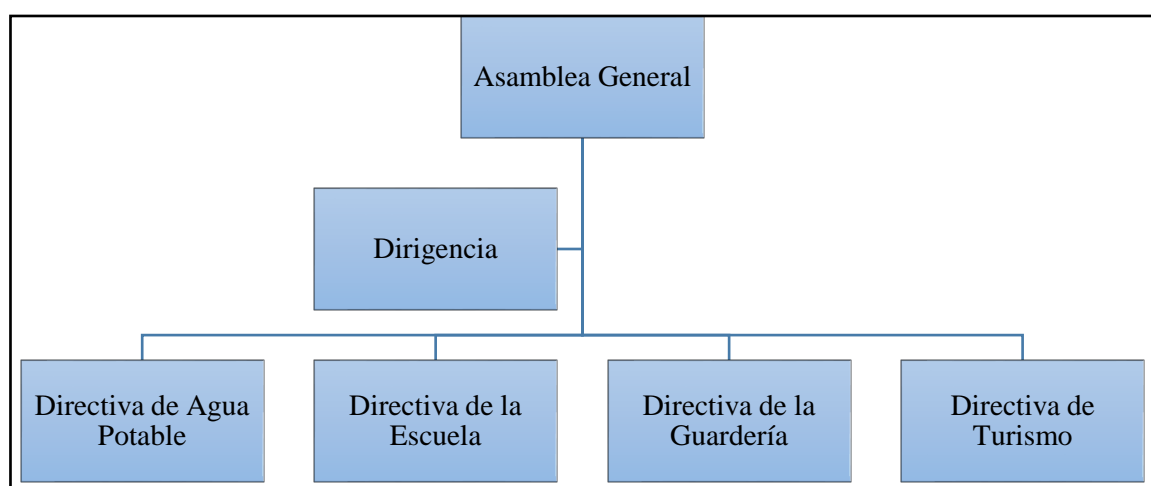


Figura 7.11 Estructura Organizativa de Calshi

Nota: (Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo, 2008)

Realizado por: Autora, 2017

5) Estructura Organizativa de Mujeres Visión Futura

Dentro de la comunidad Chuquipogio sector Artesa para la toma de decisiones está constituida por la asamblea, luego eligen sus representantes quienes son la directiva comunal y a la vez existe una organización de turismo que está conformada por 45 socias y esta a su vez delegan comisiones para alimentos y bebidas, alojamiento, alquiler de caballos, guianza y alquiler de bicicletas. A continuación la figura 7.12 explica el organigrama de Visión futura:

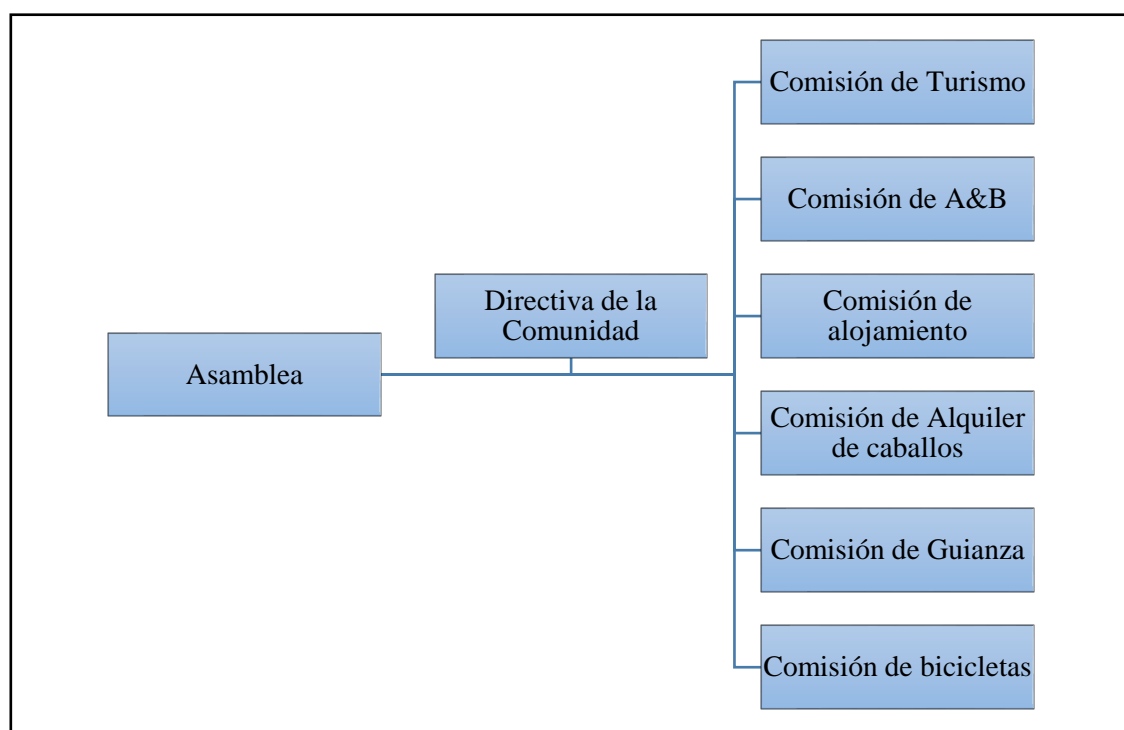


Figura 7.12 Estructura Organizativa de Visión Futura

Nota: (Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo, 2008)

Realizado por: Autora, 2017

6) Estructura Organizativa de la Asociación Agroartesanal “Razu Ñan”

La Asociación Agroartesanal Razu Ñan está presidida por la asamblea general quienes eligen a sus representantes y delega un directorio, además está dividida por 4 áreas específicas: organizacional, ambiental, económico y cultural. A continuación la figura 7.13 detalla la organización estructural de Razu Ñan:

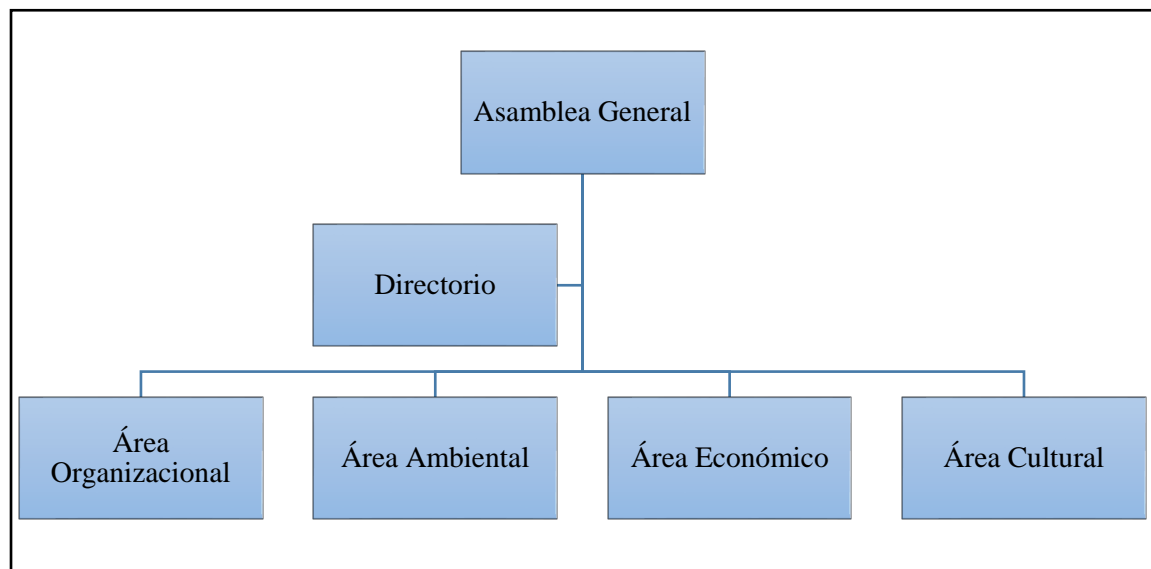


Figura 7.13 Estructura Organizativa de la Asociación Agroartesanal Razu Ñan

Nota: (Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo, 2008)

Realizado por: Autora, 2017

7) Estructura Organizativa del Centro de Desarrollo Integral Balda Lupaxi (CEDIBAL)

CEDIBAL para la toma de decisiones se convoca una asamblea general y a su vez después del directorio, además posee un coordinador que les ayude a fortalecer los comités que existen dentro de la organización, como comité de producción, comité de forestal y comité de turismo.

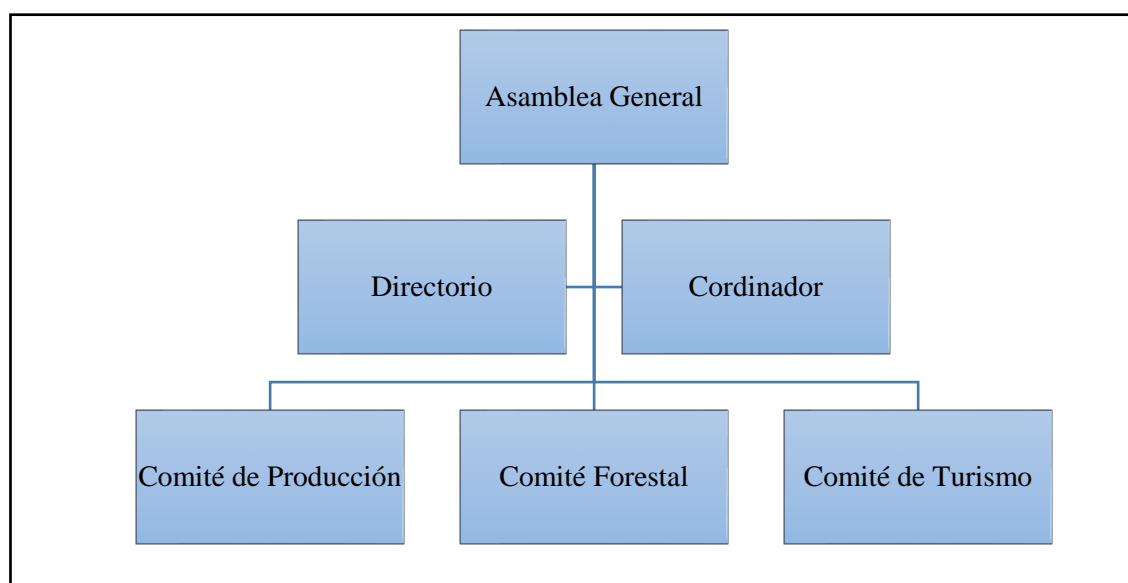


Figura 7.14 Estructura Organizativa de CEDIBAL

Nota: (Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo, 2008)

Realizado por: Autora, 2017

8) Estructura Organizativa de Turismo Comunitario Guarguallá

Guarguallá está encabezado por un administrador a su vez posee un coordinador general que organiza diferentes áreas como guianza, alimentos y bebidas y hospedaje. A continuación en la figura 7.16 se detalla la estructura:

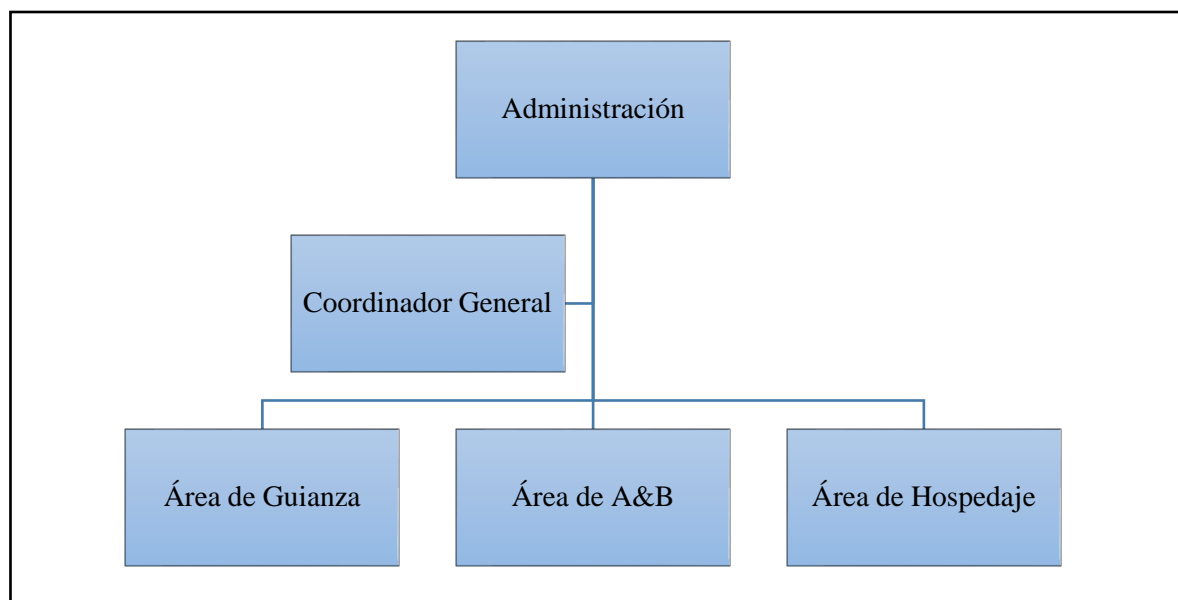


Figura 7.15 Estructura Organizativa de Turismo Comunitario Guarguallá

Nota: Planes de Vida de la CORDTUCH, 2008 y trabajo de campo 2017

Realizado por: Autora, 2017

9) Estructura Organizativa de la Asociación Agroartesanal Nizag

La Asociación Agroartesanal Nizag está encabezado por un administrador y presidido por la directiva encabezado por el presidente, además existen comisiones de: comisión de educación, salud, turismo, junta de agua y comisión de psicultura. En la figura 7.16 se detalla la estructura organizacional de Nizag:

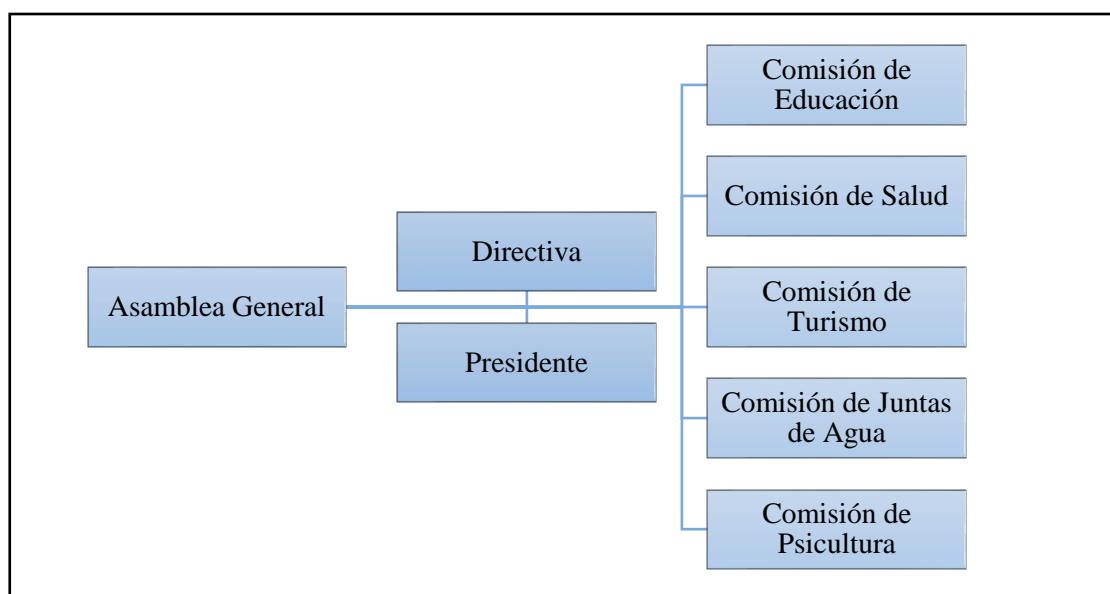


Figura 7. 16 Estructura Organizativa de la Asociación Agroartesanal de Nizag

Nota: (Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo, 2008)

4. Estructura Organizativa de UCASAJ y CEDEIN

En una segunda instancia existen 2 organizaciones que están conformadas por diferentes comunidades. En el caso de la Unión de Organización Campesinas de San Juan UCASAJ, está conformada por 11 comunidades: Calera Shobol Pamba, Calerita Baja, Calerita Santa Rosa, Shobol Alto, Guadalupe, Santa Isabel, Chimborazo, Calera Pomaló, Pisicaz, Guabug, La Delicia, Shobol Llin Llin de la cual reciben apoyo de instituciones públicas y privadas.

Tanto UCASAJ y CEDEIN eligen su representantes a través de una asamblea general entre los integrantes de las diferentes comunidades a su vez la directiva electa les representará en las reuniones que realizadas en la CORDTUCH, además esta directiva se encargará de solucionar problemas de cada área, en el caso de repartición de las ganancias UCASAJ realizan de manera equitativa es decir entre las 11 comunidades y organizaciones socias.

A continuación en la figura 7.17 se detallan la estructura organizacional de UCASAJ:

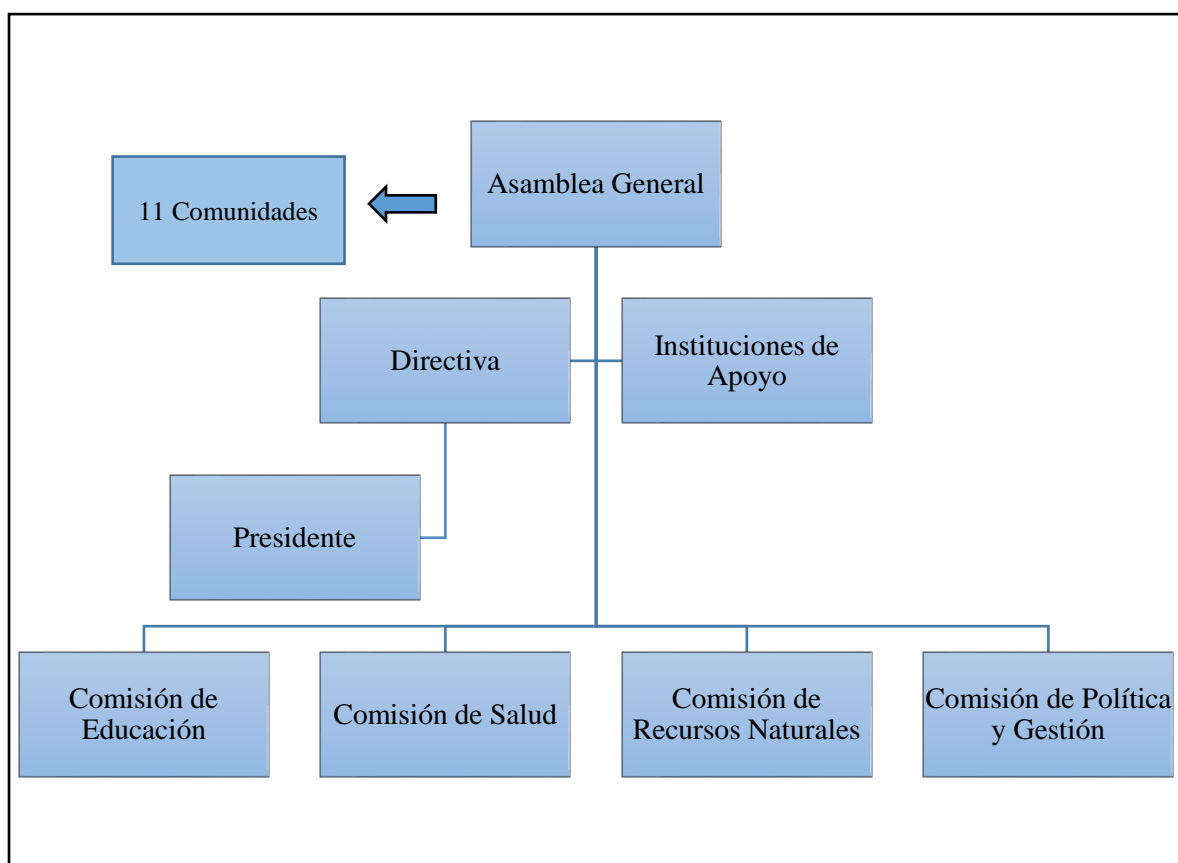


Figura 7.17 Estructura Organizativa de la Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan UCASAJ

Nota: Planes de Vida de la CORDTUCH, 2008 y trabajo de campo
Realizado por. Autora, 2017

En cambio CEDEIN es una fundación integrada por las 6 comunidades de diferentes parroquias se encuentran Guadalupeana (Cebadas), Basquitay (Flores), , Magipamba (Sicalpa), San Martín Alto, San Bernardo, Cintaguso que pertenecen a Columbe.

CEDEIN reparte sus ganancias con todos sus socios pero también distribuyen una parte para financiar proyectos de mejoramiento de la infraestructura a las comunidades Chimborazo y San Martín ubicados en la vía Guaranda debido a que ellos trabajan de manera conjunta y buscan el mejoramiento de los servicios de alimentación y alojamiento. En la figura 7.14 se detalla la estructura organizativa de CEDEIN:

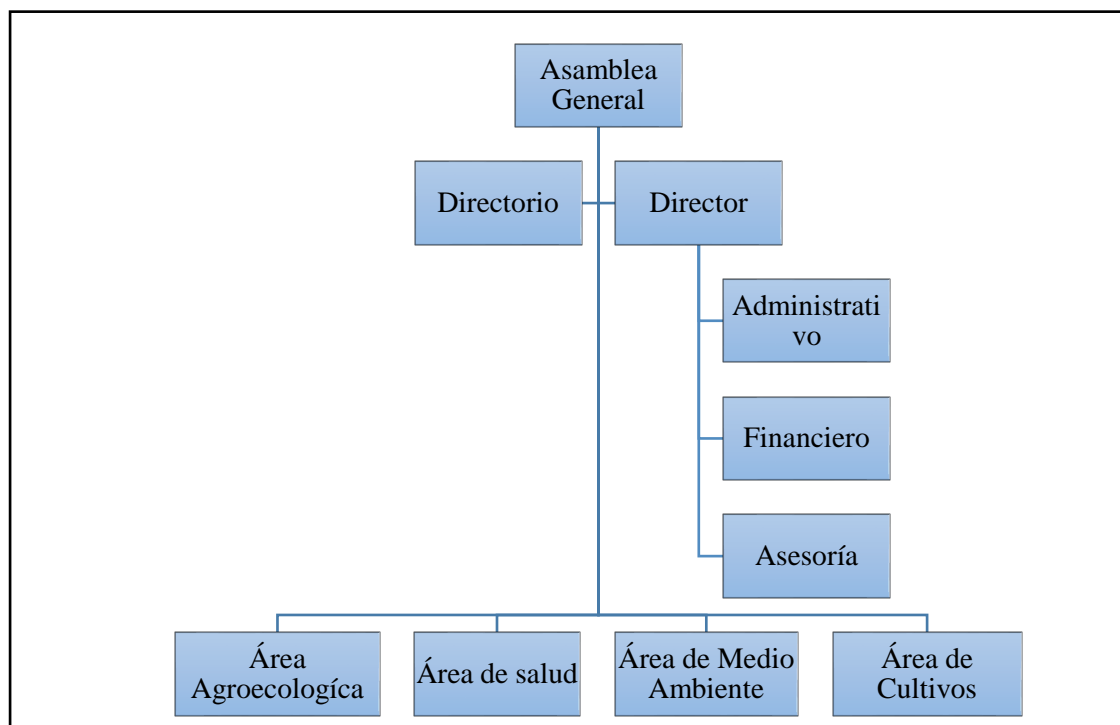


Figura 7.18 Estructura Organizativa de Centro de Desarrollo Indígena CEDEIN

Nota: Planes de Vida de la CORDTUCH, 2008 y trabajo de campo

Realizado por: Merci Tayupanda

5. Condiciones de la oferta

Si bien es cierto a la actualidad y en el marco de esta investigación se ha detectado que cinco organizaciones se encuentran operando, las 11 comunidades se han constituido de una u otra forma un cierto tipo de oferta que va desde servicios independientes en algunos casos y en otros han constituido productos a manera de paquetes programados debido a que las organizaciones no han delegado a un representante en turismo que les permite direccionar esta información.

Ofertan atractivos naturales y sobre todo culturales que desean compartir con los turistas su forma de vivir, creencias, rituales y hacer partícipe al turista en las actividades que desarrollan a diario. Ofrecen servicios de alimentos y bebidas típicas de cada comunidad, alojamiento en chozas y guianza.

a. Atracciones

Las comunidades filiales a la CORDTUCH poseen atractivos naturales y culturales, sobresaliendo el nevado Chimborazo un icono a nivel mundial y conocido como el punto más cercano al sol. Diversas comunidades hacen uso de este atractivo como parte de su oferta (Casa Cóndor, Calshi, Sumak Kawsay, UCASAJ, Quilla Pacari, Visión Futura y Razu Ñan).

Además en su mayoría se promociona atractivos culturales, en especial las costumbres y tradiciones de cada comunidad cabe mencionar que en las comunidades presentar similares ofertas como sus formas de vida acompañado de su gastronomía, leyendas, mitos, danzas y música. A continuación en la tabla 7.12 de detallan los atractivos encontrados en las comunidades.

Tabla 7.12 Atractivos naturales y culturales de las comunidades filiales a la CORDTUCH

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Comunidad	Ubicación		
							Latitud (UTM)	Longitud (UTM)	Altitud (msnm)
1	Nevado Chimborazo	Sitios Naturales	Montaña	Volcanes	IV	Pulínquí Centro	739651	9836699	5310
						Pulínquí San Pablo	740485	9830575	3.872
						Santa Lucía de Chuquipogio	750248	980660	3.474
2	Piedra Endiablada	Manifestación Cultural	Arquitectura	Área Histórica	I	Palacio Real	750673	9820027	3.202
3	Cuento La Ira de la mama Tungurahua	Manifestación Cultural	Folklore	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	-	San Francisco de Cunuguachay	748911	9821092	3.252
4	Cuento del Walak Tunkuri	Manifestación Cultural	Folklore	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	-	San Francisco de Cunuguachay	748911	9821092	3.252
5	Supersticiones y creencias	Manifestación Cultural	Folklore	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	-	San Francisco de Cunuguachay	748911	9821092	3.252
6	Juego del Conejo	Manifestación Cultural	Folklore	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	-	San Francisco de Cunuguachay	748911	9821092	3.252
7	Rito del Funeral	Manifestación Cultural	Folklore	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	-	San Francisco de Cunuguachay	748911	9821092	3.252

N°	Nombre del Atractivo		Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Comunidad	Ubicación		
								Latitud (UTM)	Longitud (UTM)	Altitud (msnm)
8	Rito de la Cosecha		Manifestación Cultural	Folklore	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	-	San Francisco de Cunuguachay	748911	9821092	3.252
9	Practicacomunitarias al momento de servir los alimentos		Manifestación Cultural	Folklore	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	-	San Francisco de Cunuguachay	748911	9821092	3.252
10	Limpias ancestrales		Manifestación Cultural	Folklore	Medicina ancestral	-	San Francisco de Cunuguachay	748911	9821092	3.252
11	Sitio Sagrado Tampu Wasi		Manifestación Cultural	Arquitectura	Área Histórica	-	San Francisco de Cunuguachay	748911	9821092	3.252
12	Leyenda del paso de Simón Bolívar		Manifestación Cultural	Folklore	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	-	Palacio Real	750673	9820027	3.202
13	Leyenda del prioste rico y del prioste pobre		Manifestación Cultural	Folklore	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	-	Palacio Real	750673	9820027	3.202
14	Supersticiones y Creencias		Manifestación Cultural	Folklore	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	-	Palacio Real	750673	9820027	3.202
15	Fiestas del carnaval		Manifestación Cultural	Folklore	Música y Danza	-	Palacio Real	750673	9820027	3.202
16	Preparación de la Chicha		Manifestación Cultural	Folklore	Gastronomía	II	Palacio Real	750673	9820027	3.202

N°	Nombre del Atractivo		Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Comunidad	Ubicación		
								Latitud (UTM)	Longitud (UTM)	Altitud (msnm)
17	Virgen Yacupamba	de	Manifestación Cultural	Folklore	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I	Calshi	750279	9828464	3.331
18	Colinas Huampag	de	Manifestación Cultural	Arquitectura	Área Histórica	II	Calshi	750579	9829024	3409
19	Ruinas de la escuela	de la	Manifestación Cultural	Arquitectura	Área Patrimonial	I	Calshi	75093	9828190	3.308
20	El camino de Simón Bolívar	de	Manifestación Cultural	Arquitectura	Área Patrimonial	II	Palacio Real	9819636	750932	3.213
21	Mira Loma		Manifestación Cultural	Arquitectura	Área Histórica	II	Palacio Real	9820642	751140	3.255
22	Chiripungo		Manifestación Cultural	Folklore	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	-	Nizag	9754607	737827	2.340
23	Cóndor Puñuna		Manifestación Cultural	Folklore	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	III	Nizag	9753168	738030	2.318
24	Cuy Rumi		Manifestación Cultural	Arquitectura	Área Histórica	I	Nizag	9755173	737734	2.275
25	Camino Inca	del	Manifestación Cultural	Arquitectura	Área Patrimonial	II	Nizag	9749789	742498	2.681
26	Cuartel de los Incas	de los	Manifestación Cultural	Arquitectura	Área Histórica	II	Cooperativa Santa Teresita	744049	9829490	3.671
27	Guerra Loma		Manifestación Cultural	Arquitectura	Área Histórica	II	Guabug	747299	9823627	3.565
28	Casa Típica		Manifestación Cultural	Arquitectura	Área Patrimonial	II	Chimborazo-UCASAJ	9825486	744200	3.463

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Comunidad	Ubicación		
							Latitud (UTM)	Longitud (UTM)	Altitud (msnm)
29	Asociación de Mujeres Pacha Mama	Manifestación Cultural	Folklore	Artesanías y Artes	II	Shobol Llin	745024	9823296	3.693
30	Templo Machay	Manifestación Cultural	Arquitectura	Área Patrimonial	III	San Juan	7441887	9834720	4.674
31	Inga Chungana	Manifestación Cultural	Arquitectura	Área Patrimonial	II	Balda Lupaxi Bajo	755562	9791746	3.344
32	Soldado Wañuna loma	Manifestación Cultural	Arquitectura	Área Histórica	II	Balda Lupaxi Bajo	755529	9791580	3.337
33	Piedra Negra	Manifestación Cultural	Arquitectura	Área Histórica	II	Pulinguí San Pablo	740730	9828512	3.981
34	Grupo Étnico Kichwa Puruwá	Manifestación Cultural	Folklore	Etnografía	-	Comunidades filiales a la CORDTUCH	9797200	750310	2.750
35	Yurac Rumi	Manifestación Cultural	Arquitectura	Área Histórica	II	San Francisco Cunuguachay	748157	9822220	3.609
36	Minas de Hielo	Sitio Natural	Montaña	Media Montaña	II	Calshi, Visión Futura, Pulinguí Centro	739651	9836699	5.490
37	Nariz Diablo	Manifestación Cultural	Montaña	Media Montaña	III	Nizag			
38	El Volcán Sangay	Sitios Naturales	Montaña	Volcanes	III	Guarguallá	0791772	9776141	3.580-5.560
39	Piedra Blanca	Sitios naturales	Montaña	Colina	I	Guarguallá	0773456	9786610	3.394

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Comunidad	Ubicación		
							Latitud (UTM)	Longitud (UTM)	Altitud (msnm)
40	Plaza pamba	Sitios naturales	Planicies	Valles	II	Guarguallá	0786012	9778002	3.582
41	Bosque Polylepis	Sitios Naturales	Bosque	Páramo	II	Pulinguí San Pablo	740485	9830490	3.870
42	Páramo	Sitios Naturales	Montañas	Colinas	I	Pulinguí San Pablo	0745151	9825796	3.451
43	Cascada Chorrera	Sitios naturales	Ríos	Catarata o salto	II	Pulinguí san Pablo	0740485	9830490	3.870
44	Templo Machay	Sitios naturales	Fenómeno espeleológicos	Cuevas	III	Pulinguí San Pablo	0740485	9830490	3.870
45	Ruta de los Hieleros	Manifestación cultural	Folklore	Etnografía	III	Pulinguí Centro			

Nota: (Quinchuela,2015) y (Araque, 2011)

Realizado por: Autora, 2017

Tabla 7.13 Resumen de las características del inventario

Categorización		Cantidad de Atractivos	Porcentaje (%)
Categoría	Manifestaciones Culturales	36	80
	Sitio Natural	9	20
	TOTAL	45	100
Tipo	Folklore	20	44
	Arquitectura	15	34
	Montaña	6	14
	Planicies	1	2
	Bosque	1	2
	Ríos	1	2
	Fenómeno Espeológicos	1	2
	TOTAL	45	100
Subtipo	Volcanes	2	5
	Media Montaña	2	5
	Área Histórica	10	23
	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	13	29
	Medicina Ancestral	1	2
	Música y Danza	1	2
	Gastronomía	1	2
	Área Patrimonial	6	14
	Artesanías y Artes	1	2
	Etnografía	2	4
	Colina	2	4
	Valles	1	2
	Páramo	1	2
	Catarata o Salto	1	2
	Cuevas	1	2
	TOTAL	45	100
Estado de Conservación	Conservado	3	7
	Poco alterado	30	66
	Alterado	12	27
	TOTAL	45	100
Jerarquía	I	6	13
	II	17	38
	III	6	13
	IV	1	2
	Sin jerarquizar (manifestaciones culturales del patrimonio intangible)	15	34
	TOTAL	45	100

En las 11 comunidades filiales a la CORDTUCH se ha inventariado 45 recursos y/o atractivos turísticos de los cuales: el 80% corresponde a manifestaciones culturales y el 20% restante a sitios naturales.

En función de su tipología se evidencia una mayor concentración de atractivos culturales vinculados con folklore a 44% y arquitectura 34%. Mientras que los sitios naturales tipos planicies, bosques, ríos y fenómenos espeológicos registra un 2%.

En relación al estado de conservación de los atractivos con respecto a los años 2015 y 2016: el 7% se encuentran conservados, el 66% en poco alterado y el 27% restante se hallaba alterado; mientras que el entorno de los mismos en su mayoría se encuentran en proceso de deterioro. Las manifestaciones culturales relacionadas de tipo inmaterial son las que registran un grado de alteración elevada, esto se debe a que la transmisión generacional de la cultura popular va perdiendo vigencia, restando su importancia de aprendizaje para las generaciones actuales, a lo cual se suma la escasa inversión realizada para la investigación, documentación, publicación y transmisión de las manifestaciones y representaciones culturales. En el caso de los atractivos naturales la mayoría presenta deficiencias en cuanto a facilidades turísticas, accesibilidad y servicios, condiciones que aceleran el deterioro de los mismos.

En cuanto a la jerarquía que alcanzan los atractivos, 13% son de jerarquía I, 38% son de jerarquía II, 13% de jerarquía III, el 2% de jerarquía IV y un 34% no han sido jerarquizados puesto que forman parte del patrimonio cultural intangible y su condición intrínseca alcanzara siempre la más alta valoración, la argumentación metodológica empleada para el registro de información en lo cultural inmaterial responde a las reflexiones y sugerencias realizadas por Víctor Hugo Torres (1994) en su manual de Revitalización Cultural.

En relación a las actividades turísticas, en todos los atractivos se pueden realizar una serie de actividades como: caminatas, aviturismo, ecoturismo, turismo de naturaleza, interpretación de patrimonio, ambiental y cultural, turismo medicinal y convivencia comunitaria.

b. Análisis de infraestructura

Las 11 comunidades hoy en día ya cuentan con servicios básicos e indispensables cumpliendo con la planificación del buen vivir. A continuación se presenta el análisis de la infraestructura de las comunidades que desarrollan turismo comunitarios filiales a la CORDTUCH. Mediante la sistematización de información que se obtuvo en términos de satisfacción y cobertura a nivel comunal con respecto a las necesidades básicas que afronta cada comunidad.

1) Agua de Consumo

En relación al servicio de agua de consumo el 98% de las comunidades cuenta con agua entubada obtenida de vertientes, a través de mingas de canalización han logrado llevar a cada uno de los hogares, existen comunidades como San Francisco de Cunuguachay, Palacio Real, San Juan, Cajabamba que han logrado tratar el agua a través de cloración con el apoyo de SENAGUA (Secretaría del Agua), además cuentan con un directorio de agua potable quienes tienen la obligación de cobrar un valor de \$1 a \$3 dólares mensual por este servicio, además se encargan de organizar mingas y reuniones para subsanar todos los problemas que se presentan con el líquido vital.

Existen comunidades San Francisco de Cunuguachay y Palacio Real que cuentan con medidores, el límite de consumo por mes es de 1000 m³ si sobrepasan deben cancelar un valor extra por sobreconsumo que es de \$1,25 adicionales por m³.

2) Energía

Con relación al servicio de energía eléctrica el 100% de las comunidades cuentan con el servicio mediante el sistema interconectado proporcionada por la empresa eléctrica Riobamba S.A, que cubre cada una de las casas de las diferentes comunidades pero se evidencia una deficiencia en la cobertura del alumbrado público.

3) Saneamiento

El servicio de saneamiento el 90% de las comunidades identificadas cuentan con pozos sépticos y el 10% cuenta aún con pozos ciegos, construidos por los comuneros a tan solo metros de distancia de sus viviendas y en otros casos junto a sus viviendas, los comuneros han realizado canales para desviar las aguas servidas a una vertiente o quebrada más cercana porque el servicio del alcantarillado no ha sido posible constituirse en las comunidades.

4) Recolección y tratamiento de desechos

Las comunidades con respecto al servicio de recolección y tratamientos de desechos el 64% de comunidades no tienen este servicio por lo que la población han optado por crear pozos para enterrar los desechos inorgánicos y los desechos orgánicos lo utilizan como alimento de animales domésticos (cerdos, pollos, burros) y en otros casos lo utilizan para hacer abonos orgánicos. Y el 30% de las comunidades cuentan con el servicio de recolección de basura en todos los casos el servicio que obtienen es una vez por semana, adicional a esto también existen familias quienes queman o entierran la basura en menor proporción con un promedio de cobertura del 6%.

5) Comunicación

Con relación al servicio de comunicación el 95% de comunidades cuentan con el servicio de telefonía móvil (claro, movistar y CNT) pero cabe mencionar que en la comunidad Pulinguí San Pablo no existe cobertura para ninguna operadora., en algunos domicilios existe la telefonía fija e internet dotada por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones en un 40%. Y el 10% no cuentan con el servicio de comunicación, la cobertura para algunos sectores es muy escasa impidiendo obtener este servicio y también por la falta de economía. Con respecto a la comunicación todas las comunidades es decir 100% de su población poseen una radio o una televisión que les permite estar informados.

6) Vías de acceso y transporte

Las organizaciones de turismo comunitario Casa Cóndor, UCASAJ, CEDEIN, CEDIBAL y Nizag cuentan con la Panamericana Norte y Sur (vía de primer orden), por lo que permite que las cooperativas de transporte circulen con frecuencias en especial las cooperativas interprovinciales, intercantonales y parroquiales mientras que las demás organizaciones cuentan con vías de segundo y tercer orden por tal motivo existe un déficit en el transporte pero sin embargo se cuentan con camionetas para fletes.

Tabla 7.14 Vías de acceso y transporte

Comunidad	Organización	Transporte	Vías y acceso	
			Vías	Metros de Distancia
Palacio Real	Sumak Kawsay	Camionetas de la Cooperativa Calpi S.A.	Segundo Orden y asfaltado	Se encuentra a 3 Km en la vía Guaranda, Ambato

Comunidad	Organización	Transporte	Vías y acceso		Metros de Distancia
			Vías		
San Francisco de Cunuguachay	Quilla Pacari	Camionetas de la Cooperativa Calpi S.A.	Segundo Orden y asfaltado		Se encuentra a 4 Km en la vía Guaranda, Ambato
San Juan	UCASAJ	Cooperativa 2 de Octubre y San Juan	Primer orden como la Panamericana Norte y Sur		Se encuentra a 6Km en la vía Guaranda, Ambato
Pulinguí San Pablo	Casa Cóndor	Cooperativa Atenas, Flota Bolívar, 10 de Noviembre	Primer orden como la Panamericana Norte y Sur		Se encuentra a 300 metros de la vía Guaranda, Ambato
Calshi	Calshi	Cooperativa Cóndor	Segundo Orden y asfaltado		Se encuentra a 13Km de la vía Ambato
Santa Lucía de Chuquipogio	Visión Futura	Cooperativa Cóndor	Segundo Orden y asfaltado		Se encuentra a 15Km de la vía Ambato
Pulinguí Centro	Razu Ñan	Cooperativa Cóndor	Segundo Orden y asfaltado		Se encuentra a 5 Km de la vía Ambato
Balda Lupaxi	CEDIBAL	Cooperativa Guamote, Ñuca LLacta, Alausí, Chunchi, Sucre, Patria, Santa	Segundo Orden y asfaltado		Se encuentra a 2 Km de la vía Cuenca
Cajabamba	CEDEIN	Cooperativa Colta, Ñuca LLacta, Guamote, Columbe	Primer orden como la Panamericana Norte y Sur		Se encuentra a 400 metros de la vía E35 Guayaquil, Cuenca
Nizag	Nizag	Cooperativa Alausí, Santa, Patria, Sucre	Primer orden como la Panamericana Norte y Sur		Se encuentra a 3 Km de la vía Cuenca
Guarguallá Chico	Guarguallá	Camión del lechero y camionetas particulares	Vías de tercer orden lastrado		Se encuentra a 65 Km de la vía San Luis

Nota: (Plan de Ordenamiento territorial de las parroquias de Calpi, San Juan, San Andrés, Alausí la Matriz, Guamote, 2015-2019) y trabajo de campo 2017.

Realizado por: Autora, 2017

7) Asistencia médica

Con referencia a asistencia médica solo seis comunidades cuentan con servicio de asistencia médica totalmente equipados para brindar la atención a sus pobladores principalmente; médico general, odontología, vacunas, control de talla y peso, atención al adulto mayor (bailoterapias), en ocasiones capacitaciones en temas de sexualidad, huertos orgánicos entre otros. En caso de no

ser asegurados poseen centros de salud en cada una de las parroquias y una vez al mes los médicos encargados salen a las comunidades a facilitar el servicio.

Cabe mencionar que en las comunidades los habitantes aún utilizan la medicina ancestral es decir que hacen uso de plantas para controlar el dolor estomacal, gripe, tos, fiebre entre otros; también hacen limpias con el cuy en caso de malaire o algunas otras dolencias. En tabla 7.15 se observa la presencia de dispensarios médicos dentro o cercanas de las comunidades:

Tabla 7.15 Localización de Dispensario y Centros de Salud

Comunidad	Organización	Dispensario médico	Asistencia Médica	
			Personal	Observaciones
Palacio Real	Sumak Kawsay	X	Visitas por un doctor, un odontólogo una vez al mes.	Se encuentra a 600 metros del dispensario otorgado por el IESS y a 1,2 Km del centro de salud de Calpi.
San Francisco de Cunuguachay	Quilla Pacari	X	Médico Odontólogo Enfermera	Dotado por el seguro social campesino, IESS
UCASAJ	San Juan	-	-	Visita de médico una vez al mes
Pulinguí San Pablo	Casa Cóndor	-	-	-
Calshi	Calshi	X	Médico Odontólogo enfermera	Dotado por el seguro social campesino, IESS
Santa Lucía de Chuquipogio	Visión Futura	-	-	Visita de médico una vez al mes
Pulinguí Centro	Razu Ñan	X	Médico Odontólogo Enfermera	Otorgado por el seguro social campesino, IESS
Balda Lupaxi	CEDIBAL	X	Médico Enfermera	No encuentra equipado
Cajabamba	CEDEIN	-	-	Visita de médico una vez en el trimestre
Nizag	Nizag	X	Médico Odontólogo Enfermera	Otorgado por ministerio de Salud, la atención es permanente.
Guarguallá Chico	Guarguallá	-	-	Visita de médico una vez al mes

Nota: (Calderón, 2011) y trabajo de campo 2017

8) Seguridad

En relación a la seguridad todas las comunidades cuentan con una unidad de Policías Comunitarias (UPC) cercanos, además desarrollan patrullaje dos veces al día hacia diferentes comunidades con la finalidad de resguardar la seguridad de la ciudadanía. También los propios moradores de las comunidades realizan las rondas nocturnas para evitar infracciones dentro de su territorio. En la siguiente tabla 7.16 se puede observar las distancias a las diferentes UPC:

Tabla 7.16 Ubicación de Unidades de Policía Comunitaria (UPC)

Comunidad	Organización	Seguridad UPC
Palacio Real	Sumak Kawsay	UPC en Calpi 1
San Francisco de Cunuguachay	Quilla Pacari	UPC en Calpi 1
San Juan	UCASAJ	UPC en Calpi 1
Pulinguí San Pablo	Casa Cóndor	UPC en Calpi 1
Calshi	Calshi	UPC de San Andrés
Santa Lucía de Chuquipogio	Visión Futura	UPC de San Andrés
Pulinguí Centro	Razu Ñan	UPC de San Andrés
Balda Lupaxi	CEDIBAL	UPC en Columbe 1
Cajabamba	CEDEIN	UPC en Colta 1
Nizag	Nizag	UPC en Alausí-La Matriz
Guarguallá Chico	Guarguallá	UPC en Guamote 1

Nota: (Jefatura de Tránsito de Chimborazo, 2017)

Realizado por: Autora, 2017

Mediante la sistematización de información se pudo identificar que aun existente zonas rurales que carecen de ciertos servicios básicos (agua potable, saneamiento, vías de acceso,) esto genera dificultad al momento de la prestación de un servicio turístico debido a que no se desarrolla de manera apropiada e impide el desarrollo de servicios de calidad provocando la insatisfacción del turista.

c. Análisis de planta turística

La planta turística está constituido por equipo turístico y las instalaciones turísticas por lo tanto los servicios ofertados por las 11 organizaciones filiales a la CORTUCH cuentan con alimentación y alojamiento, además proporciona otros servicios en el caso de guianza, transporte y servicios complementarios como artesanías, centros de interpretación y museos. Cabe mencionar que no todas las organizaciones se encuentran operando debido a diversos problemas localizados en CEDIBAL, CEDEIN, UCASAJ, Calshi, Visión Futura y Nizag. En otras organizaciones la realidad es otra porque han crecido turísticamente pero por la crisis económica del año 2016 ha reducido el número de turistas en comparación a otros años.

1) Servicios de hospedaje y alimentación

El servicio de hospedaje ofertado en las comunidades, existen 117 plazas distribuidos en camas dobles, triples, matrimoniales, estas habitaciones están ubicadas en chozas elaboradas con materiales ancestrales (adobe, carrizo y paja); cuentan con baño privado, agua caliente, internet, sábanas limpias y cobijas adicionales en caso que el turista así lo solicite. Los precios de alojamiento varían de acuerdo al tipo de habitación que solicite y varía entre los \$12,00 a \$15,00 dólares la noche.

En el caso del servicio de alimentación las organizaciones comunitarias disponen de comedores totalmente equipados cubriendo 140 plazas, estos platos típicos están elaborados con productos orgánicos propios de la zona como papa, quinua, cebada, haba entre otros acompañados de carne de llama, cuy o conejo. El precio de los platos varían: los desayunos, almuerzos están entre \$2,00 a \$5,00, y platos típicos a la carta desde los \$7,00 a los \$15,00 dólares.

A continuación en la tabla 7.17 se evidencia los servicios de hospedaje y alimentación con sus respectivas características y precios por organización:

Tabla 7.17 Servicios ofertados por las organizaciones de turismo Comunitario en Chimborazo

Organización	Servicios		Precios
	Alojamiento	Alimentación	
Quilla Pacari	Cuenta con Capacidad instalada para 16 personas. Cuenta con 2 chozas con capacidad para 8 personas.	Capacidad instalada para 20 personas	Almuerzos tradicional \$3,00 y cena \$9,00 Hospedaje \$ 12 por persona con cena y desayuno incluido Choza: \$15,00 por persona con cena y desayuno incluido
Sumak Kawsay	Existen 4 chozas con capacidad para 16 turistas.	Capacidad instalada 50 personas. Poseen 8 mesas de 4 sillas.	Almuerzos \$2,00 Platos a la carta desde los \$7,00 a \$15,00 Hospedaje \$ 12 sin alimentación
Casa Cóndor	Capacidad instalada 36 personas. Cuentan con 1 cabaña con 4 habitaciones de cama doble, 1 cabaña con 2 habitaciones capacidad para 5 personas. Además existe un albergue casa cóndor, 9 camas literas en 3 habitaciones.	Capacidad instalada 40 personas. Poseen 10 mesas de 4 sillas.	Alimentación: Desayunos \$3,50 Almuerzo: \$4,50 Cena:\$5,00 Hospedaje Alojamiento en cabañas :\$12,00 Alojamiento en albergue \$8,00
Razu Ñan	Disponible para 38 personas. Cuentan con 1a cabaña con 4 habitaciones de cama doble y 1 cabaña con 2 habitaciones capacidad para 5 personas.	Disponible para 28 personas. Poseen cuenta con 7 mesas de 4 sillas	Alimentación: Almuerzo: \$7,50 Cena: \$7,50 Hospedaje y desayuno \$23,00
Guarguallá	Existen cabañas para 15 pasajeros la construcción es tipo mixta con techo de paja, dividida en 2 habitaciones, los pisos son de tabla y entablada.	La capacidad del comedor es para 20 pasajeros. Está constituida por una sola mesa grande con dos bancas a cada lado.	\$10 por noche

Nota: Planes de Vida de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario en Chimborazo, 2008 y trabajo de campo, 2017.

Realizado por: Autora, 2017

2) Otros Servicios

Las organizaciones de turismo comunitario cuentan con guías nativos que comparten sus experiencias con el turista es decir el vivir diario de las familias que viven en las comunidades desde sus antepasados hasta lo actual, explican la evolución que han tenido para lo cual usan como uniforme su traje típico, van acompañados de una llama o alpaca y lo más importante se encuentra capacitados para transmitir el mensaje a los visitantes.

En caso de visita a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y Parque Nacional Sangay; la operadora Puruhá Razurku se encarga de dotar de guías locales que poseen sus respectivas licencias para laborar en áreas protegidas.

En el caso de transporte la operadora Puruhá Razurku posee un bus cuya capacidad es para 22 pasajeros, se encarga de llevar a los turistas a las diferentes comunidades u organizaciones, en caso que el turista viaje sin la contratación de un paquete puede acceder por fletes de taxis y carros a las diferentes comunidades que se explica en la tabla 7.17 en el ítem transporte.

Para complementar la visita de los turistas en Razu Ñan encontramos un Centro de Interpretación, en Palacio Real existe el museo de “La Llama” que explica la cosmovisión Andina, además en algunas organizaciones como Razu Ñan, Quilla Pacari, Casa Cóndor y Sumak Kawsay venden artesanías elaborados por mujeres de las comunidades a base la de la lana de llama y oveja, estas mujeres fueron capacitadas por Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) en temas de artesanías (tejidos y bisutería) . En caso de Nizag elaboran artesanías a base del penco.

Tabla 7.18 Análisis de otros servicios y servicios complementarios en las comunidades filiales a la CORDTUCH

Organización	Transporte	Guianza	Artesanías	Servicios Complementarios		Museos
				Centro de Interpretación		
Quilla Pacari	Existen camionetas desde la Parroquia de Calpi.	El precio es \$ 12 incluido alimentación. Existen 2 guías nativos	Realizan: Mermeladas Shigraas Llaveros	No posee		Entrada al Museo de la Llama Nacionales \$1,00 y Extranjeros \$2,00
Sumak Kawsay	Alquiler de camionetas desde la Parroquia de Calpi.	El precio de la guianza es \$ 12 incluido alimentación. Existen 5 guías nativos.	Existe una organización llamadas las Llamingueras quienes se encargan de elaborar bufandas, guantes, suéteres, gorros, poncho, entre otros a base de borrego y alpaca. Además realizan llaveros, aretes y collares.	Existe un proyecto que se encuentra en la fase ejecución.		Entrada al Museo de la Llama Nacionales \$1,00 y Extranjeros \$2,00
Casa Cóndor	Bus hino, capacidad de 33 pasajeros	Existen 15 Guías Naturalista y las guanzas al Chimborazo es de \$40,00.	Reunidas en una organización de mujeres quienes decidieron realizar un trabajo complementario elaboran: bufandas, guantes, suéteres, gorros, poncho, entre otros a base de borrego y alpaca.	No posee		No posee
Razu Ñan	Existe cooperativa de buses Cóndor y camionetas hacia la comunidad.	Existen 13 guías naturalistas.	Reunidas en una organización de mujeres quienes decidieron realizar un trabajo complementario elaboran: bufandas,	Poseen 1 centro de interpretación pero no le dan el uso respectivo.		No posee

Organización	Transporte	Guianza	Servicios Complementarios		
			Artesanías	Centro de Interpretación	Museos
			guantes, suéteres, gorros, poncho, entre otros a base de fibra de borrego y alpacas.		
Guarguallá	Camionetas y un carro que recoge leche.	Existen 10 guías Naturalistas I.	Elaboran artesanías en base a la lana de llamas y alpacas.	No posee	No posee

Nota: Planes de Vida de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario en Chimborazo, 2008 y trabajo de campo, 2017.

Realizado por: Autora, 2017

3) Oferta integrada

Las organizaciones Quilla Pacari, Sumak Kawsay, Casa Cóndor, Razu Ñan y Guarguallá se encuentran operando y por lo tanto ofrecen paquetes dentro de sus respectivas comunidades. Además Razu Ñan y Casa Cóndor operan en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y Guarguallá en el Parque Nacional Sangay; y ofrecen paquetes integrados hacia Chimborazo y Sangay combinando con la vivencia cultural por más de 2 días incluyendo gastronomía, alojamiento y guianza.

Tabla 7.19 Paquetes integrados de Quilla Pacari, Sumak Kawsay, Casa Cóndor, Razu Ñan y Guarguallá

Organización	Actividades Turísticas que realizan el Visitante	Duración	Precio por pax. \$			Incluye
			2-3	4-9	+10	
Quilla Pacari	Recorrido por senderos de la comunidad y museos.	3 horas	\$12,00	\$10,00	\$10,00	-Guianza -Almuerzo -Entrada al museo, hilandería y tienda -Alquiler de una Llama -Un souvenir
Sumak Kawsay	Recorrido por camino Simón Bolívar	3 a 4 horas	\$25,00	\$20,00	\$15,00	-Guianza -Almuerzo

Organización	Actividades Turísticas que realizan el Visitante	Duración	Precio por pax. \$			Incluye
			2-3	4-9	+10	
						-Entrada al museo, hilandería y tienda -Alquiler de una Llama -Un souvenir
Casa Cóndor	Cabalgata al Bosque Polylepis	1 día	\$60	\$50		-Guianza -1 Box Lunch -1 Alquiler de caballo
	Excursión al Bosque de Polylepis	1 día	\$30,00	\$25,00	\$20,00	-Guianza -1 Box Lunch
	Excursión templo Machay	1 día	\$30,00	\$25,00	\$20,00	-Guianza -1 Box Lunch
	Cabalgata al Templo Machay	1 día	\$60,00	\$50,00		-Guianza -1Box Lunch -1 Alquiler de caballo
Razu Ñan	Hieleros del Chimborazo	2 días y 1 noche	\$120,00	\$78,00	\$56,00	-Guianza -1 Desayuno -1 Almuerzo -1 Cena -Hospedaje
	Hieleros del Chimborazo	3 días y 2 noches	\$186,00	\$124,00	\$100,00	-Guianza -2 desayunos -2 almuerzos -2 cenas -1 Hospedaje Santa Anita -1 Alojamiento en carpa
Guarguallá	Yurac Rumi	1 noche/2 días	91,00	425,00	381,00	- 1 Desayuno -Box Lunch

Organización	Actividades Turísticas que realizan el Visitante	Duración	Precio por pax. \$			Incluye
			2-3	4-9	+10	
						- 1 Alojamiento en Plaza Pamba (carpa) -Cena
	Un viaje al volcán	4 noches/ 5 días	327,00	300,00	286,00	-4 Desayunos -4 Box Lunch -4 Alojamiento (carpa) -4 Cenas
	Un viaje al volcán	6 noches/ 7 días	500,00	425,00	381,00	- 6 Desayuno - 6 Box Lunch - 6 Alojamiento (carpa) - 6 Cena

Nota: Planes de Vida de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario en Chimborazo 2011 y trabajo de campo 2017.

Realizado por: Autora, 2017

6. Condiciones de la demanda

En las 11 organizaciones de turismo comunitario a través de un estudio de factibilidad realizado por el Gobierno Provincial e información proporcionado por la CORDTUCH se ha constado los siguientes datos:

a. Perfil de la demanda

Según los estudios y datos proporcionados por la operadora Puruhá Razurku sobre el perfil de los visitantes que reciben las organizaciones de turismo comunitario se obtuvo el siguiente análisis solo considerando las 5 organizaciones comunitarias que se encuentran operando:

- Que los turistas que visitan a los centros de turismo comunitario son de 55% de sexo masculino y un 45 % de sexo femenino.
- En cuanto a su estado civil un 50% son casados y un 50% son solteros.
- El proceder de los turistas es su mayoría visitan nacionales en un 54% y un 46% de los turistas son extranjeros es decir la mayor parte son de Europa (Francia-Alemania) y de Estados Unidos.
- La edad de los turistas oscilan entre 40-50 años con un 40%, de 29-39 años con 25% , de 18-28 años con un 18% y de 51-61 años 17%.
- El nivel de instrucción de los visitantes es el nivel técnico 50%, %, nivel universitario 22% y nivel superior 27%.
- Dentro de las actividades preferidas de los turistas desearían realizar caminata en un 42%, además también les gustaría participar en eventos culturales en un 27%, tener una vivencia comunitaria en un 27% y Paseo en caballo en un 4%.
- El promedio de estadía en las comunidades es de 1 noche-2 días con un 46% seguido por un promedio de 3 noches a 5 días en 37% y más de 5 noches y 7 días con un 18%.
- El 37% de los turistas llegan por cuenta propia y el 63% a través de una agencia de viajes.
- La capacidad de gasto promedio que tienen los turistas está entre los \$15 -\$30 diarios, cabe mencionar que los turistas deseen emprender caminatas hacia el volcán Sangay su promedio de gasto es de acuerdo a los paquetes que adquieren es decir a partir de \$500 hasta los \$700.
- La manera de obtener de los emprendimientos comunitarios es a través del internet con un 74%, otros turistas se enteran por amigos en un 21% y los demás a través de televisión y radio.
- En el año 2016 recibieron 1029 turistas

Tabla 7.20 Perfil de la demanda de las organizaciones comunitarias que se encuentran operando

Organización Comunitaria								
Perfil del turista			Quilla Pacari	Sumak Kawsay	Casa Cóndor	Razu Ñan	Guarguallá	Total
Sexo del turista (%)	Femenino		49	49	51	43	32	224
	Masculino		51	51	49	57	68	276
Estado Civil (%)	Soltero		45	45	42	49	68	249
	Casado		55	55	58	51	32	251
Origen de los turistas	Nacionales		62	62	56	52	40	272
	Extranjeros		38	38	44	48	60	228
								% TOTAL

Organización Comunitaria								
Perfil del turista		Quilla Pacari	Sumak Kawsay	Casa Cóndor	Razu Ñan	Guarguallá	Total	% TOTAL
Edad de turistas (%)	18-28años	18	18	19	20	15	90	18
	29-39años	24	24	25	22	31	126	25
	40-50años	42	42	39	40	38	201	40
	51-61años	16	16	17	18	16	83	17
Instrucción de los visitantes (%)	Secundaria	23	23	20	25	21	112	22
	Técnico	44	44	60	55	49	252	50
	Universitario	33	33	20	20	30	136	27
Actividades preferidas	Caminatas	28	28	45	42	65	208	42
	Cabalgatas			6	14		20	4
	Eventos Culturales	31	31	34	23	18	137	27
	Vivencia Comunitaria	41	41	15	21	17	135	27
Formas de viaje	Cuenta Propia	40	30	34	35	48	187	37
	Agencia /Operadoras	60	70	66	65	52	313	63
Gasto Promedio	\$15-20	50	50	34	57	27	218	44
	\$25-\$30	50	50	66	43	26	235	47
	más a \$600					47	47	9
Estancia Promedio	1-2 días	54	54	53	51	17	229	46
	3- 5 días	36	46	45	41	15	183	37
	5- 7 días	10		2	8	68	88	18
Medios de Información	Internet	72	72	74	82	72	372	74
	Televisión	2	2	3	3	3	13	3
	Radio	2	2	2	2	2	10	2
	Amigos	24	24	21	13	23	105	21
Número de visitantes en año 2016		9	460	287	268	5	1029	

Nota: (Gobierno Provincial de Chimborazo 2014) y (Corporación para el desarrollo de turismo comunitario de Chimborazo, 2016)

Realizado por: Autora, 2017

b. Alianzas de mercado

La CORDTUCH para buscar clientes ha desarrollado alianzas de mercado a nivel provincial y nacional. Además han ofertado diversos paquetes a continuación se detalla la oferta consolidada de la operadora Puruhá Razurku.

1) Operadora Puruhá Razurku

La Operadora Puruhá Razurku posee una alianza con la CORDTUCH para venta de paquetes turísticos y servicios de alojamiento, alimentación y guianza dentro de las respectivas comunidades filiales a la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo.

Anteriormente la operadora ofertaba 19 paquetes con distintas temáticas entre disfrutar de la naturaleza y formar parte de la vida diaria con los comuneros, involucrando a las 11 comunidades, en el año 2006 todas las organizaciones estaban operando entre los paquetes que existían estaban:

- Excursión al Bosque de Polylepis
- Excursión al Templo Machay
- Los Hieleros del Chimborazo
- Yurac Rumi
- Un viaje al volcán
- Convivencia Comunitaria
- Compartiendo la vida indígena
- Al encuentro con los indígenas
- Explorando la vida indígena en comunidad
- Viviendo en comunidad
- Taita Chimborazo
- Por los caminos del Hielo
- Caminando entre llamas y alpacas
- Ciclo paseo
- Razu Ñan
- Llama Trek
- Viaje en Tren

Hoy en día la realidad es distinta porque solo se encuentran 2 CTC's y 3 OTC's operando manteniendo los paquetes: Chimborazo Cumbre (tabla 7.21), Cumbre Carihuairazo (tabla 7.22), y Laguna Amarilla al Altar (tabla 7.23). Además ofrecen servicios de alojamiento, alimentación y guianza detallados a continuación en la tabla 7.21:

Tabla 7.21 Precios de la Operadora Puruhá Razurku

Alojamiento	Alimentación			Platos Típicos	Guianza
	Desayuno	Almuerzo	Cena		
\$23,00					
Desayuno Incluido	\$7,50	\$7,50	\$7,50	\$9,50	\$40, 00 por día

*Los precios incluyen IVA

*Cuando se prestan servicios de los almuerzos cuesta \$10,00 +IVA

NUESTRA EMPRESA TRABAJA DE LA SIGUIENTE MANERA

En caso que exista la solicitud de los servicios para la alimentación y el hospedaje con menos de 6 pax , la empresa que solicita los servicios está obligado a cancelar los 20 dólares adicionales a la cocinera por prestar sus servicios

Nota: Precios de la Operadora Puruhá Razurku, 2016

Paquete 1

El siguiente itinerario consta de 2 días, la actividad principal es visitar el Nevado Chimborazo y recorrer la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. A continuación la tabla 7.22 detalla el itinerario del Paquete 1:

Tabla 7.22 Paquete 1 “Chimborazo Cumbre”

NOMBRE: CHIMBORAZO CUMBRE
ITINERARIO: DIA 1 Visita al centro de Interpretación cultural Ñukanchik Kawsay para luego en compañía de un guía especializado y con todo el equipo necesario para la actividad, partimos hacia el nevado Chimborazo Ya en la Reserva de producción faunística de Chimborazo fácilmente se observan vicuñas, en su estado natural. Una vez que llegamos al primer refugio realizamos una caminata que en unos minutos nos lleva hasta el segundo refugio (5.000msnm) Después de una gratificante cena nos preparamos a descansar. DIA 2 A las 12:00 am nos predisponemos a realizar la actividad, luego de revisar el equipo emprendemos el ascenso hacia la cumbre del Chimborazo 6310msnm Luego descendemos al refugio donde disfrutaremos de un merecido lunch y después retornamos a Riobamba Fin del tour.
INCLUYE: Transporte privado Equipo necesario para la actividad Alimentación completa Guía de montaña especializado
NO INCLUYE: Comidas y bebidas extras Propinas
PRECIOS: 2-3 personas : \$350,00 4-5 personas : \$310,00

Nota: Operadora Puruhá Razurku, 2017

Realizado por: Autora, 2017

PAQUETE 02

El paquete 2 motiva a la visita al nevado Carihuairazo y la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo por dos días explicado en el itinerario de la tabla 7.23 a continuación:

Tabla 7.23 Paquete 2 “Cumbre-Carihuairazo”

NOMBRE: CUMBRE - CARIHUAIRAZO
RECORRIDO: Riobamba- Reserva de Producción Faunística Chimborazo- Encañando de las Abras- Piedra Negra- Cumbre- Riobamba
El Carihuairazo su nombre en quichua significa “Hombre de viento nevado” es una de las montañas de más fácil acceso para los andinistas. Sus tres cumbres: Josefinos 4.650 msnm,

Central con 5.116 msnm. Mocha con 5.028 msnm. La convierten en un atractivo para visitar atraídos por su suave pendiente de nieve y sus páramos floridos y de gran riqueza faunística. El Carihuairazo su nombre en quichua significa “Hombre de viento nevado” es una de las montañas de más fácil acceso para los andinistas. Sus tres cumbres: Josefinos 4.650 msnm, Central con 5.116 msnm. Mocha con 5.028 msnm. La convierten en un atractivo para visitar atraídos por su suave pendiente de nieve y sus páramos floridos y de gran riqueza faunística. Posee una caldera de aproximadamente 2 Km de longitud por la erosión glaciaria.

ITINERARIO:

DIA 1:

Visita al centro de Interpretación cultural Ñukanchik Kawsay para luego salir Hacia “El Encañonado de las Abras” Empezamos una caminata siguiendo el curso del río, hasta llegar al campamento base localizado, en la base de piedra negra (4.300msnm) Campamento Cena Descanso

DIA 2:

Muy temprano a las 3:00 am luego de equiparnos de manera adecuada salimos con dirección a los glaciares a 4.800msnm, para continuar hacia la cima a la cual se espera llegar al amanecer. Luego de contemplar la belleza que ofrece la cumbre Mocha 5.028 msnm, y de hacer algunas fotografías tomamos un pequeño descanso para luego emprender el descenso hacia el campamento donde nos serviremos un exquisito refrigerio. Levantamos el campamento y retornamos hacia Riobamba para la realización de esta actividad necesitamos el apoyo de mulas y porteadores. Fin del tour

INCLUYE: Transporte privado Alimentación completa Guía nativo Mulas Porteadores Equipos de Montaña

NO INCLUYE:

Comidas y bebidas extras
Propinas

PRECIOS:

2-3 personas : \$250,00

4-5 personas : \$220,00

6 en adelante: \$190,00

Nota: Operadora Puruhá Razurku, 2017

Realizado por: Autora, 2017

PAQUETE 03

En el paquete 3 se ofrece la visita a la laguna amarilla del Altar, localizado en el cantón Penipe es impresionante debido que se encuentra una laguna en su cráter. A continuación en la tabla 7.24 se detalla el itinerario del paquete 3:

Tabla 7.24 Paquete 3 Laguna Amarilla del Altar

.NOMBRE: LAGUNA AMARILLA DEL ALTAR
RECORRIDO: Riobamba- Penipe - Hacienda Releche - Valle de Collanes- laguna Amarilla- Riobamba.
El Altar volcán conocido también como Cápac Urcu en quechua que quiere decir Montaña Sublime, y que hace honor a su nombre es un sitio muy visitado por millones de personas , por los impresionantes atractivos que posee y por la laguna que se encuentra en su cráter.

ITINERARIO:**DIA 1:**

Visita al centro de Interpretación cultural Ñukanchik Kawsay para empezar el recorrido Hacia nuestro destino, en el trayecto pasamos por el cantón Penipe sitio famoso y muy conocido por la fábrica de calzado Vinicio que se vende a nivel nacional e internacional y además por su exquisita comida típica como las tortillas de maíz hechas en piedra Seguidamente llegamos a la parroquia la Candelaria este sector se dedica principalmente al cultivo de maíz, papas, hortalizas además de productos lácteos que comercializan en Riobamba. Inmediatamente llegamos a la Hacienda Cápac Urcu sitio en el cual organizamos todo el equipo que trasladaran los arrieros y mulas, nos preparamos para empezar la caminata cuesta arriba, en el trayecto vamos a observar una diversidad de aves, animales y plantas que armonizan nuestra visita Posteriormente pasaremos la toma, y haremos un receso para servirnos un merecido box lunch Continuamos con la caminata hasta llegar al valle de Collanes Cena Hospedaje en Cabañas Rusticas

DIA 2:

Luego del desayuno emprendemos una caminata que nos llevara hasta los 4.480 msnm Donde tenemos una vista espectacular de la laguna amarilla entre las paredes y los glaciares del majestuoso altar Luego de hacer las fotografías de rigor, emprendemos el descenso hacia las cabañas, durante el trayecto es posible ver cóndores en lo alto de las elevaciones rocosas, Una vez en el valle nos servimos un rico box lunch y retornamos por el mismo sendero hacia Riobamba.

Fin del tour

INCLUYE: Transporte privado Guía de montaña Todas las comidas Porteadores y mulas

NO INCLUYE: Bebidas alcohólicas, Propinas

Precios:

2-3 personas: \$190,00

4-9 personas: \$170,00

Más de 10 personas : 160,00

B. COMPARACIÓN EL MARCO LEGAL ECUATORIANO PARA LEGALIZAR LA OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO CON LA CONDICIÓN LEGAL EN LA QUE SE ENCUENTRAN LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS

Para la comparación del marco legal se consideró las particularidades del sistema turístico porque ningún elemento se encuentra aislado sino que todos sus componentes están vinculados entre sí y con el exterior. Estas características le confieren un alto grado de apertura, flexibilidad y dinamismo por lo que resulta un modelo teórico flexible frente a distintas situaciones del entorno físico, sociocultural y económico.

1. Análisis de actores

Los actores son aquellas personas, organizaciones u organizaciones que tienen un determinado interés en proyectos de carácter turístico, estos actores pueden ser organismos de tipo gubernamental y no gubernamental. Los gobiernos o legisladores nacionales y las secretarías de estado son denominados agentes y los sindicatos, asociaciones, sectores sociales y profesionales son denominados actores sociales. Para el análisis de actores se dividió en actores públicos, actores privados y de sociedad civil planteados por Varisco, 2013:

a. Actores públicos

Se considera actores públicos a instituciones que actualmente participan en algún grado de intervención de tipo legal, político, financiero y humano en temas relacionados a turismo que se encuentren cooperando con la CORDTUCH y las comunidades.

Es importante recordar que en los artículos 10, 11, 12 del título III de los principios de aplicación de los derechos plasmados en la Constitución del Ecuador, reconoce a las comunidades, pueblos y nacionalidades quienes tienen derechos a gozar de todos los beneficios y el estado garantiza su apoyo.

Dentro de las competencias del Estado está la elaboración de políticas para mejorar los servicios básicos en las 24 provincias además del cuidado de los recursos naturales a nivel país, para cual se han creado organismos de tipos regionales, provinciales, cantonales y parroquiales.

A demás para regular las actividades turísticas se ha creado al Ministerio de Turismo como ente principal para controlar, promocionar, gestionar y posicionar al país como destino turístico. A continuación en la tabla 7.25 se presenta una lista de los actores públicos involucrados:

Tabla 7.25 Análisis de actores del sector público

Institución	Roles	Recursos que cuentan	Análisis de intervención	Interés que tienen en el territorio	Conflicto
Ministerio de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> Ejercer la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socio económico y sostenible. 	Humano	Capacitación en el área turística	<p>Garantizar y mantener los servicios de alojamiento y alimentación que ofrecen en los centros comunitarios Sumak Kawsay y Quilla Pacari.</p> <p>Legalizar a las organizaciones como Centros Turísticos Comunitarios (CTC).</p>	<p>Ninguno</p> <p>No existe apoyo por parte del MINTUR ya que manejan un concepto diferente de comunidad.</p>
Ministerio del Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Incorporar los costos y beneficios ambientales y sociales en los indicadores económicos, que permitan priorizar actividades productivas de menos impacto y establecer mecanismos de incentivo adecuados. 	Humano Económico	<ul style="list-style-type: none"> Formación y capacitación de guías naturalistas. Manejo de cuencas hídricas y de ecosistemas. Capacitación en temas del cuidado de recursos naturales en CEDEIN. Implementación de señalética para la comunidad Guarguallá. 	Manejar la conflictividad socio ambiental a través de la participación ciudadana, e interculturalidad en los proyectos de gestión.	Zonas de Amortiguamiento en cercanas a las áreas protegidas del Parque Nacional Sangay y Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

Institución	Roles	Recursos que cuentan	Análisis de intervención	Interés que tienen en el territorio	Conflicto
Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Chimborazo	<ul style="list-style-type: none"> Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial La gestión ambiental provincial. Fomentar la actividad agropecuaria. Fomentar las actividades productivas provinciales. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias. 	<p>Humano Económico</p> <p>Insumos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar vías de acceso. Manejo de recursos naturales. Capacitación para multiplicación de semillas nativas. 	Mejorar el acceso vial a las comunidades: Santa Lucía Chuquipogio, sector Arteza y Guarguallá Chico. Recuperar las plantas nativas de CEDEIN.	Ninguno
Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba	<ul style="list-style-type: none"> Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural. Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley. 	<p>Humano Económico Financiero Político</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento micro-empresarial de la Operadora Puruhá Razurku. Facilitar infraestructura turística. Mejorar vías de accesos. Manejo de recursos naturales. 	Mejorar la infraestructura de las comunidades Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay, Pulinguí San Pablo y parroquia San Juan.	Ninguno
Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guamate	<ul style="list-style-type: none"> Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley. 		<ul style="list-style-type: none"> Capacitación de turismo comunitario Participación de la expoferia agrícola, ganadera y artesanal. 	Mejorar la infraestructura de la comunidad Guarguallá Chico.	Ninguno

Institución	Roles	Recursos que cuentan	Análisis de intervención	Interés que tienen en el territorio	Conflicto
Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Alausí			<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación • Mejorar servicios públicos • Mejoramiento de carretera • Proyecto de agua potable y alcantarillado 	Mejorar los servicios básicos de Nizag.	Ninguno
Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guano			<ul style="list-style-type: none"> • Obras de infraestructura 	Mejorar la infraestructura de las comunidades de Calshi, Pulinguí Centro y Santa Lucía de Chuquipogio sector Arteza.	Ninguno
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Juan		Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar las actividades turísticas de UCASAJ. • Capacitar en el área organizacional, productiva, salud. 	Capacitar a la población a buscar alternativas para generar ingresos económicos.	Ninguno
Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública (FEEP)	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la cantidad de turistas que hacen uso de los productos comercializados por FEEP mediante la optimización de los diferentes canales de accesibilidad al servicio. 	Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Generar alianzas de cooperación para las ventas de paquetes. 	Dinamizar la economía local a través de ventas de paquetes : Tren de la Libertad, Tren del Hielo I y II, Tren de la dulzura y Tren de los volcanes	Ninguno

Institución	Roles	Recursos que cuentan	Análisis de intervención	Interés que tienen en el territorio	Conflicto
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar la investigación básica y aplicada, vinculándola con las otras funciones universitarias y con los sectores productivos y sociales. Promover la generación de bienes y prestación de servicios basados en el potencial científico-tecnológico de la ESPOCH. 	Humano Económico Financiero	Fortalecer el Turismo Comunitario en la Provincia de Chimborazo.	Cooperar con la CORDTUCH en la realización y ejecución de proyectos para fortalecer el turismo comunitario en las comunidades filiales a la CORDTUCH.	Ninguno
Universidad Nacional de Chimborazo	<ul style="list-style-type: none"> Crear, desarrollar, transferir y difundir el conocimiento, los saberes y la cultura a través de la aplicación de procesos de formación académica, investigación y vinculación; bajo principios de pertinencia, integralidad, interculturalidad, equidad, preservación del ambiente, fortaleciendo el talento humano, para la construcción de una mejor sociedad. 	Humano Financiero	Fortalecer el Turismo Comunitario en la Provincia de Chimborazo.	Elaborar en la realización de guiones interpretativos para las comunidades filiales a la CORDTUCH y capacitación en idioma inglés a los guías de la RPFCH.	Ninguno
Instituto Tecnológico Superior Riobamba	<ul style="list-style-type: none"> Formar Tecnólogos en electricidad, electrónica, información y comunicaciones, mecánica automotriz, seguridad pública y privada, transporte y vialidad, gestión micro-empresarial, formación ocupacional por competencias y, salud y desarrollo integral, mediante la aplicación de estrategias metodológicas modernas que propendan al desarrollo de las capacidades y competencias laborales y emprendedoras, de acuerdo a los 	Humano	Realizar pasantías y prácticas en el área turística en la provincia de Chimborazo.	Promover el desarrollo de programas de capacitación y formación profesional dirigida a poblaciones excluidas y marginadas socialmente.	Ninguno

Institución	Roles	Recursos que cuentan	Análisis de intervención	Interés que tienen en el territorio	Conflicto
	requerimientos de la demanda nacional e internacional.				

Nota: (Ministerio de Turismo ,2017), (Ministerio del Ambiente, 2017), (Organización Gubernamental, 2017), (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 2017), (Universidad Nacional de Chimborazo, 2013), (Instituto Tecnológico Riobamba, 2016) y trabajo de campo (2017).

Realizado por: Autora, 2017

2. Actores privados

Los actores privados son aquellos organismos que no se encuentran vinculados con el Estado. Existen organismos internacionales como: TRÍAS, CTB, CODESPA, Junta de Andalucía de España y la Fundación para el mundo entre otras que ayudaron y ayudan económicamente para la financiación de diversos proyectos, la CORDTUCH es el organismo encargado recibir las ayudas económicas y por ende debe repartir los valores económicos de acuerdo a las necesidades de las comunidades. Sin embargo Pan para Mundo es una fundación que apoya directamente a CEDEIN específicamente en donación de semillas para recuperar las plantas nativas del sector. A continuación se observar en la tabla 7.26 los actores privados involucrados actuales:

Tabla 7.26 Análisis de actores del sector privado

Institución	Roles	Recursos que cuentan	Análisis de intervención	Interés que tienen en el territorio	Conflicto
Cooperación Técnica Belga (CTB)	<ul style="list-style-type: none"> La cooperación belga trabaja en Ecuador desde 1977, en particular en los ámbitos de la salud pública y el desarrollo rural. Otras formas de cooperación, entre otras con los actores de la cooperación no gubernamental como las ONG y las universidades, siguen existiendo. 	Económico Financiero	Fortalecer de los productos turísticos comunitarios de la CORDTUCH en la Provincia de Chimborazo con el fin de aportar al mejoramiento de la calidad de vida de las familias de las operaciones de	Apoyar con financiación para la construcción de la sede de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario en Chimborazo.	Ninguno

Institución	Roles	Recursos que cuentan	Análisis de intervención	Interés que tienen en el territorio	Conflicto
			Turismo Comunitario.		
TRIAS	<ul style="list-style-type: none"> Trías reúne a agricultores y emprendedores afines de todo el mundo que se apoyan mutuamente para hacer sus sueños realidad. 	Económico Financiero	Aportar a la institucionalidad y gestión en la comercialización del turismo comunitario de la provincia de Chimborazo.	Gestión y asesoramiento técnico para emprendimientos agrícolas.	Ninguno
Pan para el Mundo	<ul style="list-style-type: none"> Pan para el Mundo – Servicio Protestante para el Desarrollo se considera a sí mismo como parte de la comunidad cristiana en todo el mundo. Cooperamos con Iglesias y obras de ayuda eclesiásticas a nivel mundial y asumimos nuestra responsabilidad de colaborar dentro de las redes ecuménicas. 	Económico Semillas	Recuperar plantas nativas de la zona CEDEIN.	Motivar a forestar a los pobladores	Existe cierta diferencia con el interés del territorio y los objetivos de la ONG.

Nota: (Cooperación Técnica Belga , 2017) (TRIAS, 2017)

Realizado por: Autora, 2017

También existen organismos privados de origen comunitario es decir estas organizaciones de primero y segundo grado apoyan principalmente a comunidades. Entre ellas tenemos a la CORDTUCH que fue creada en el año 2006 con la finalidad de fortalecer el turismo comunitario en la provincia de Chimborazo además con el apoyo de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario (FEPTCE) que actúa a nivel nacional, han logrado legalizarse, construir e implementar infraestructura turística en las diferentes comunidades, otorgar asesoramiento técnico y realizar capacitaciones en áreas de administración, contabilidad, atención al cliente y servicios turísticos.

Ahuana es una organización de primer grado que está conformada por varias familias de origen Francés, lidera por Pierrick Van Dorphe en Ecuador, que apoya exclusivamente a proyectos de emprendimientos comunitarios (niveles de participación de mujeres) con la finalidad de generar fuentes de ingresos

económicos y mejorar la salud, educación y medio ambiente. En la actualidad se encuentra trabajando con las organizaciones Sumak Kawsay y Quilla Pacari en proyectos de mejoramiento e implementación de infraestructura turística. En la tabla 7.27 se detallará el análisis de actores del sector privado de tipo comunitario:

Tabla 7.27 Análisis de actores del sector privado comunitario

Institución	Roles	Recursos que cuentan	Análisis de intervención	Interés que tienen en el territorio	Conflicto
CORDTUCH	Propender al mejoramiento en la calidad de prestación de los servicios turísticos ofrecidos por sus asociados. Elaborar y gestionar propuestas de proyectos de ley, económicos y socioculturales que beneficien a la actividad. Gestionar recursos de Cooperación ante organismos nacionales e internacionales en beneficio de sus asociados.	Legal Político Económico Financiero Humano	Asesoría técnica en el área turística.	Desarrollo económico, social, ambiental y cultural de las comunidades.	Ninguno
Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador	Promoción y difusión y comercialización del turismo comunitario en Ecuador. Promover ingresos alternativos a través del turismo o a la producción de artesanías son importantes mecanismos para fortalecer las comunidades ecuatorianas para mejorar la calidad de vida a las poblaciones locales y garantizar el manejo adecuado de la calidad y sostenibilidad de los proyectos de turismo comunitario de las nacionalidades y pueblos.	Legal Político Humano	Generar ingresos económicos.	Capacitar a las personas en el ámbito turístico.	Ninguno
Ahuana	Apoya las iniciativas de desarrollo socio-económico de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi en la provincia de	Humano Económico Financiero	Construcción de museografía en hacienda Pugro y casa de llama	Apoyar a mejorar los servicios complementarios	Ninguna

Institución	Roles	Recursos que cuentan	Análisis de intervención	Interés que tienen en el territorio	Conflicto
	Chimborazo, desde sus orígenes hasta su funcionamiento autónomo. La creación e implementación de los proyectos, surgen de la voluntad propia de cada organización comunitaria.		terapia en la comunidad Palacio Real.	turísticos dentro de la comunidad.	

Nota: (Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario en la Provincia de Chimborazo, 2017), (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario en Ecuador, 2017) y (Ahuana, 2016)

3. Análisis comparativo entre el marco legal ecuatoriano con la condición legal en la que se encuentran las organizaciones comunitarias

En la actualidad las organizaciones Sumak Kawsay y Quilla Pacari están legalizadas como centros de turismo comunitario (CTC) que han logrado cumplir con los requisitos establecidos en el reglamento de CTC emitida por el Ministerio de Turismo y para el informe de la calidad comunitaria otorgada por la Secretaría Nacional de Gestión de la Política.

En las 9 organizaciones restantes existen diversos problemas entre ellos la falta de organización dentro de la comunidad que les impiden legalizarse, sin embargo Nizag y Guarguallá están en proceso para alcanzar la legalidad correspondiente.

Para el análisis comparativo parte primero de especificar los requerimientos desde el marco de la ley que exige a las comunidades u organizaciones comunitarias, para poder legalizarse y obtener la categoría de CTC.

a. Requisitos y procedimientos para la obtención de la Legalidad Turística

Para la obtención de legalidad turística se debe cumplir algunos requisitos entre ellos se encuentra la obtención del RUC, el informe técnico de calidad comunitaria, el permiso de registro de turismo y el permiso de la LUAF.

1) Requisitos para obtener RUC

El SRI (Servicio de Rentas Internas) es un organismo autónomo del Estado ecuatoriano con la finalidad principal es el cobro de los impuestos a partir de una base de datos de contribuyentes, entidad que emite el RUC (Registro Único del Contribuyente), el proceso dura un día. Los requisitos están detallados a continuación en la figura 7.19:

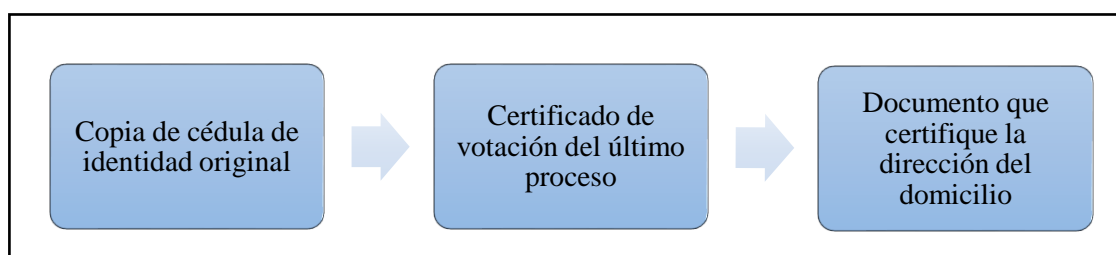


Figura 7.19 Requisitos para la obtención de RUC

Nota: (Servicios de Rentas Internas, 2017)

Realizado por: Autora, 2017

2) Requisitos para el informe técnico de calidad comunitaria

La Secretaría Nacional de la Gestión de la Política es la entidad encargada de emitir el informe técnico de calidad comunitaria cuya exigencia lo hace el Ministerio de Turismo a través del reglamento para centros turísticos comunitarios, con registro oficial 29 de marzo del 2010 (vigente), detalla en el artículo 8 los requisitos para la obtención de registro en turismo a su vez hace mención en el literal h, que uno de las exigencias es presentar el informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita para la obtención del registro en turismo.

Para la obtención del informe se procederá a cumplir con los siguientes requisitos estipulados por la Secretaría Nacional de Gestión de la Política (2012):

- Solicitud escrita por el representante legal de la organización.
- Copia notariada o certificada por el secretario de la organización, del nombramiento del representante legal.
- Copia a color de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación del representante legal de la comunidad u organización.
- Acuerdo ministerial o resolución de la entidad competente sobre el otorgamiento de la personalidad jurídica de la organización.
- Copia certificada de los estatutos de la organización.
- Acta de la asamblea general de la comunidad en la que apruebe la realización de la actividad que se va a emprender.
- Copia del proyecto de la iniciativa comunitaria.
- Las organizaciones comunitarias que no contengan entre sus objetivos, en sus estatutos, el de promover acciones lícitas para conservar, desarrollar y fortalecer sus propias formas de convivencia y organización social en beneficio de comuna, comunidad, pueblo y nacionalidad indígena, pueblo afro-ecuatoriano o montubio o de la sociedad civil en general, deberán presentar adicionalmente, el acta de la asamblea general debidamente certificada por el secretario, en la que se hubiere aprobado este particular.
- Copia simple del RUC.
- Certificado actualizado de RUOSC.

El proceso del trámite tiene una duración de 15 días laborables, una vez que la comunidad solicite el informe la Secretaría Nacional de la Gestión de la Política procederá a realizar la inspección en respuesta al pedido del Ministerio de Turismo-Reglamento para los Centros Turísticos Comunitario, para lo cual en la figura 7.20 se detalla el procedimiento a seguir:

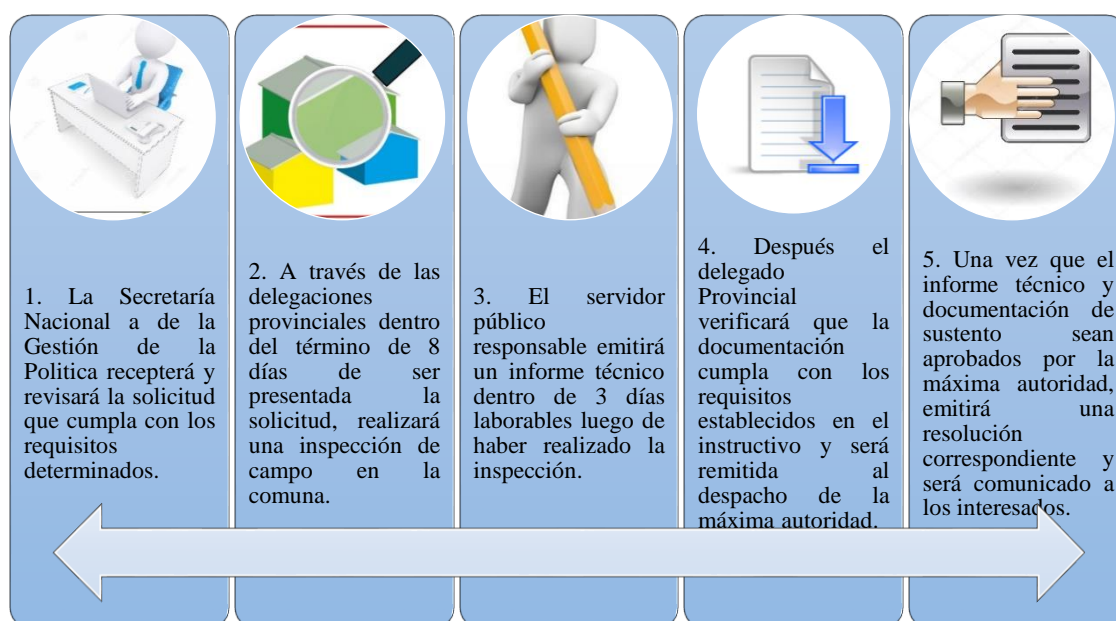


Figura 7.20 Procedimiento para obtención del informe técnico de calidad comunitaria

Nota: Secretaría Nacional de la Gestión de la Política, 2012

Realizado por: Autora, 2017

Durante la inspección se evaluará 4 criterios técnicos como se evidencia en la figura 7.21:

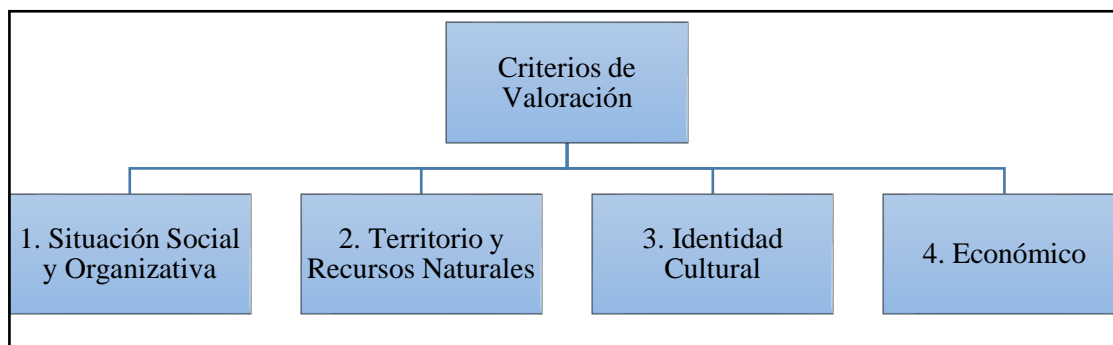


Figura 7.21 Criterios de valoración para la evaluación de Calidad Comunitaria

Nota: Secretaría Nacional de Gestión de la Política, 2012

Realizado por: Autora, 2017

En situación social y organizativa se considera aspectos como: si en la comunidad existe una estructura y funcionamiento de la organización, los principios y objetivos organizativos, la personería jurídica, los procesos de participación y toma de decisiones, la existencia y aplicación de reglamento interno de la comunidad, las alianzas que mantienen con organizaciones públicas o privadas, políticas de financiamiento y las actividades que están desarrollando por la comunidad.

Dentro del territorio se evalúa el manejo de los recursos naturales y sobretodo la manera de relacionarse que tiene con la comunidad es decir la manera de conservación del medio ambiente.

Además un parámetro fundamental es de identidad cultural, al momento de la evaluación se considera las características culturales, su autoidentificación identitaria, la historia, los valores, las creencias, las tradiciones, el lenguaje, los saberes, los conocimientos y sobre todo cuan importantes es para la comunidad los elementos antes mencionados.

En el factor económico se evalúa criterios de manejo de sus recursos económicos, las iniciativas que generan ingresos y de qué manera se distribuyen dentro de la comunidad, además que mecanismos utilizan para la rendición de cuentas y fiscalización de las iniciativas gestionadas con la finalidad de conocer la visión que tiene la comunidad de desarrollo económico.

3) Requisitos para legalizarse como Centros de Turismo Comunitario

El Ministerio de Turismo como ente regulador de las actividades turísticas ha expedido el Reglamento para Centros Turísticos Comunitarios con registro oficial 154 de 19 de marzo 2010 y en la actualidad se encuentra vigente. Para lo cual en su capítulo III, artículo 8 menciona los requisitos para obtener el registro de turismo:

- Nombramiento que acredite la representación del peticionantes.
- Acta de asamblea general de la comunidad en que conste que ha decidido registrarse en el MINTUR Con firma de todos los miembros

- Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación sobre turismo.
- Documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario
- Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo
- Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante.
- Informe técnico de la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

Además en su artículo 9 menciona el procedimiento que se debe desarrollar y su duración es de 15 días, en la figura 7.22 a continuación se detalla el procedimiento:

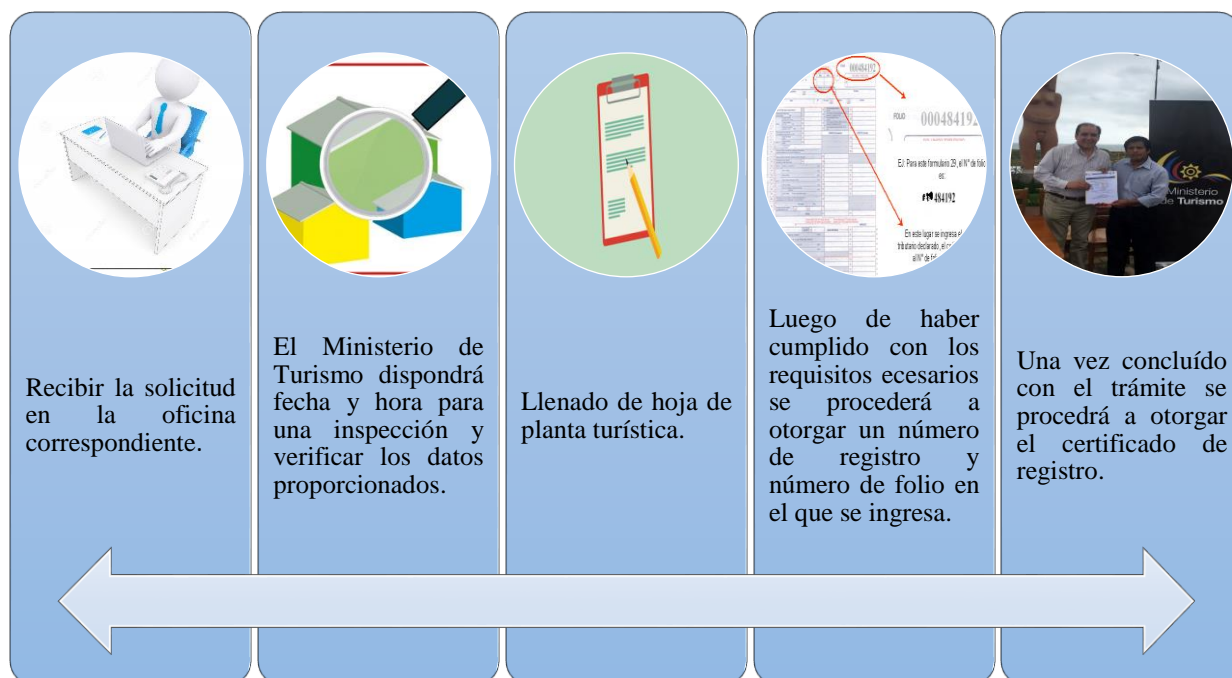


Figura 7.22 Procedimiento para la obtención del registro de turismo

Nota: Ministerio de Turismo, 2010

Realizado por: Autora, 2017

Cabe resaltar que el pago por concepto de registro por turismo, desde el año 2015 es de tarifa cero con el fin de incentivar a la industria turística y esta medida rige para los establecimientos turísticos que se encuentran bajo la competencia del Ministerio de Turismo. El certificado de registro se otorgará previo al pago del uno por mil de los activos fijos.

Una vez obtenido el registro de turismo el siguiente paso es la obtención de la LUAF (Licencia Anual de Funcionamiento) para lo cual el Ministerio de Turismo en el artículo 10 del reglamento de CTC, manifiesta que la LUAF será conferida por la Municipalidad de cada jurisdicción donde se encuentre el Centro Turístico Comunitario, de haberse descentralizado las competencias del MINTUR al Municipio de la jurisdicción. Esta ordenanza se encuentra plasmado en el artículo 144 del Código Orgánico de la Organización Territorial, Autonomía y Descentralización establece:

Corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines.

Los requisitos para la obtención de la LUAF están detallados en la figura 7.23:

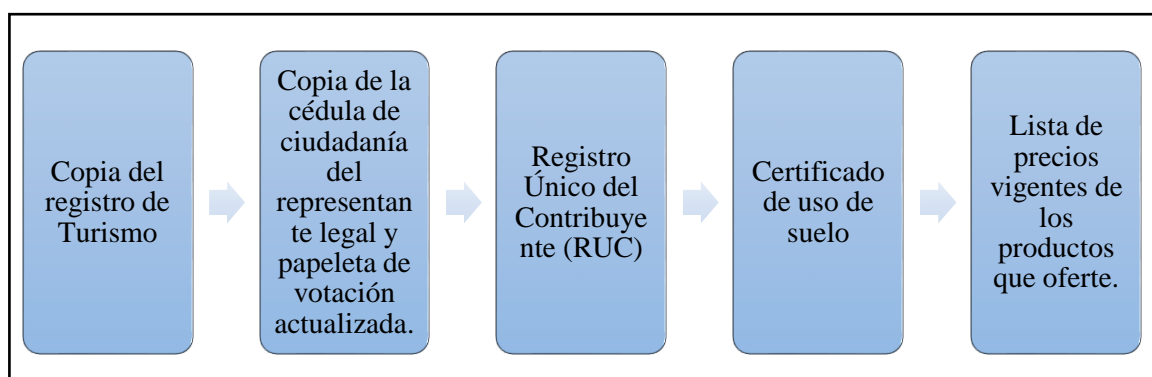


Figura 7.23 Requisitos para la obtención de la Licencia Anual de Funcionamiento

Nota: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba, 2017

Realizado por: Autora, 2017

En la actualidad el pago que se efectúa para la LUAF es gratuito, gracias a las exoneraciones que se hicieron en el año 2015. Además para este trámite, los registros en turismo y renovaciones de LUAF se realizan en línea con el propósito de disminuir trámites para el sector turístico.

En el caso de los centros de turismo comunitario Quilla Pacari y Sumak Kawsay cuentan con este permiso y se encuentran al día en sus pagos y manifiestan que para su renovación se deben cumplir los siguientes requisitos detallados a continuación:

- Listado de precios de los servicios y productos
- Pago de impuesto predial
- Recibo de pago de la contribución del 1x1000 (0,1%) de los activos fijos.

b. Análisis comparativo

La situación actual de las comunidades se comparó con los requisitos establecidos dentro del marco legal ecuatoriano. A continuación los siguientes resultados.

1) Respecto al requisito para la obtención del RUC

Para la obtención del RUC se evidencia que las organizaciones de CEDEIN, Guarguallá y Nizag si poseen y son los únicos que han logrado cumplir todos los requisitos establecidos dentro del marco de las leyes vigentes del SRI y las otras 6 organizaciones no han logrado obtener el RUC debido a que no han asignado un representante legal como lo explica la tabla 7.28:

Tabla 7.28 Comparación la situación actual de las comunidades con requisitos para obtención del RUC

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES (RUC)										
Organización	Casa Córdor	UCASAJ	Razu Ñan	Visión Futura	Calshi	CEDIBAL	CEDEIN	Guarguallá	Nizag	
Requisitos										
Copia de cédula de identidad original	Si poseen.	No han designado un representante legal.	No han designado un representante legal.	No han designado un representante legal.	No han designado un representante legal.	No han designado un representante legal.	Si poseen a nombre de Pedro Yupanqui.	Si poseen a copia a nombre de Segundo Mishqui.	Si poseen a nombre de Joaquín Mendoza.	
Certificado de votación del último proceso										
Documento que certifique la dirección del domicilio										

Nota: Servicio de Rentas Internas, 2016 y trabajo de campo, 2017

Realizado por: Autora, 2017

2) Respecto al requisito para la obtención del permiso en el Cuerpo de Bomberos

Para la obtención del permiso del cuerpo de bomberos el principal requisito es la copia de la patente de uso del suelo, CEDEIN es la única fundación que cuenta con el permiso, las organizaciones Guarguallá, y Nizag cumplen con requisitos como: la copia de la cédula del representante legal, copia de RUC, y nombramiento del representante legal.

En el caso del requerimiento de plan de emergencias y evacuación, todas las organizaciones mantienen sus instalaciones tanto de alojamiento y alimentos y bebidas debidamente señalizado pero a pesar de los pocos esfuerzos que se realizan no es suficiente para obtener el permiso de cuerpo de bomberos por falta de organización y los espacios utilizados es decir los suelos donde se encuentra las instalaciones son de donaciones o herencias por lo tanto no tienen las escrituras para sacar el permiso de uso de suelo, además como se encuentran en la parte rural de los cantones no hay exigencias por parte de los Municipios en pagar por los predios a excepción de Casa Córdor y UCASAJ. En la tabla 7.29 se detalla la comparación:

Tabla 7.29 Comparación la situación actual de las organizaciones con los requisitos para obtención de permiso de Cuerpo de Bomberos

REQUISITOS PARA CUERPO DE BOMBEROS									
Organización	Casa Córdor	UCASAJ	Razu Ñan	Visión Futura	Calshi	CEDIBAL	CEDEIN	Guarguallá	Nizag
Requisitos									
Copia de Cédula								Si poseen	Si poseen

REQUISITOS PARA CUERPO DE BOMBEROS									
Organización	Casa Cóndor	UCASAJ	Razu Ñan	Visión Futura	Calshi	CEDIBAL	CEDEIN	Guarguallá	Nizag
Requisitos									
Copia del RUC								Si poseen	Si poseen
Nombramiento del representante legal	No tienen represent ante legal	No tienen representante legal	No tienen representante legal	No tienen representante legal	No tienen representante legal	No tienen representante legal	Si poseen permiso por cumplir todos los requerimientos	Si poseen	Si poseen
Plan de emergencias y evacuación	Si tienen impleme ntado		Si tienen implementado	Si tienen implementado	Si tienen implementado	Si tienen implementado		Si tienen implementad o	Si tienen implement ado
Copia de la patente de uso de suelo	Si posee	Si poseen	No poseen	No poseen	No poseen	No poseen		No poseen	No poseen

Nota: Cuerpo de Bomberos del cantón Riobamba, 2017

Realizado por: Autora, 2017

3) Respecto a la obtención del informe técnico de calidad comunitaria

Para obtención el informe técnico de calidad comunitaria, se debe cumplir con 9 requisitos plasmados en el artículo 4 del instructivo para la determinación de la calidad comunitaria de la iniciativa de una comuna, comunidad, pueblo y nacionalidad indígena, pueblo afro-ecuatoriano, pueblo montubio u organización de la sociedad civil. Ninguna organización ha logrado cumplir los requisitos debido a la mala organización que existe en las organizaciones.

Casa Cóndor, Calshi, CEDEIN, Guarguallá y Nizag son las únicas organizaciones que poseen representantes legales, en caso de UCASAJ, Razu Ñan, Visión Futura, CEDIBAL, no han podido cumplir con este parámetro debido a que no han elegido a un representante legal dentro de sus organizaciones. En cuanto a la copia notariada del nombramiento legal, copia de la cédula del representante legal y papeleta de votación, solo dos de las nueve tienen: Casa Cóndor, Guarguallá y Nizag, las otras organizaciones no poseen el requisito, puesto que aún no se ha elegido un representante legal.

De acuerdo a la resolución de la entidad sobre el otorgamiento de la persona jurídica las organizaciones Casa Cóndor, UCASAJ, Visión Futura, Calshi, CEDIBAL, Guarguallá y Nizag si poseen; mientras que la organización Razu Ñan no está interesado en legalizarse y CEDEIN se encuentra en trámite desde el mes de Enero.

En el caso de los estatutos, ocho de las nueve organizaciones cuentan con estatutos y Nizag también posee pero se encuentran reformándolos según los requerimientos de la Secretaría Nacional de Gestión de la Política. En cuanto al acta de una asamblea general de la comunidad que apruebe la actividad turística, no poseen a excepción de Guarguallá debido que los mismos representantes de la organización representan la directiva de la comunidad.

Con respecto a la proyecto de la iniciativa comunitaria ninguna organización posee porque solo se han elaborados planes de vida en el 2008 desde esa fecha no se ha realizado ninguna actualización.

Con respecto al registro único de organizaciones sociales (RUOSC), no poseen puesto que se encuentran reconocidas y registradas en otras instituciones públicas.

En fin Guarguallá y Nizag son las únicas organizaciones que están tramitando este requisito, pero debido al tiempo y la distancia en la que se encuentran no le han dado seguimiento para finalizar con la misma.

REQUISITOS PARA CERTIFICAR LA CALIDAD COMUNITARIA									
Organización	Casa	UCASAJ	Razu	Visión	Calshi	CEDIBAL	CEDEIN	Guarguallá	Nizag
Requisitos	Cóndor		Ñan	Futura					
Copia del RUC	No poseen	No poseen	No poseen	No poseen	No poseen	No poseen	Si poseen	Si poseen	Si poseen
Certificado actualizado del RUOSC	No poseen	No poseen	No poseen	No poseen	No poseen	No poseen	No poseen	En trámite desde el mes de Septiembre	No poseen

Nota: Secretaría Nacional de Gestión de la Política, 2012 y trabajo de campo, 2017

Realizado por: Autora, 2017

Pero cabe mencionar que a más de los tramites que realizan las organizaciones para el cumplimiento de los diferentes procesos y obtención de los permisos, existe una complejidad de evidenciar el incumplimiento de estándares de calidad que están direccionados a mantener el servicio de calidad, en el art. 4 de del instructivo para registro de Centros de Turismo Comunitario, menciona los estándares mínimos para el registro en base a instalaciones, señalización, áreas comunes, ambientación decoración, mobiliario, cultura, condiciones básicas de instalación de habitaciones, servicio de alimentos y bebidas, en caso de prestación del servicio de guianza, movilización dentro de la comunidad, servicios adicionales o complementarios, servicio de información y seguridad e higiene y debido a estos estándares les impide el cumplimiento de ser reconocidos como comunitario porque en el caso de señalética son muy caros las vallas o paneles como lo exige la normativa además las organizaciones no han recibido el apoyo de parte de los Ministerios de Estado lo poco que tienen son gracias a apoyos de ONG's, pero igual no ha sido suficiente para dar el cumplimiento con los estándares que exigen .

A esta condición muy particular se suma la poca coordinación entre el Ministerio de Turismo (MINTUR) y Secretaría Nacional de Gestión de la Política (SNGP), en medida en los requisitos que se solicitan empiezan a distorsionar el vocablo comunitario o tratan de encasillar la condición comunitario desde una sola estructura pensando en que es todo el núcleo comunitario debe ser propietario de las actividades, cuando por temas de interculturalidad y de organización familiar y social de las comunidades, cada comunidad tiene una particular forma de organizarse y trabajar delegando funciones, lo que debería apuntar es un mecanismos consensuado de retribución de beneficios.

Por ende el tema comunitario es diferente entre las regiones Interandina y Amazónica, puesto que en la región Interandina se entiende por comunitario en dos diferentes ámbitos: primero en la organización de toda los comuneros estén de acuerdo en realizar turismo (caso Sumak Kawsay, Palacio Real) y lo otro caso un cierto número de comuneros se organizan para dedicarse al servicio turístico (en el caso Quilla Pacari, organización solo de mujeres). Mientras que en la región Amazónica se organizan por familias y por territorialidad obtienen el permiso.

4) Respecto a los requisitos para el registro en turismo

Para la legalidad otorgada por el Ministerio de Turismo se deben cumplir 9 requisitos y la duración del trámite es de 15 días. Todas las organizaciones que oferten servicio comunitario es necesario e indispensable que obtengan el registro para que garanticen el servicio. Pero la realidad es otra, sin embargo Guarguallá y Nizag son las únicas organizaciones que se encuentran tramitando desde Enero de este año sin embargo no han alcanzado cumplir con algunos requisitos.

Todas las comunidades no han elaborado una solicitud de registro hacia el MINTUR porque no se encuentran motivados lo suficiente para legalizarse como CTC. En cuanto a la personería jurídica de la comunidad no todas las organizaciones tienen, pero si están protegidos y reconocidos como una organización más no como comunidad en diferentes ministerios como MIES y MAG. En cuanto a un nombramiento de un representante legal todas las organizaciones carecen por falta de compromiso y desorganización entre los miembros.

Las actas de asamblea son necesarios para verificar si todos están de acuerdo para emprender una nueva actividad, pero de igual forma no lo tienen debido a que son pequeñas organizaciones de diferentes comunidades, existe la problemática de que no quieren que solo pocos sean los beneficiados si no toda

la comunidad o a su vez se destine un porcentaje pequeño, como lo hace Razu Ñan destinar un 5% de sus ingresos a la comunidad e involucre a otros comuneros de manera indirecta.

En el caso de la documentación que garantice las capacitaciones que han realizado en temas de servicios turísticos, las organizaciones comunitarias si poseen certificados de otras entidades como la CORDTUCH, Gobierno Provincial de Chimborazo pero el MINTUR exige que sea desde su institución.

La documentación de informe técnico de calidad comunitario no posee, a causa de que no han realizado los trámites pertinentes a excepción de Guarguallá y Nizag que se encuentran proceso.

Al igual de una declaración de activos fijos todas las comunidades carecen hasta que cumplan con los otros requisitos.

En cuanto a un inventario de todos los enseres, equipos y maquinas que posee las organizaciones si mantienen todas las organizaciones puesto que se ha obtenido a través de financiamiento de algunos proyectos y por lo tanto para justificar el uso de las donaciones se encuentra en papeles. Además cada año o dos años al cambiar la directiva se entrega un inventario actualizado de todos los enseres, maquinarias y equipos que tengan las organizaciones.

A continuación en la tabla 7.31 se detalla la comparación para la obtención del registro en turismo:

Tabla 7.31 Comparación la situación actual de las comunidades con los requisitos del MINTUR para el registro de Turismo

Organización Requisitos	REQUISITOS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA OTORGAR EL REGISTRO DE TURISMO								
	Casa Cándor	UCASAJ	Razu Ñan	Visión Futura	Calshi	CEDIBAL	CEDEIN	Guarguallá	Nizag
Solicitud de registro	No lo han realizado	No lo han realizado	No lo han realizado	No lo han realizado	No lo han realizado	No lo han realizado	No lo han realizado	No lo han realizado	No lo han realizado
Persona Jurídica de la comunidad	Si poseen	Si poseen	No poseen	Se encuentra en trámite desde el mes de Julio	Si poseen	Si poseen	Si poseen	Si poseen	Si poseen
Nombramiento que acredite representación legal	Si poseen	No poseen	No poseen	No poseen	No poseen	No poseen	Si poseen	Si poseen	Si poseen
Acta de Asamblea	No poseen	No poseen	No poseen	No poseen	No poseen	No poseen	No poseen	No poseen	No poseen
Documentos que acredite capacitación de servicios turísticos	No poseen capacitación del MINTUR, pero sí de otras instituciones.	No poseen capacitación del MINTUR, pero sí de otras instituciones	No poseen capacitación del MINTUR, pero sí de otras instituciones	No poseen capacitación del MINTUR, pero sí de otras instituciones	No poseen capacitación del MINTUR, pero sí de otras instituciones	No poseen capacitación del MINTUR, pero sí de otras instituciones	No poseen capacitación del MINTUR, pero sí de otras instituciones	No poseen capacitación del MINTUR, pero sí de otras instituciones	No poseen capacitación del MINTUR, pero sí de otras instituciones
Original del RUC	Si poseen	No poseen	No poseen	No poseen	No poseen	No poseen	Si poseen	Si poseen	Si poseen
Copia de la resolución de la calidad comunitaria	No poseen	No poseen	No poseen	No poseen	No poseen	No poseen	No poseen	En proceso	En proceso
Declaración de activos fijos	No poseen	No poseen	No poseen	No poseen	No poseen	No poseen	Si poseen	Si poseen	Si poseen

Organización Requisitos	REQUISITOS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA OTORGAR EL REGISTRO DE TURISMO								
	Casa Cónдор	UCASAJ	Razu Ñan	Visión Futura	Calshi	CEDIBAL	CEDEIN	Guarguallá	Nizag
Inventario valorado de maquinarias, muebles, enseres y equipos. Firmado	Si poseen, cada año lo actualizan.	Si poseen, cada año lo actualizan	Si poseen, cada año lo actualizan	Si poseen, cada año lo actualizan	No lo han actualizado hace 2 años	Si poseen, cada año lo actualizan	Si poseen, cada año lo actualizan	Si poseen, cada año lo actualizan	Si poseen, cada año lo actualizan

Nota: Ministerio de Turismo, 2012 y trabajo de campo, 2017

Realizado por: Autora, 2017

C. ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA DE MEJORAMIENTO SOBRE LA SUPERESTRUCTURA DE LAS ORGANIZACIONES DE TURISMO COMUNITARIO FILIALES A LA CORDTUCH.

La propuesta estratégica responde a la fusión metodológica establecida por David (2003) y Ponce (2007), se parte del análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) para la determinación de las estrategias de intervención que aporten a cada organización comunitaria a cumplir con los requerimientos para su legalización.

1. Análisis FODA

La CORDTUCH una organización de segundo nivel que aporta a través de sus procesos y su dinámica institucional, se constituye en una instancia de apoyo para poder direccionar las acciones a cumplir para que las organizaciones tengan su legalidad.

En una segunda instancia el FODA analiza a las comunidades en base a las particularidades encontradas para atender las necesidades puntuales respecto a los requisitos para la obtención de su categoría como CTC.

a. Análisis FODA de la CORDTUCH

Dentro de la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo se ha evidenciado: 6 fortalezas, 3 oportunidades, 12 debilidades y 3 amenazas. A continuación en la tabla 7.32 se detalla:

Tabla 7.32 Análisis FODA de la CORDTUCH

FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Existe un equipo técnico que permite el desarrollo de la organización. • Es una organización legalmente constituida y forma parte de la FEPTCE. • Trabajan conjuntamente con las organizaciones de base y grupos organizados que manejan el turismo en las comunidades. • Brinda asesoría técnica a las organizaciones comunitarias. • Cuenta con un manual de calidad. • Mantienen alianzas estratégicas con las organizaciones del sector público (Ministerios- IES). 		<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la demanda de turistas por realizar actividades de turismo comunitario. • La existencia de un marco jurídico para realizar las actividades turísticas en las comunidades. • La predisposición de las instituciones del sector público para facilitar los procesos de legalización de las actividades turísticas desarrolladas por comunidades. 	
DEBILIDADES		AMENAZAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Debilitamiento de la estructura organizativa de base (CORDTUCH) y de segundo nivel (FEPTCE). • Falta de capacidad de gestión. 		<ul style="list-style-type: none"> • Cambios constantes en la administración central y zonal del MINTUR limitan los procesos de legalización, al querer interpretar la ley en vez de ejecutarla. • Escasos acuerdos entre el Ministerio de Turismo, la Secretaría Nacional de 	

-
- Escasos proyectos enfocados o que contengan uno de los componentes el tema de legalización como CTC's.
 - La discontinuidad de la planificación establecida por directorios anteriores para dar fortalecimiento al tema de la consolidación de la parte legal de las comunidades para la operación.
 - No existe alianzas en el contexto legal con el Ministerio de Turismo.
 - Falta de economía para que se movilicen los dirigentes y completen su gestión.
 - El área técnica legal de la CORDTUCH está inactiva.
 - Los enlaces políticos de las dirigencias están debilitados.
 - No cuenta con apoyo económico para ayudar en temas legales a las organizaciones que lo conforman.
 - Existen diversos estudios y proyectos, sin embargo no se ejecutan.
 - Deficiencia en el marco legal político dentro de la CORDTUCH.
 - Las alianzas respecto a la intervención de turismo comunitario no apuntan a cumplir los estándares de calidad.
-
- Gestión de la Política y los GAD's cantonales respecto al tratamiento para la legalización sobre los centros de turismo comunitario.
 - Disminución del presupuesto del Estado para aportar a los proyectos de mejoramiento de la calidad de oferta en las comunidades.

2. Análisis FODA de las organizaciones comunitarias

En las organizaciones filiales a la CORDTUCH se evidencia 6 fortalezas, 3 oportunidades, 15 debilidades y 2 amenazas. En la tabla 7.33 se detalla a continuación:

Tabla 7.33 Análisis FODA de las organizaciones comunitarias

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Las comunidades Guarguallá, Pulinguí Centro y Pulinguí San Pablo cuentan con una oferta turística que está siendo comercializada. • Participación de la mujer en cargos dirigenciales que aportan los procesos de legalidad con mucha responsabilidad. • Las organizaciones Nizag y Guarguallá han iniciado los trámites para su legalización. • La comunidad Palacio Real y la organización Quilla Pacari se encuentran legalizadas como CTC's. 	<ul style="list-style-type: none"> • La Secretaría Nacional de Gestión de la Política respeta las diferentes estructuras para su legalización. • La existencia de la CORDTUCH y por su estructura, se convierte en una coyuntura de enlace a nivel ministerial. • Varias comunidades mantienen alianzas con ministerios y gobiernos seccionales para la inversión en estándares de calidad (señalética).

-
- Existen líderes capacitados con conocimientos sobre turismo en Guarguallá, Nizag, CEDEIN y Razu Ñan.
 - Anualmente se actualizan los inventarios de bienes en las organizaciones comunitarias.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • De las 11 organizaciones 2 son reconocidas como comunidades. • Escaso conocimiento respecto al tema de legalización las oportunidades y beneficios. • Las dirigencias de las comunidades no cumplen a cabalidad con las gestiones para los procesos de legalización. • Las comunidades y organizaciones no cuentan con un equipo técnico que mantengan una asesoría permanente y direccionada al tema de legal. • Las organizaciones comunitarias que aún no han sido legalizadas no tienen planificado ni cuentan con alianzas para la incorporación de los estándares mínimos de calidad para la obtención del informe técnico de calidad comunitaria. • No se ha aprovechado las oportunidades que se ha tenido desde la SNGP del reconocimiento de las distintas formas de organización para la declaratoria de turismo comunitario. • Existen 9 organizaciones de las 11 que no se encuentran legalizadas. • Existen 2 organizaciones operan como familias organizadas pero sin ningún tipo de reconocimiento. • Las comunidades y organizaciones no legalizan los cambios de las directivas o representantes legales a excepción de Nizag y Guarguallá. • Para la operación turística las comunidades u organizaciones han obtenido el RUC a nombre particulares de la comunidad. • Desacuerdos al interno de las organizaciones y comunidades de base respecto a los procesos de legalización y obtención de requisitos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución del presupuesto del Estado para aportar a los proyectos de mejoramiento de la calidad de oferta en las comunidades. • Escasos acuerdos entre el Ministerio de Turismo, la Secretaría Nacional de Gestión de la Política y los GAD's cantonales respecto al tratamiento para la legalización sobre los centros de turismo comunitario.

-
- Las organizaciones no han designado un representante legal y por lo tanto no pueden realizar los trámites para la obtener la legalidad correspondiente, a excepción de Casa Cóndor, Nizag y Guarguallá.
 - Existen directivas de las organizaciones que no se preocupan por cumplir con parámetros mínimos para operar acorde al marco legal por lo tanto afecta las alianzas de mercado con intermediarios.
 - Los cambios continuos y por cortos periodos de tiempo de los dirigentes obligan a tener recursos económicos no constantes para temas de capacitación.
 - Escasos proyectos de inversión y poca gestión para la obtención de recursos económicos que aporten al mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura y la planta turística de las organizaciones comunitarias.
-

Nota: Trabajo de campo 2017

Realizado por: Autora, 2017

3. Propuesta orientada para la legalización de las comunidades filiales a la CORDTUCH

Una vez analizados los diferentes escenarios se realizó la siguiente propuesta identificando los trámites a realizar, proponer un objetivo y la estrategia, además de terminó acciones, resultados esperados y cuáles son los responsables a continuación en la tabla 7.34 de detalla la propuesta:

Tabla 7.34 Propuesta

Requisitos	Trámite /	Entidad	Objetivos	Estrategias	Acciones	Resultados esperados	Responsables
RUC	Permiso de los bomberos	Cuerpo de bomberos	Obtener el Registro Único de Contribuyentes.	Elección del representante legal e inscripción en el registro mercantil de Riobamba.	Convocar a una asamblea en cada comunidad. Elegir a un representante legal. Solicitar al representante legal la documentación pertinente (cédula y papeleta de votación actualizada) para su legalización y reconocimiento en el registro mercantil de Riobamba. Delegar una comisión que conjuntamente con el representante legal realicen los trámites en el servicio de Rentas Internas (SRI).	Representante legal comunitario, reconocido legalmente. RUC habilitado para la venta de servicios de turismo. Emisión de facturas por la venta de servicios turísticos. Declaración de impuestos, al día.	Presidente de la CORDTUCH. Presidentes de las comunidades y organizaciones comunitarias.
	Registro de Turismo LUAF	MINTUR Secretaría de la Política					
Cuerpo de Bomberos	Permiso del cuerpo de Bomberos	Cuerpo de Bomberos de los GAD's cantonales.	Obtener el permiso del cuerpo bomberos.	Obtención de las escrituras de los terrenos donde se encuentran	• Convocar una asamblea y explicar el porqué es necesario el	• Copia de cédula y RUC listo. • Patente de uso de suelo habilitado.	• Comisiones y un delegado de la directiva para

Requisitos	Trámite /	Entidad	Objetivos	Estrategias	Acciones	Resultados esperados	Responsables
			asentados los centros de alojamientos y restaurantes.		permiso de cuerpo de bomberos. • Pedir los documentos pertinentes al representante legal (copia de cédula y RUC). • Delegar una comisión para realizar los respectivos trámites para la obtención de las escrituras de los predios donde ese encuentran los sitios de alojamiento y alimentación (las escrituras debe quedar a nombre de la organización) y así obtener la patente de uso de suelo. • Elaborar un plan de emergencia y evacuación. (Anexo 4) • Delegar una comisión para la	• Plan de evacuación y emergencias diseñado para restaurantes y alojamiento. • Emisión del permiso de cuerpo de bomberos.	obtención de las escrituras. • Comisión y un delegado de la directiva para realizar trámites para la obtención de la patente de uso de suelos. • Directiva para obtención del permiso de cuerpo de bomberos.

Requisitos	Trámite /	Entidad	Objetivos	Estrategias	Acciones	Resultados esperados	Responsables
Informe Técnico de Calidad Comunitaria	Informe técnico de calidad comunitaria Registro como CTC	Subsecretaría de Pueblos e Interculturalidad de la Secretaría Nacional de Gestión de la Política.	Obtener el informe técnico de calidad comunitaria.	Implementación de los estándares de calidad.	presentación de los requisitos en el cuerpo de bomberos.		
					<ul style="list-style-type: none"> • Convocar a una asamblea comunitaria y elaborar un acta de la asamblea con la firma de los comuneros aceptando la realización de la actividad turística. • Elaborar el proyecto de iniciativa comunitaria. • Pedir al secretario de cada organización una copia certificada de la personería jurídica. • Obtener un certificado actualizado de RUOSC. • Obtener una copia notariada del nombramiento del representante 	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitud firmado por el representante legal. • Copia notariada y documentos personales del representante legal actualizados. • Acta firmada por los miembros de la comunidad reconociendo la actividad turística. • Proyecto de creación de la iniciativa comunitaria documentado. • Certificado del RUOSC actualizado. • Informe de calidad comunitaria finalizado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presidentes de las organizaciones comunitarias. • Técnico de la CORDTUCH y estudiantes.

Requisitos	Trámite /	Entidad	Objetivos	Estrategias	Acciones	Resultados esperados	Responsables
					<p>legal y sus documentos personales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Hacer un plan de trabajo con estudiantes de la carrera de turismo para la incorporación, evaluación y supervisión de los estándares mínimos de calidad. Emitir todos los documentos adjuntando una solicitud dirigida a la SNGP solicitando el informe de calidad comunitaria, el oficio deberá estar firmado por el representante legal en funciones. 		
Registro para Centros Turísticos Comunitarios (CTC)	Registro para Centros Turísticos Comunitarios	Ministerio de Turismo	Obtener la legalidad como CTC.		<ul style="list-style-type: none"> Convocar a una asamblea y elaborar un acta con la firma de los presentes 	<ul style="list-style-type: none"> Acta de asamblea. Copia de la Personería jurídica 	<ul style="list-style-type: none"> Directiva de las organizaciones. Técnicos de la CORDTUCH.

Requisitos	Trámite /	Entidad	Objetivos	Estrategias	Acciones	Resultados esperados	Responsables
					aceptando el registro en el MINTUR.	de la comunidad documentada.	
					<ul style="list-style-type: none"> Realizar gestiones con el MINTUR, el SECAP y otras instituciones para capacitaciones en servicios turísticos por un mínimo de 40 horas. Establecer la estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario. Delegar una comisión para el trámite la declaración de los activos fijos del 1x1000 (Anexo 3). Realizar un inventario valorado de maquinaria, muebles, enseres y equipos. 	<ul style="list-style-type: none"> Certificados que demuestren las 40 horas de capacitación obtenidos. Diagrama y estructura orgánica actualizada Pago de los activos fijos del 1x1000 por cada uno de las organizaciones realizado. Inventario de bienes de la organización actualizado y firmado bajo responsabilidad del representante legal. Registro del Centro de Turismo Comunitario obtenido. 	

Requisitos	Trámite /	Entidad	Objetivos	Estrategias	Acciones	Resultados esperados	Responsables
LUAF	Licencia anual de Funcionamiento	única de GAD's cantonales (Riobamba, Alausí, Guano, Guamote)	Obtener la licencia única de funcionamiento (LUAF).	Cumplimiento con los requisitos para la obtención de la LUAF propuesto por los GAD's cantonales.	<ul style="list-style-type: none"> Preparar una carpeta con los requisitos anteriores y realizar los trámites en los GAD's correspondientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Licencia única anual de funcionamiento actualizada. 	Directiva de las organizaciones comunitarias.

VIII. CONCLUSIONES

1. La CORDTUCH tiene 11 filiales, de estas siete corresponden a la categoría de consolidadas y cuatro están en procesos de consolidación. Solo cinco organizaciones se encuentran operando y de estas apenas dos Sumak Kawsay (comunidad Palacio Real) y la organización Quilla Pacari (comunidad San Francisco de Cunuguachay) lo hacen de forma legal, pues han alcanzado la categoría de Centros de Turismo Comunitario.
2. El marco legal del país especifica que se deben cumplir 21 requisitos para obtener la categoría de Centros Turísticos Comunitarios, el 90% de estos requisitos no se cumplen en las organizaciones por cuanto el requerimiento de base es contar con un representante legal que esté reconocido. Además existe un alto desinterés para realizar el proceso de legalización como CTC, por cuanto los miembros de las organizaciones consideran que desconocen los requisitos y procesos a seguir en cada una de las instancias pertinentes.
3. La propuesta está centrada en establecer un procedimiento secuencial para obtener cada uno de los requisitos que se requieren en cada instancia para la legalización, describiendo en forma detalla un conjunto de acciones para mejorar los procesos de participación interna de las comunidades y sobre todo afianzar la estructura organizativa no solo para obtener la legalidad sino para mejorar los temas de manejo administrativo de la actividad turística.

IX. RECOMENDACIONES

1. Realizar alianzas entre el Ministerio de Turismo y la Subsecretaría de Pueblos e Interculturalidad de la Secretaría Nacional de Gestión de la Política y la CORDTUCH como organización de base para que los trámites respecto a la obtención del informe de calidad comunitaria puedan realizarse con mayor celeridad.
2. Las organizaciones comunitarias que no se encuentran legalizadas puedan apoyarse en estudiantes de las carreras de turismo para que realicen una evaluación del cumplimiento de los estándares mínimos de calidad para la obtención del informe técnico de calidad comunitaria (requisito indispensable para legalidad).
3. La CORDTUCH realice las respectivas gestiones para capacitar a sus socios en temas legales a las organizaciones comunitarias y fin de motivarlos a legalizar sus emprendimientos como CTC con la finalidad de favorecerse de los beneficios tributarios, la exoneración del pago del registro en turismo y la obtención de la licencia única anual de funcionamiento (LUAF).

X. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un estudio de la superestructura turística de las organizaciones de turismo comunitario filiales a la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de la Provincia de Chimborazo (CORDTUCH), para lo cual se realizó una caracterización de las 11 organizaciones identificando que: 7 organizaciones corresponden a la categoría de consolidadas y 4 están en procesos de consolidación, además solo 6 organizaciones se encuentran operando y de éstas solo 2 están legalizadas (Quilla Pacari y Sumak Kawsay) y las demás organizaciones no están prestando servicios turísticos, puesto que existe una alta dependencia de la operadora CORDTUCH para canalizar clientes. Asimismo se comparó el marco legal ecuatoriano para legalizar las operaciones de turismo comunitario con la condición legal en la que se encuentran las organizaciones comunitarias evidenciándose que existen 30 requisitos que se deben cumplir para ser reconocidas como Centros Turísticos Comunitarios (CTC), siendo el informe técnico de calidad comunitaria otorgado por la Secretaría Nacional de Gestión de la Política (SNGP) el que resulta más complicado de obtener debido que se requiere cumplir con los estándares mínimos de calidad. Finalmente se elaboró una propuesta de mejoramiento para cumplir cada requisito establecidas por las diferentes instancias y subsanar los problemas de legalización. En conclusión el 90% de los requisitos no se cumplen debido a que el requerimiento fundamental gira entorno al representante legal que debe estar legítimamente reconocido para que ejerza la representación jurídica en el proceso de legalización.

PALABRAS CLAVE: SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA – LEGALIZACIÓN TURÍSTICA – CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS.



XI. SUMMARY

The present research proposes to develop a study about touristic superstructure of the community tourism organizations subsidiaries to the Corporacion para el Desarrollo de Turismo Comunitario de la Provincia de Chimborazo (CORDTUCH) for which, a characterization of eleven organizations was made identifying that seven organizations correspond to the consolidating categories and four are consolidating process, in addition just six of them are operating and two are legalized (Quilla Pacari and Sumak Kawsay) and the other organizations are not delivering touristic services because there is a high dependence from CORDTUCH operator in order to channel the customers. At the same time, a comparison of the Ecuadorian legal framework was realized to legalize community tourism operations with the legal status of community organizations demonstrated there are thirty requirements that they must meet to be recognized as Community Touristic Center (CTC) being the technical report community quality awarded by Secretaria Nacional de Gestion Politica (SNGP) which is the most complicated to get due to it is required to meet each requirement established by the different instances and to overcome the legalization problems. In conclusion, 90% of the requirements are not met because the fundamental requirement revolves around the legal representative who must be legally recognized to exercise legal representation in the process of legalization.

KEY WORDS: Tourist Superstructure – Tourist Legalization – Community Touristic Center



XII. BIBLIOGRAFÍA

- Ahuana. (2016). *Objetivos de la fundación Ahuana*. Recuperado el 23 de diciembre del 2017, de marca de economía solidaria y calidad: <https://ahuana.com/fr/tourisme-communautaire/>
- Aramayo, O. (2014). *Misión y establecimiento de valores*. Recuperado el 29 de Mayo de 2017, de Manual de PPlanificación Estratégica: <file:///C:/Users/USER/Downloads/ResultadosDelModeloEFQMDeGestionDeCalidadTotalEnLo-2517641.pdf>
- Araque, S. (2011). *Atractivos naturales y culturales filiales a la CORDTUCH*. Obtenido de Diseño de un sistema de señáletica turística para las operaciones de Turismo Comunitario filiales a la CORDTUCH: Recuperado el 08 de diciembre del 2017, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/1838>
- Arteaga, C., & Gonzáles, M. (2001). *Diagnóstico situacional*. Recuperado el 09 de diciembre del 2017, de Diagnóstico: <http://trabajosocialmazatlan.com/multimedia/files/InvestigacionPosgrado/Diagnostico%20Carlos%20Arteaga.pdf>
- Boland, L., Carro, F., Stancatti, M., Gismano, Y., & Banchioni, L. (2007). *Funciones de la Administración*. Argentina: La Universidad Nacional del Sur. Recuperado el 18 de Enero de 2017, de [https://books.google.com.ec/books?id=2NMedAshxncC&pg=PA57&dq=FORTALEZA S.+OPORTUNIDADES,+AMENAZAS+Y+DEBILIDADES+ANALISIS&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwipsqyRof7RAhUTfiYKHRG9ATIQ6AEIGDAA#v=onepage&q=FORTALEZAS.%20OPORTUNIDADES%2C%20AMENAZAS%20Y%20DEBILIDADES%20](https://books.google.com.ec/books?id=2NMedAshxncC&pg=PA57&dq=FORTALEZA+S.+OPORTUNIDADES,+AMENAZAS+Y+DEBILIDADES+ANALISIS&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwipsqyRof7RAhUTfiYKHRG9ATIQ6AEIGDAA#v=onepage&q=FORTALEZAS.%20OPORTUNIDADES%2C%20AMENAZAS%20Y%20DEBILIDADES%20)
- Bormann, A. (1930). *Definiciones de turismo*. Recuperado el 4 de Abril de 2017, de Turismo: <http://es.calameo.com/books/002514424b71b41014cc9>
- Boullón, R. (2012). *Superestructura turística*. Recuperado el 8 de Junio de 2017, de Planificación del Espacio Turístico: <https://dedona.files.wordpress.com/2012/02/elsistematuristico.pdf>
- Calderón, M. (2011). *Diseño de un plan de gestión y educación ambiental para mejorar la oferta turística de las once centros de turismo comunitario filiales a la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario (CORDTUCH)*. (Tesis de grado. Ingeniera en Ecoturismo). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba.
- Cooperación Técnica Belga . (2017). *Funciones de CTB*. Recuperado el 10 de junio del 2017, de Agricultura y Desarrollo Local: <https://www.btcctb.org/fr/content/que-hace-enabel-en-ecuador>
- Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario en Chimborazo. (2006). *Objetivos de creación de CORDTUCH*. Recuperado el 29 de Abril de 2017, de CORDTUCH: <https://www.cordtuchec.org/la-organización>
- David, F. (2003). *Propuesta estratégica turística*. Recuperado el 18 de agosto del 2017, de Concepto de Administración Estratégica: <http://app.ute.edu.ec/content/3936-367-1-1-4-1/con-estrategica-%20fred%20david.pdf>
- Doria, R. B. (14 de Febrero de 2016). *El turismo comunitario como iniciativa de Desarrollo local*. Recuperado el 05 de agosto de 2017 de Scielo: <http://www.scielo.org.co/pdf/hall/v13n26/v13n26a09.pdf>

- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. (2017). *Objetivos de Creación*. Recuperado el 23 de septiembre del 2017, de <https://www.esPOCH.edu.ec/index.php/objetivos.html>
- Espinoza, R. (7 de Julio de 2013). *Matriz FODA*. Recuperado el 28 de septiembre del 2017, de Matriz de análisis FODA: <http://robertoespinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/>
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (12 de Noviembre de 2011). *Concepto de Turismo Comunitario*. Recuperado el 4 de Abril de 2017, de Turismo Comunitario: <http://pangeasostenible.org/2011/12/federacion-plurinacional-de-turismo-comunitario-del-ecuador/>
- Fred, D. (Mayo de 2012). *Conceptos de Administración Estratégica*. Recuperado el 18 de Mayo de 2017, de Planificación Estratégica: <http://www.pymempresario.com/2012/05/los-7-pasos-de-la-planeacion-estrategica/>
- Fundación Codespa. (2014). *Definición de Turismo Comunitario*. Recuperado el 4 de Abril de 2017, de Turismo Rural Comunitario como Estrategia de Desarrollo: <http://www.codespa.org/blog/2014/07/17/el-turismo-rural-comunitario-como-estrategia-de-desarrollo/>
- Hernández, E. (1981). *Marco filosófico*. México: Trillas. Recuperado el 29 de Mayo de 2017, de Planificación Estratégica Turística: [file:///C:/Users/USER/Downloads/1-Hern%C3%A1ndez-PlanifTur-reimpr-1991%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/1-Hern%C3%A1ndez-PlanifTur-reimpr-1991%20(1).pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Población de Chimborazo por cantones*. Recuperado el 18 de diciembre del 2017, de Fascículo Provincial Chimborazo: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/chimborazo.pdf>
- Instituto Tecnológico Riobamba. (2016). *Misión, Visión y Vida Jurídica del ITS*. Recuperado el 29 de octubre del 2017, de Objetivos estratégicos: <http://www.itsriobamba.edu.ec/RendicionCuentas/ESTATUTO%20ITS%20RIOBAMBA%202016.pdf>
- Jefatura de Tránsito de Chimborazo. (2017). *Localización de UPC*. Recuperado el 27 de octubre del 2017, de Unidades de Policía Comunitarias: <https://www.ant.gob.ec/index.php/agencias-de-atencion-al-usuario/agencias/items/category/agencias-chimborazo>
- Martínez, M. O. (1966). *Definición de Turismo*. Recuperado el 4 de Abril de 2017, de Turismo: <http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0010.htm>
- Mathieson, & Wall. (1982). *Definición de Turismo*. Recuperado el 4 de Abril de 2017, de Turismo: <http://es.calameo.com/books/002514424b71b41014cc9>
- Ministerio de Turismo. (2009). *Definición de Ley de Turismo*. Recuperado el 18 de Mayo de 2017, de Ley de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2017). *Visión y Misión*. Recuperado el 18 de septiembre del 2017, de Calidad de Servicios: <http://www.turismo.gob.ec/valores-mision-vision/>

- Ministerio del Ambiente. (2017). *Funciones del Ministerio del Ambiente*. Recuperado el 4 de septiembre, de <http://www.minambiente.gov.co/index.php/ministerio/objetivos-y-funciones>
- Noboa, P. (2004). *Gestión de Recursos Culturales I*. Recuperado el 18 de Mayo de 2017, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba
- Núñez, I. (2006). *Definición de Turismo*. Recuperado de Componentes del Turismo Social y Aspectos Internacionales: <https://www.bps.gub.uy/bps/file/1711/1/componentes-del-turismo-social-e-internacional.-i.-nunez.pdf>
- Organización Gubernamental. (17 de Diciembre de 2017). *Competencias de Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales*. Recuperado el 18 de agosto del 2017, de Guía de Organizaciones de la Sociedad Civil: <https://guiaosc.org/cuales-son-las-competencias-de-los-gobiernos-autonomos-descentralizados/>
- Organización Mundial de Turismo. (1998). *Definición de Sistema Turístico*. Recuperado el 4 de Abril de 2017, de Turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial de Turismo. (2015). *Turismo Comunitario*. Recuperado el 1 de Abril de 2017, del Cuarto encuentro de Turismo Comunitario: <http://www.turismocomunitario.cl/turismo-comunitario/>
- Organización Mundial del Turismo. (1998). *Oriente Turístico*. Recuperado el 18 septiembre del 2017, de Sistema Turístico: <https://orienteturistico.files.wordpress.com/2012/06/material-segunda-jornada-sistema-turistico.pdf>
- Oyarzún, E., Estrella, M., Caripan, H., & Vasquéz, E. (2010). *Sistema Turístico*. Recuperado el 18 de junio del 2017, de Manual de Turismo Comunitario. (1ª. ed). Cuenca.
- Pimentel, L. (1999). *Concepto de planificación estratégica*. Recuperado el 18 de julio del 2017, de Planificación Estratégica: http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallIG/home_4/mod_virtuales/modulo5/5.2.pdf
- Ponce, H. (Junio de 2007). *Análisis FODA*. Recuperado el 18 de junio del 2017, de Alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones: <http://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>
- Quinchuela, J. (2015). *Estudio de factibilidad para la Implementación de un producto turístico Patrimonial para las comunidades Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay y la Moya pertenecientes a la parroquia de Calpi, cantón Riobamba*. (Tesis de grado.Ingeniera en Ecoturismo). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba
- Ricaurte, C. (2007). *Texto Básico Marketing Turístico*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba
- Rodríguez, L. (2014). *Características de la oferta y de la demanda*. Recuperado el 18 de Mayo de 2017, de Características de la oferta y demanda turística: <https://aulasvirtuales.files.wordpress.com/2014/09/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas.pdf>

- Secretaría Nacional de Gestión de la Política. (2014). *Requisitos para el informe técnico de calidad de comunitario*. Recuperado el 18 de septiembre del 2017, de Expedición del Reglamento Interno del Parque Automotor de la Secretaría Nacional de Gestión de la Política: <http://www.politica.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/08/ACUERDO-NO.-SNGP-002-2014.pdf>
- Secretaría Nacional de Gestión de la Política. (2012). *Instructivo para la Determinación de la Calidad Comunitaria*. Recuperado el 18 de septiembre del 2017, de Artículo 4: Secretaría Nacional de Gestión de la Política
- Servicios de Rentas Internas. (2017). *Requisitos para la obtención del Registro único del Contribuyente*. Recuperado el 19 de diciembre del 2017, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/tramites>
- Trias. (2017). *Objetivos de la organización social Trias*. Recuperado el 19 de octubre del 2017, de Trias Andes: <https://www.trias.ngo/en/worldwide/andes>
- Universidad Nacional de Chimborazo. (2013). *Objetivos de creación de la UNACH*. Recuperado de Objeto y Fines de la Universidad Nacional de Chimborazo: http://www.unach.edu.ec/reglamentos/images/pdf/reglamentos/bloque_9/reglamento_pracuraduria.PDF
- Varisco, C. (8 de Agosto de 2013). *Sistema turístico y subsistemas*. Recuperado el 28 de Marzo de 2017, Universidad Nacional de Mar del Plata: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Villegas, G. (17 de Mayo de 2005). *Análisis Interno de las organizaciones*. Recuperado el 19 de julio del 2017, de Gestión por Factores Críticos de Éxito: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/viewFile/1157/1047>
- World Wide FundforNature. (2011). *Definición de Turismo Comunitario*. Recuperado el 4 de Abril de 2017, de Turismo Comunitario: <http://wwf.panda.org/es/>

XIII. ANEXOS

Anexo 1. Solicitud de Registro establecido por Ministerio de Turismo



SOLICITUD DE REGISTRO CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS



....., a.....de.....del 20.....

Yo,en calidad de
Representante Legal de la Comunidad con
cedula de ciudadanía No. nombramiento
aprobado en fechasolicito al (a la) señor (a)
Ministro (a) de Turismo autorice, de conformidad con las disposiciones legales
vigentes, registrar las actividades turísticas que se desarrollarán en nuestra
Comunidad, y que tienen las siguientes características:

Personería Jurídica:

Ubicación de la Comunidad:

Provincia Cantón Ciudad

Contactos de la Comunidad: e-mail..... Teléfono:.....

Página Web

Fecha de Constitución:.....

Registro Único de Contribuyentes:.....

Descripción de las Actividades Turísticas:

Alojamiento:.....

Alimentos y Bebidas.....

Otros.....

Observaciones:.....

.....

.....

Atentamente,

REPRESENTANTE LEGAL DE LA COMUNIDAD

REQUISITOS PARA REGISTRO CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS

- ☐ 1. Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar.
- ☐ 2. Documento que demuestre la personería jurídica de la comunidad.
- ☐ 3. Nombramiento que acredite la representación del peticionante.
- ☐ 4. Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes.
- ☐ 5. Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario.
- ☐ 6. Registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos. (verificar técnico de Registro y Estadística y/o Técnico de Gestión y Promoción en Infodigital)
- ☐ 7. Copia de la “Resolución de la Calidad Comunitaria”, expedido por la Subsecretaria de Pueblos e Interculturalidad de la Secretaria Nacional de Gestión de la Política.
- ☐ 8. Declaración de activos fijos para la cancelación del 1 por mil. (formulario del Ministerio de Turismo)
- ☐ 9. Inventario valorado de maquinaria, muebles, enseres y equipos. (firmado bajo la responsabilidad del representante legal, sobre los valores declarados)

Anexo 3. Formulario del uno por mil**FORMULARIO UNO POR MIL**

(PERSONAS NATURALES OBLIGADAS A LLEVAR CONTABILIDAD) (PERSONAS JURÍDICAS)

FORMULARIO PARA APLICACIÓN DE LA CONTRIBUCIÓN DEL UNO POR MIL DE LOS ACTIVOS FIJOS BASE

LEGAL: Art. 39 Literal "a" Ley de Turismo. Registro Oficial 733-Suplemento de 27 de diciembre de 2002, modificado el 29 de diciembre de 2014. Art. 78 del Reglamento de aplicación a la Ley de Turismo, Registro

Oficial de 5 de enero del 2004

AÑO DE OBLIGACIÓN DE PAGO		AÑO FISCAL	
RAZÓN SOCIAL			
RUC			
DIRECCIÓN			
NÚMERO DE REGISTRO			

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO			ACTIVOS INTANGIBLES *		
TERRENOS (COSTO HISTORICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES)	360		MARCAS, PATENTES, LICENCIAS Y OTROS SIMILARES	386	
TERRENOS (AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES)	361		(-)AMORTIZACIÓN ACUMULADA ACTIVOS INTANGIBLES	390	
EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES EXCEPTO TERRENOS (COSTO HISTORICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES)	362		TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES (B)		
EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES EXCEPTO TERRENOS (AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES)	363		BASE IMPONIBLE CONTRIBUCIÓN UNO POR MIL (A+B)		
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES (COSTO HISTORICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES)	364		CONTRIBUCIÓN CAUSADA UNO POR MIL		
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES (AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES)	365		RECARGOS POR MORA		
MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADECUACIONES (COSTO HISTORICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES)	366		MULTAS		
MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADECUACIONES (AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES)	367		TOTAL A PAGAR		
CONSTRUCCIONES EN CURSO Y OTROS ACTIVOS EN TRÁNSITO	370		ESPACIO PARA SELLOS		
MUEBLES Y ENSERES	371				
EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE	372				
VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	373				
POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO TERRENOS	374				
POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)	375				
POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES	376				
POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO	377				

MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADECUACIONES		
POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO EQUIPO DE COMPUTACIÓN	378	
POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	379	
POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO OTROS	380	
OTRAS PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	381	
DEL HISTORICO ANTE DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	382	
DEL AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	383	
(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	384	
TOTAL PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO (A)		

Declaro bajo juramento que los datos consignados en el presente formulario reflejan la realidad y autorizo al

Ministerio de Turismo a verificar el contenido de esta declaración en cualquier momento, al tiempo que me

Sujeto, a las sanciones previstas en la ley en el caso de falsedad o perjurio.

Nombre del Declarante	
C.C.	
Firma	

* NIC 38 ACTIVOS INTANGIBLES

Versión 1 02-08-2016

Anexo 4. Ejemplo de Plan de emergencias y Contingencias

Tabla 13.35 Plan de emergencias y contingencias

Nombre de la organización			
Dirección			
Representante legal			
Responsable de seguridad			
Fecha			
CROQUIS GEOREFERENCIAL			
A. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN/ENTIDAD/DE LA EMPRESA			
1. Información general de la organización/entidad/ de la empresa			
a. Razón Social			
b. Dirección Exacta			
c. Contactos del representante legal y responsable de la seguridad			
d. Medidas de superficie total y área útil de trabajo			
e. Número de trabajadores	Hombres: _____ Mujeres: _____ Mujeres Embarazadas: _____ Personas con capacidades Especiales: _____ TOTAL: _____		
f. Cantidad aproximada de visitantes o turistas	Área	# de Visitantes	Frecuencia
g. Fecha de elaboración del plan			
2. SITUACIÓN GENERAL FRENTE A LAS EMERGENCIAS			
a. Antecedentes			

b. Justificación							
c. Objetivos del plan de emergencia							
B. IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE RIESGO PROPIOS DE LA ORGANIZACIÓN (INCENDIOS, EXPLOSIONES, DERRAMES, INUNDACIONES, TERREMOTOS, OTROS)							
1. <u>Describir por cada área</u>							
a. Proceso de operación y/o servicios con numérico de personas							
ÁREA				N° DE PERSONAS			
b. Tipos y años de construcción							
c. Maquinaria, equipos, sistemas eléctricos, de combustión y demás elementos generadores de posible incendios, explosiones, fugas, derrames, entre otros							
Área	Cocina Industrial	Refrigeradora	Congeladora	Licuadora	Chimenea	Tanque de gas	Velas
d. Materia prima usada							
e. Desechos generados							
Sólidos				Líquidos			
f. Materiales peligrosos usados							
C. FACTORES DE RIESGOS DETECTADOS							
1. Estimación de daños y pérdidas (internos y externos)							
Descripción	Administrativo	Cocina	Restaurante	Bodega	Dormitorios		

2. Plano de Seguridad				
D. PREVENCIÓN Y CONTROL DE RIESGOS				
1. <u>Acciones preventivas y de control para minimizar o controlar los riesgos evaluados</u>				
2. <u>Cuantificación de los recursos que al momento cuenta el establecimiento para prevenir, detectar, proteger y controlar</u>				
a. Extintores				
Detalle	Tipo	Ubicación	Cantidad	Capacidad
E. MANTENIMIENTO				
1. Procedimiento de mantenimiento				
F. PROTOCOLO DE ALARMA Y COMUNICACIONES PARA EMERGENCIAS				
1. Forma para aplicar la alarma				
ÁREA	RESPONSABLE	PROCEDIMIENTO		
2. Sistemas de comunicación que se cuenta para emergencias				
G. PROTOCOLO DE INTERVENCIÓN AANTE EMERGENCIAS				
1. Estructura organizacional de las brigadas y del sistema de emergencias de la organización.				

2. Composición de las brigadas y/o responsables del sistema de emergencias			
	Nombre	Función	Cargo de la empresa
3. Coordinación Interinstitucional			
	Institución	Teléfonos	
H. FORMA DE ACTUACIÓN DURANTE LA EMERGENCIA (PLAN DE CONTINGENCIA)			
1. Responsable del Plan			
2. Responsable de evacuación			
3. Responsable de comunicación			
4. Responsable de primeros auxilios			
5. Procedimientos en las diferentes emergencias que se puedan suscitar			
a. Procedimiento en caso de terremoto			
 b. Procedimiento para respuesta a incendios			
1) Prevención de incendios			
 2) Respuesta de emergencia por incendio			
6. Actuación de rehabilitación de emergencias			

Anexo 6. Estándares mínimos de Calidad



No imprimir este documento a menos que sea absolutamente necesario



competente. El registro se lo hará en las gerencias regionales o direcciones provinciales del Ministerio de Turismo del país. Debiendo adjuntar la siguiente documentación:

- a) Solicitud de registro dirigida a la máxima autoridad del Ministerio de Turismo en el que se consignarán las actividades que realizará;
- b) Acreditación de la organización al amparo de la Constitución Política de la República (Art. 84); Art. 1 y 3 de la Ley de Organizaciones y Régimen de Comunidades; y, demás normas, en especial el Acuerdo Ministerial No. 20070130, publicado en el Registro Oficial No. 266 de 6 de febrero del 2008 o informe técnico que justifique la calidad de comunitario del centro expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE. Con excepción de las organizaciones determinadas en el Art. 7 de la Ley de Turismo;
- c) Nombramiento que acredite la representación legal del peticionante de registro a nombre del centro turístico comunitario;
- d) Acta, suscrita por los miembros del centro turístico comunitario, en la que conste la decisión de registrarse, así como, la delegación a la persona que actuará como representante para realizar el registro;
- e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo;
- f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo; según Acuerdo No. 20050015 de fecha 26 de julio del 2005. (Numeral 1.2.3);
- g) Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes, en la que conste, como objeto de la persona jurídica, la prestación de servicios turísticos comunitarios; y,
- h) Determinación de los servicios turísticos que brindarán, y la zona geográfica en la que circunscribe el servicio de turismo comunitario.

Art. 3.- El centro de turismo comunitario es el espacio turístico dentro del territorio comunitario que ofrece servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, basados en una organización comunitaria que promueve un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en el rescate de su identidad, costumbres, tradiciones a través de un intercambio de experiencias con visitantes con la finalidad de ofertar servicios de buena calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Art. 4.- Estándares mínimos para el registro de los centros de turismo comunitario, son:

1. INSTALACIONES

1.1 Las instalaciones en cuanto al tamaño, materiales de construcción, arquitectura, colores y decoración interna, tratarán de estar armónicamente integrados al paisaje y a las características de la comunidad, tratando de usar un color de base para todas las instalaciones del CTC.

1.2 Evitarán la utilización de especies en peligro de extinción, tanto para construcción como para decoración.

1.3 Se mantendrá limpias las instalaciones y libre de desechos orgánicos e inorgánicos.

1.4 En las zonas frías, las instalaciones dispondrán de un sistema de aislamiento de frío, tanto en paredes, techos y suelos; o podrán contar con un sistema de calefacción (leña, electricidad, etc.) en todas las dependencias de uso turístico.

1.5 Donde se tengan chimeneas, se facilitará al visitante su uso y las instrucciones para encenderla. La leña no debe ser de especies en peligro de extinción.

1.6 En zonas calientes, las instalaciones tendrán de preferencia un sistema de ventilación natural o artificial.

1.7 Se colocará una luz exterior en la entrada de las instalaciones que facilite al visitante la localización de las mismas. El rótulo de identificación del CTC también debe estar iluminado.

1.8 Contará con vías de accesos en buen estado ya sean estas terrestres, marítimas, fluviales u otros. (Se cuidará que la vía de ingreso hasta las instalaciones del CTC sea accesible, realizando periódicamente la limpieza del camino, eliminando la basura, malezas, troncos, piedras o cualquier otro obstáculo que dificulte el tráfico y la visibilidad hasta el lugar de destino).

1.9 En el caso de que el acceso sea por vía terrestre, se habilitará un espacio, apartado del tránsito

Figura 13.24 Estándares Mínimos
Fuente: Ministerio de Turismo (2010)



destinado para el estacionamiento de vehículos lo más cercano a las instalaciones e indicará al visitante cuál es el lugar reservado para colocar su vehículo.

1.10 Las instalaciones turísticas estarán ubicadas en áreas específicas de la comunidad apartadas de corrales de animales, áreas de manejo de residuos sólidos y líquidos.

1.11 Contarán con un sistema de manejo de desechos sólidos y líquidos.

1.12 Las instalaciones estarán rodeadas de plantas, árboles o flores nativas, esto contribuye a mejorar la imagen general y el ambiente de las instalaciones del CTC.

1.13 Se mantendrá en buen estado las instalaciones, para lo cual se deben realizar periódicamente trabajos de mantenimiento, limpieza y reparación, tanto en el exterior como en el interior, llevando un registro permanente de estas actividades.

1.14 Las instalaciones contarán con un espacio para el secado de ropa para uso exclusivo de los turistas.

1.15 Ofrecerá facilidades para discapacitados.

1.16 Contarán con un manual de operación interna del CTC.

2. SEÑALIZACION

2.1 Contará con un mapa de zonificación que identifique las diferentes áreas de los CTC.

2.2 Mantendrán rótulos visibles en caminos de acceso.

2.3 El CTC contará, en su ingreso, con un rótulo identificativo con el nombre y los servicios que ofertan.

2.4 Los rótulos estarán en buen estado de conservación, serán de materiales duraderos no sintéticos y adaptados al paisaje y serán preferentemente de madera tallada o pintada y se adecuarán a las características que se encuentran en el Manual Corporativo de Señalización Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador (Pictogramas Pág. 19 y señales de ubicación Pág. 46 y 47).

2.5 Estarán señalizadas todas las áreas como: baños, áreas de juegos, áreas deportivas, área de camping, área de alojamiento, área de restaurante, en inglés y español, etc.

2.6 De estar ubicados los CTC en lugares apartados de las carreteras principales y de difícil localización, se deberá colocar una señal, un rótulo o exhibición indicando la dirección y distancia desde la carretera principal hasta el CTC.

2.7 A la entrada de los senderos deberán, exhibir el nombre de los senderos, sus características, duración o distancia, mapa interpretativo.

2.8 Los senderos deberán contar con señalización interpretativa de los mismos.

3. AREAS COMUNES

3.1 Se contará con el suficiente menaje (sillas y mesas) para admitir la cantidad máxima posible de visitantes.

3.2 Las áreas de uso común deberán encontrarse limpias y ordenadas.

3.3 Se contará con un espacio para lectura y esparcimiento, con libros, revistas, mapas, fotografías, guías turísticas, etc., para la recreación de los visitantes.

3.4 Se mantendrá el mismo estilo de construcción y decoración para las áreas comunes que el resto de las instalaciones.

3.5 Se dispondrá en las instalaciones, de envases de abastecimiento de agua apta para el consumo humano.

3.6 La limpieza de áreas sociales se realizará en horarios convenientes y cada vez que sea necesario.

3.7 Las condiciones mínimas que un baño social debe tener son las siguientes:

3.7.1 El lavamanos deberá tener accesorios que permitan el ahorro de agua.

3.7.2 Deben implementar inodoros preferentemente ahorradores de agua o composteros secos; todo inodoro y compostero deberá tener asiento y tapa en buen estado.

3.7.3 Artículos de aseo personal mínimo, toallas de mano, jabón biodegradable que debe ser repuesto a su término (se recomienda contar con dispensadores de productos biodegradables que faciliten la recarga).

3.7.4 Provisión constante de papel higiénico.



- 3.7.5 Basureros con tapa.
- 3.7.6 Ventilación directa o forzada.
- 3.7.7 Las paredes y pisos deben estar contruidos o recubiertos por materiales de fácil limpieza y desinfección.
- 3.7.8 Los baños sociales deben estar claramente identificados y señalizados.
- 3.7.9 La limpieza de los baños sociales se realizará mínimo una vez en la mañana y otra en la tarde, o con más frecuencia en caso de que sea necesario. Se vaciarán las papeleras de los baños mínimo dos veces al día.

4. AMBIENTACION

- 4.1 Los colores preferentemente estarán combinados en habitaciones, baños, restaurante, áreas comunes, etc.
- 4.2 De ser posible utilizarán elementos naturales que reflejen la cultura local en la decoración.
- 4.3 Se evitarán fuentes de contaminación o malos olores.
- 4.4 Se evitarán ruidos molestos provenientes de la cocina, radios, televisores o discusiones.

5. DECORACION

Se utilizarán para la decoración objetos preferentemente elaborados en la zona como artesanías, tejidos, etc.

6. MOBILIARIO

- 6.1 El mobiliario del establecimiento deberá estar en buen estado y ser, cómodo y funcional.
- 6.2 Deberá estar en buen estado de funcionamiento.
- 6.3 Se utilizarán preferentemente pinturas ambientalmente compatibles y protectores de madera naturales.
- 6.4 Tendrán prioridad los muebles elaborados en la zona.

7. CULTURA

- 7.1 Disponer de diferentes actividades culturales para ofertar al visitante (danza, música, ceremonias y rituales, etc.).
- 7.2 Conservar las diferentes expresiones culturales de la comunidad, así como recuperar las costumbres ancestrales perdidas.
- 7.3 Priorizar la venta de productos elaborados en la zona.

8. CONDICIONES BASICAS DE INSTALACION DE HABITACIONES

8.1 Las habitaciones deberán contar con:

- 8.1.1 Camas con colchones o un lugar destinado para sleeping bag.
- 8.1.2 Las sábanas se cambiarán diariamente o cada vez que se produzca salida de clientes.
- 8.1.3 En zonas frías, se contará con cobijas extras para cada visitante, o un sistema de calefacción, en caso de bajas temperaturas.
- 8.1.4 En zonas calientes tendrán cedazos en las ventanas o mosquitero sobre las camas.
- 8.1.5 Se tendrá closet, armario o un similar con suficientes ganchos o armadores.
- 8.1.6 Se contará con un lugar destinado para equipaje.
- 8.1.7 Dispondrá de una mesa de noche por cada dos camas y una mesa con una silla.
- 8.1.8 Deberá contar con ventilación e iluminación suficiente, dando prioridad a la ventilación e iluminación natural.
- 8.1.9 Se dispondrá de una lámpara eléctrica de mesa mínimo por cada dos camas; si no ofrecerá una lámpara solar. En casos excepcionales se entregarán necesarios, vela con fósforos, tomando precauciones con los materiales que podrían ser inflamables en la habitación.
- 8.1.10 Contará con seguridad interna en las habitaciones de los visitantes.



- 8.1.11 Las habitaciones estarán numeradas y optativamente nombradas; se recomienda utilizar nombres con significado local.
- 8.1.12 Las habitaciones deberán estar limpias y ordenadas.
- 8.1.13 El equipamiento y mobiliario de las habitaciones deberán estar en buen estado de uso y conservación.
- 8.1.14 Cuando se comparte con el visitante la vivienda de las familias, no deberá dejarse ropa sucia, u otros materiales en zonas de uso común.
- 8.1.15 Las toallas se cambiarán mínimo, cada dos días.
- 8.1.16 Las habitaciones y cuartos de baño se limpiarán y ventilarán a diario, a menos que el visitante exprese su deseo en sentido contrario y quede constancia de ello.
- 8.1.17 Las instalaciones destinadas para las habitaciones deberán tener un sistema contra insectos, especialmente durante la época de mayor presencia de los mismos.
- 8.1.18 Las habitaciones, para tres o más personas, deberán ser lo suficientemente amplias, con suficiente espacio para caminar y colocar sus pertenencias.
- 8.1.19 La habitación debe disponer de basureros con tapa para la separación de los desechos orgánicos e inorgánicos.
- 8.1.20 Se tendrá en la habitación folletos con recomendaciones para la separación de basura, para ahorrar agua y energía.
- 8.1.21 En las habitaciones se ofrecerá información que contenga datos de la organización, horarios de servicios turísticos, reglas internas, servicios complementarios.
- 8.1.22 El cliente tendrá derecho al uso de la habitación por 24 horas a partir de la hora de su ingreso.
- 8.1.23 La limpieza de las habitaciones y de sus baños se realizará en horarios en que los visitantes por lo general se encuentran fuera de las habitaciones y/o del establecimiento.
- 8.1.24 Las habitaciones deberán exhibir información de las normas o códigos de conducta de horarios de limpieza etc.

8.2 Baño de habitaciones:

- 8.2.1 El inodoro, el lavamanos, área de ducha, paredes y piso del baño, estarán limpios y desinfectados.
- 8.2.2 El cuarto de baño deberá limpiarse diariamente.
- 8.2.3 El piso del baño no deberá estar mojado.
- 8.2.4 Las habitaciones contarán con baño privado o, en su defecto, disponer, al menos, de un cuarto de baño amplio y completo (inodoro, lavamanos, ducha) por cada dos habitaciones o cuatro plazas.
- 8.2.5 Las duchas contarán, por lo menos, con una superficie de un metro cuadrado.
- 8.2.6 La ducha contará con un antideslizante y una agarradera para seguridad del turista.
- 8.2.7 La ducha tendrá agua caliente, generada por energía eléctrica, gas (externo al cuarto de baño) o energía solar y su cabezal deberá estar por lo menos a 2,10 m de altura.
- 8.2.8 Los baños deberán tener ducha, un lavamanos, espejo, repisa o estantes, ganchos para ropa, papel higiénico en cantidad suficiente, jabón, champú y basurero que permita la separación de desechos.
- 8.2.9 Contará con dos toallas, una para el cuerpo y otra para las manos.
- 8.2.10 Deben disponer de un juego de sábanas para cada turista.
- 8.2.11 Se recomienda también contar con un enchufe junto al espejo en caso de contar con electricidad, indicando el voltaje de la corriente eléctrica.
- 8.2.12 El lavamanos, contará si es posible con accesorios ahorradores de agua.
- 8.2.13 Todo inodoro y compostero deberán tener asiento y tapa en buen estado.
- 8.2.14 Artículos de aseo personal mínimo, jabón biodegradable que debe ser repuesto después de cada uso y contar en lo posible con dispensadores. Provisión constante de papel higiénico. Toallas de mano y cuerpo.
- 8.2.15 Todos los artículos y limpieza de baño deberán ajustarse a un cronograma de limpieza establecido. El baño debe tener ventilación directa o forzada.
- 8.2.16 Las paredes y pisos deben estar contruidos o recubiertos por materiales de fácil limpieza y desinfección. Banco, mesón, colgador o repisa para que el visitante coloque sus objetos personales.
- 8.2.17 Avisos de disposición de basura en lugares visibles para el visitante.
- 8.2.18 Avisos de cambio de toallas en lugares visibles para el huésped.



8.3 Lencería y menaje de habitaciones:

8.3.1 Las cortinas y manteles han de ser de tejidos naturales, evitando el uso del plástico.

8.3.2 Se deben adquirir sábanas, toallas, colchas, cobijas, mantelerías, para uso exclusivo de los visitantes; se seleccionarán materiales de buena calidad y larga duración.

8.3.3 La lencería debe estar limpia y en buen estado, sin manchas, quemaduras ni rasgaduras.

8.3.4 En zonas frías, la habitación estará equipada con dos cobijas por cama, una sobrecama y el propietario deberá adquirir, al menos, dos juegos de sábanas por cama, cuatro cobijas (zonas frías) y un juego de toallas (toalla grande y pequeña) por plaza. 8.3.5 Para las mesas se utilizarán manteles de tela, no de plástico.

8.3.6 En las habitaciones, deben contar con bancos, mesón, colgador o repisa para que el visitante coloque sus objetos personales.

9. SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

9.1 Comedor o restaurante

9.1.1 Informará a los visitantes sobre los productos alimenticios locales, la importancia de la diversidad agrícola de la zona, el valor nutricional y su importancia en la seguridad alimentaria.

9.1.2 No se utilizarán productos caducados, deberán ser frescos, naturales, orgánicos y de temporada, que provengan en un alto porcentaje de productores de la comunidad.

9.1.3 Ofrecerá comida casera, local y variada.

9.1.4 Se utilizarán de preferencia productos provenientes de la agricultura orgánica.

9.1.5 No se utilizarán productos de plantas o animales protegidos o prohibidos legalmente en la preparación de alimentos.

9.1.6 Se evitará la compra de alimentos que contengan perseguidos.

9.1.7 La mayonesa, leche, mantequilla, quesos, carnes, deberán ser refrigeradas para que permanezcan frescos y en buen estado.

9.1.8 La leche, azúcar, mermelada, mantequilla, queso, yogurt, etc.; se ofrecerán en envases recargables de vidrio o cerámica.

9.1.9 Las áreas de cocina, almacenamiento y restauración estarán limpias y desinfectadas.

9.1.10 Los utensilios de cocina estarán limpios y desinfectados.

9.1.11 Los saleros, pimenteros, azucareros, aceiteras, cestas de pan estarán limpios y en buen estado. Es importante rellenarlos cada vez que se encuentren por la mitad.

9.1.12 Las instalaciones destinadas para comedor o restaurante tendrán un sistema contra insectos; especialmente este requisito durante la época de mayor presencia.

9.1.13 El servicio de desayuno será incluido en el alojamiento, procurando que todos los productos sean caseros o producidos en la comunidad.

9.1.14 Habrá un margen de dos horas para que los clientes puedan tomar el desayuno y dos horas para el servicio de comidas (almuerzos) y cenas. Esta información estará clara para los visitantes.

9.1.15 Se ofrecerá un menú fijo y distinto para cada día de la semana.

9.1.16 Se solicitará al cliente que confirme su presencia en la cena y advierta si es vegetariano, para dotarle de una alternativa.

9.1.17 Limitar la compra de productos perecibles (de rápida descomposición) y poner atención a su caducidad.

9.1.18 Se debe contar con una lista de proveedores de productos de la zona.

9.1.19 La limpieza de la cocina se la hace cada vez que se haya concluido con los horarios habituales de servicio de alimentos (desayuno, almuerzo y cena) y cada vez que sea necesario.

9.1.20 Hay que evitar fuentes de malos olores provenientes de cocina o desagües. En lo posible, las cocinas no deben estar muy cerca de los comedores.

9.1.21 La cocina del establecimiento tendrá un extintor de incendios.

9.1.22 El personal deberá controlar permanentemente el suministro de gas, electricidad o el combustible utilizado, a fin de evitar fugas y desabastecimiento.

9.1.23 Los alimentos deberán almacenarse en lugares frescos y secos alejados de humedad (según el tipo de ecosistema) y/o fuentes de contaminación.



9.1.24 Colocarán los alimentos perecibles en ambientes fríos y/o congeladores.

9.1.25 Los envases de productos de cocina estarán perfectamente identificados con el nombre del producto que se encuentra en su interior y con la fecha de caducidad o de compra. En el caso de enlatados, debe llevarse un control de rotación e inventario para evitar su caducidad.

9.2 Vajilla

9.2.1 Siempre que se preste servicio de comida se dispondrá de una vajilla adecuada, cubtería y platos para el uso exclusivo de los visitantes.

9.2.2 Los vasos serán siempre de cristal incoloro. La vajilla puede ser de porcelana u otro material similar; se evitarán las vajillas de cristal frágil y de plástico.

9.2.3 Se sugiere el uso de una vajilla que tradicionalmente se utilice en el lugar.

9.3 Lencería y menaje

9.3.1 Las cortinas, manteles, servilletas han de ser de preferencia de tejidos naturales y estar en buen estado, limpias, sin manchas, sin quemaduras ni rasgaduras.

9.3.2 Se debe adquirir mantelería, servilletas para uso exclusivo de clientes de materiales de calidad y larga duración.

9.3.3 Para las mesas se utilizarán manteles (de tela no de plástico); cuando se utilicen servilletas, de preferencia deberán ser también de tela.

9.4 Personal

9.4.1 El personal de cocina debe mantenerse uniformado o identificado y utilizar gorro y delantal. Hombres y mujeres de cabello largo deberán mantenerlo recogido.

9.4.2 El personal de cocina debe manipular y preparar los alimentos con normas de higiene básicas, tales como:

- a) Lavar y desinfectar todas las hortalizas y frutas;
- b) Los alimentos que hayan caído al suelo o sufrido alguna forma de contaminación deberán desecharse;
- c) Separar las ollas para hervir agua de las de preparación de comidas;
- d) Separar las cucharas y cucharones de palo para comidas de sal y de dulce;
- e) Los recipientes para desechos orgánicos deberán mantenerse alejados y tapados;
- f) Los recipientes de basura deberán vaciarse y limpiarse diariamente; y,
- g) Los insumos de limpieza utilizados en la cocina deben ser en lo posible biodegradables y evitar el uso de cloros.

10. SI EL CENTRO CUENTA CON SERVICIO DE GUianza, QUIENES LO PRESTEN DEBERAN SER:

10.1 Persona acreditado/a (con licencia de guía nativo y/o naturalista otorgados por los ministerios de Turismo y Ambiente, respectivamente).

10.2 Tendrá conocimientos generales sobre el país, región y el lugar donde se desarrolla la operación y acreditada experiencia.

10.3 Mostrará destrezas orales y escritas en su propio idioma, el español y si es posible en otro idioma extranjero.

10.4 Todo guía antes de iniciar el recorrido deberá poner especial énfasis al explicar las normas recorrido (socializar códigos de conducta).

10.5 El guía durante la excursión hará énfasis en la importancia de la conservación y protección del patrimonio natural, así como en la valoración del patrimonio cultural local.

10.6 Mostrará puntualidad y cumplimiento con el horario planificado para el desarrollo de la excursión. En caso de no poder cumplir con el horario establecido, lo deberá poner a consideración de los visitantes.

10.7 Durante la excursión, el guía deberá estar pendiente de todos los integrantes del grupo.



10.8 Llevará un bolso con materiales que le sirvan durante el recorrido, dependiendo de la distancia programada (mapas, brújula, linterna, binoculares, alimentos de ser el caso), funda para recolección de basura, equipo de comunicación móvil, sin descuidar un equipo básico de primeros auxilios, entre otros.

10.9 Estará capacitado en primeros auxilios, y preparado para atender casos de emergencia médica.

11. EN CASO DE SERVICIO DE MOVILIZACION DENTRO DEL CENTRO

11.1 Acuático

11.1.1 Seguridad:

- a) Chaleco salvavidas;
- b) Cobertor impermeable;
- c) Luces de bengala;
- d) Linterna;
- e) Extintor;
- f) Botiquín de primeros auxilios;
- g) Programa de evacuación;
- h) Registro de zarpe;
- i) Herramientas básicas de auxilio mecánico;
- j) El interior y exterior del transporte deberán estar en buen estado, es decir sin daño alguno que afecte la integridad del visitante; y,
- k) Un medio de comunicación (radio portátil, teléfono celular, etc.).

11.1.2 Confort:

- a) Fundas de basura dentro de la unidad;
- b) Antideslizantes en el piso;
- c) Agarraderas;
- d) Compartimiento para equipaje;
- e) Ventilación, aire acondicionado y/o calefacción;
- f) La unidad debe estar limpia;
- g) Incluir charlas explicativas acerca del programa de emergencia y evacuación; y,
- h) Se evitará la contaminación del agua con combustible, aceite u otros lubricantes.

12. SERVICIOS ADICIONALES O COMPLEMENTARIOS QUE PUEDEN PRESTAR

12.1 Condición General

12.1.1 Existirá un equipo de gestión para el turismo en cada CTC. Se debe tener un libro de registros de entradas y salidas.

12.1.2 Contarán con fichas de descargo de responsabilidad. Se deben aplicar mensualmente encuestas para definir el perfil del visitante en los CTC y analizarlos.

12.1.3 Contarán con contratos para clientes y/o tour operadores el personal lo que esto implica.

12.1.4 Practicará una promoción responsable, esto es sin falsear o exagerar información hacia el consumidor.

12.1.5 El CTC debe contar con un programa de capacitación. Se debe contar con permisos de funcionamiento de acuerdo a lo establecido en el marco legal para la operación del turismo comunitario en el Ecuador.

12.1.6 Se debe llevar un libro u hojas de reservas de servicios, donde se anotarán en cada caso los datos, dirección, teléfono y precios.

12.1.7 La folletería tendrá datos como nombre, dirección, teléfono y ruta o forma de acceso hasta el establecimiento, se explicarán los servicios que se prestan, las características de las instalaciones y el entorno, las actividades de recreación que se pueden realizar en la zona y la oferta gastronómica.

12.1.8 Mantendrá sus instalaciones abiertas al público durante todo el año.



13. SERVICIO DE INFORMACION

13.1 Contará con medios de información (pizarra, exhibición, gigantografía, carpeta, etc.) apropiados que contengan información sobre servicios, actividades que se ofrecen en el CTC y en la comunidad con horarios y precios, mapa del área, atractivos turísticos de las cercanías, horarios y frecuencias de transportes públicos.

13.2 Se brindará información sobre el ámbito natural, cultural y social de la comunidad a la cual pertenece el CTC y de cómo ésta trabaja cotidianamente y cómo el visitante puede participar activamente en la aplicación de dichas medidas, ya sea mediante ahorro de agua, energía, separación de desechos, etc. Se informará a los visitantes a través de un medio apropiado el Código de Conducta del CTC.

13.3 Se tendrá a disposición del visitante y del personal de planta en general, información sobre las especies de flora y fauna existentes en el área de operación.

13.4 Se ofrecerá información y un formulario de sugerencias y opiniones respecto al servicio.

14. SEGURIDAD E HIGIENE

14.1 Contará con un botiquín de primeros auxilios y de ser posible un extintor de incendios en áreas de riesgo como: cocina y áreas comunes. El CTC tendrá un sistema de comunicación (teléfono fijo, teléfono móvil, sistema de radio comunicación). En caso de no contar con teléfono, se debe informar al turista dónde se halla ubicado el más cercano.

14.2 Tendrá a la vista los números telefónicos de emergencia necesarios de la zona como del médico más cercano, hospital, cruz roja, bomberos, policía, etc. existirá información visible sobre cuáles son las áreas seguras o de evacuación del CTC etc. Existirá información visible sobre el tiempo que se tarda en acceder al hospital o centro de salud más próximo en caso de emergencias y donde está ubicado.

14.3 Deberá contar con la apropiada señalización de prevención en idioma inglés y español.

14.4 Se evitarán focos infecciosos por aguas estancadas, suciedad o podredumbre. Se efectuarán fumigaciones y control de plagas con productos naturales de manera periódica.

14.5 Deberán utilizar productos de limpieza y aseo personal biodegradables a fin de minimizar el impacto ambiental.

14.6 Se tendrán basureros que serán distribuidos en las instalaciones en lugares visibles, debidamente señalados e identificados.

14.7 Los basureros identificados como orgánicos e inorgánicos deberán encontrarse principalmente en áreas sociales y de recreación, cocina, comedores y en áreas de uso del personal de planta. Con el fin de agilizar el proceso de reciclaje, los basureros inorgánicos a su vez deberán dividirse en: papel, vidrio, lata, plástico, baterías u otros. Se debería asignar un lugar donde se disponga de basureros generales para la división final de cada uno de los desechos, con el fin de facilitar el sistema de reciclaje que desarrolle.

14.8 Se deberá limpiar y mantener los basureros generales y lugares de recolección final. Ocuparse de que la disposición final de los desechos no procesables localmente sea en el centro poblado más cercano, siempre y cuando cuente con las facilidades de recolección pública y se encuentre fuera del área de operación y/o protegida, según corresponda.

14.9 Registrar la cantidad de basura generada. Motivar al visitante a llevarse las pilas no recargables que ha consumido en la operación y que no son procesables en el Ecuador.

14.10 Sabiendo que los desechos orgánicos pueden ser utilizados como abono, se deberá elaborar un programa de reutilización de desechos orgánicos según las condiciones del área.

14.11 Contará con una señalización (bandera, faro), algún distintivo para su ubicación, desde cualquier sitio.

15. PROCESO DE REGISTRO DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO

Todas las persona naturales o jurídicas, previo al inicio de las actividades y por una sola vez, deberán registrarse y obtener la Licencia Unica Anual de Funcionamiento en el Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, transfiera esta facultad.



Por lo tanto, para el otorgamiento del registro de los establecimientos turísticos, se deberá seguir el siguiente procedimiento:

- La Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, las subsecretarías, las gerencias regionales y direcciones provinciales del Ministerio de Turismo, deben contar con un formato con los requisitos enunciados en el Art. 2 de este instructivo, que deben presentar los CTC, previo al registro, formulario que se entregará a quien lo solicitare.
- Una vez receptada la documentación correspondiente, el funcionario del MINTUR procederá a realizar la evaluación del establecimiento. Esta se realiza en el domicilio señalado del establecimiento, gestión en la que se determinará: la actividad, la capacidad y si cumple con los estándares mínimos establecidos en este instructivo.
- Con el informe de evaluación, se procede al registro en el libro respectivo, tomando como referencia los datos que constan en la hoja de planta, presentada por el supervisor y se le asignará el número de registro secuencial.
- Una vez que presenta la cancelación por el valor de ochenta dólares de Estados Unidos de América (US \$ 80,00) según Acuerdo No. 20050015 del 26 de julio del 2005, por concepto de registro y, el pago del uno por mil de los activos fijos, se le otorgará el certificado de registro, para que continúe con el trámite de la licencia única anual de funcionamiento.
- Este proceso una vez ingresada la documentación durará máximo en el término de 8 días.
- El personal empleado deberá ser mínimo de tres personas, dependiendo de la capacidad del CTC se aumentará, para brindar un mejor servicio al turista.

Disposición General

En cumplimiento a lo señalado en el Art. 12 de la Ley de Turismo dispone que las comunidades locales organizadas y capacitadas que deseen prestar otros servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a los requisitos dispuestos en esta ley y los reglamentos respectivos.

Este instructivo para el registro de los CTCs, no exime del cumplimiento de los reglamentos y normativas que el Ministerio de Turismo disponga.

Disposición Final

Se encarga a la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos la ejecución del presente instructivo, mismo que entrará en vigencia a partir de la fecha de su publicación en el Registro Oficial.

Comuníquese y publíquese.

Dado en Quito, 18 de marzo del 2009.

f.) Eco. Verónica Sión de Josse, Ministra de Turismo.

Anexo 6. Talleres participativos



Figura 13.25 Taller en casa Cóndor



Figura 13. 26 Taller en Nizag



Figura 13.27 Taller en Razu Ñan



Figura 13.28 Entrevista en Visión Futura



Figura 13.29 Entrevista a representante de Calshi



Figura 13.30 Taller en UCASAJ

PROYECTO DE SENSIBILIZACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DE COTACACHI
TALLER DE PARTICIPACIÓN CON LOS REPRESENTANTES DE LAS ORGANIZACIONES DE TURISMO COMUNITARIO RESIDENTES EN LA COMUNIDAD CALSHI
FECHA: 05-06-2015 COMUNIDAD: ORGANIZACIÓN: Cruz Cóndor

NOMBRES COMPLETOS	APPELLIDO COMPLETO	NÚMERO DE CÉDULA	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	TIPO
Thany Torres	Torres	000000000	000000000		Asesor
Juan	Manzana	000000000	000000000		Asesor
Miguel	Miguel	000000000	000000000		Asesor
Adriana	Adriana	000000000	000000000		Asesor
Ben	Ben	000000000	000000000		Asesor
Linda	Linda	000000000	000000000		Asesor
Daniel	Daniel	000000000	000000000		Asesor
Ben	Ben	000000000	000000000		Asesor
Ben	Ben	000000000	000000000		Asesor

Figura 13. 31 Asistencias a Taller



Figura 13.32 Talleres en la CORDTUCH